

PÓS GRADUAÇÃO EM JORNALISMO ESPECIALIZADO

UFP/LUSA

Sínteses curriculares

Docentes

Programa

Bibliografia

U.C.: Jornalismo 3.0 (5 créditos)

Esta unidade curricular (UC) será a porta de entrada para a pós graduação, fazendo um retrato da atual situação do jornalismo e dos desafios que se lhe colocam, neste momento de mudança de paradigma comunicativo. Será feita uma breve retrospectiva dos recentes momentos de transformação do jornalismo. O cerne da análise incidirá sobre a presente evolução da profissão, nas suas vertentes editorial, deontológica e tecnológica. A UC discutirá o conceito de jornalismo analítico, que ajuda a explicar a tendência para a especialização no tratamento da informação. O impacto das tecnologias digitais, o fenómeno da globalização e da localização, os desafios da pulverização da informação, o fenómeno do “digital divide”, a falência do modelo de negócio da publicidade e a alteração no perfil do jornalista são temas a tratar também nesta UC.

Docentes: Fernando Paula Brito (Lusa), Ricardo Jorge Pinto (Lusa/UFP)

Programa:

1. A herança da segunda vaga do “Novo Jornalismo”
 - 1.1 A postura do jornalismo “cão de guarda”
 - 1.2 Tendências de jornalismo analítico
 - 1.3 Jornalismo investigativo em profundidade
2. Ética e Deontologia
 - 2.1 O código deontológico e os novos desafios
 - 2.2 Fontes anónimas e informação confidencial
3. Globalização/Localização
 - 3.1 A informação de proximidade
 - 3.2 O fim das fronteiras no jornalismo
 - 3.3 A especialização do jornalismo

Bibliografia:

Blaine, Mark (2013) The Digital Reporter’s Notebook: Reporting with Online Media.

New York: Routledge

Habermas, J. (1989) *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Polity Press, Oxford

Mesquita, M. (2003) *O Quarto Equívoco. O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea*, Coimbra: Minerva

Negroponte, N. (1995) *Being Digital*. Vintage Books, New York

Rocha, P. M. e Sousa, J. P. (2008). *Rumos do jornalismo na sociedade digital: Brasil e Portugal*. Porto: Universidade Fernando Pessoa

Sousa, J. P. (2000). *As notícias e os seus efeitos*. Coimbra: Minerva.

Wolfe, T. (1975) *The New Journalism*. London: Picador.

U.C: Planeamento editorial (5 créditos)

Desenvolvimento de técnicas de planeamento de trabalhos jornalísticos, procurando compreender critérios editoriais de seleção de matérias jornalísticas.

Docentes: Jorge Pedro Sousa (UFP), Miguel Sousa Pinto (Lusa)

Programa:

1. Critérios noticiosos
 - 1.1 O que é notícia
 - 1.2 “Hard news e soft news”
 - 1.3 Os géneros jornalísticos – estudo avançado
2. Planeamento editorial
 - 2.1 2.2 Gestão de informação na era digital
 - 2.2 Organização de Redações
 - 2.3 Agenda e programação de serviços jornalísticos
3. Informação e gestão dos media
 - 3.1 Informação e Publicidade
 - 3.2 Modelos de gestão mediática

Bibliografia:

Gans, H. (1972) *Deciding What’s News*. Evanston, Ill.: Northwestern University Press

Halberstam, D. (1979) *The Powers that be*. Chicago: University of Illinois Press

Underwood, D. (1993) *When MBAs rule the Newsroom*. New York: Columbia University Press

U.C: Investigação e análise de dados (5 créditos)

Desenvolvimento de técnicas de angariação de informações, relacionamento com as fontes, bem como de processamento de dados, tentando entender a tendência para o desenvolvimento de procedimentos analíticos na formatação das peças jornalísticas.

Docentes: Eduardo Paz Barroso (UFP), Joana Pulido (Lusa)

Programa:

1. Fontes de informação
 - 1.1 Tipologias e formas de relacionamento
 - 1.2 Declarações em 'on' e em 'off'
 - 1.3 Informações privilegiadas e embargos
2. Técnicas de investigação
 - 2.1 Metodologia de investigação jornalística
 - 2.2 Modelos de entrevista
 - 2.3 Investigação para reportagem
3. Análise de dados
 - 3.1 Jornalismo quantitativo
 - 3.2 Interpretação e análise de informações
 - 3.3 Análise de imagens e sons

Bibliografia:

Fuller, J. (1996) *News Values: Ideas for an Information Age*. Chicago: University of Chicago Press.

Gray, J., Chambers, L., Bounegru, L. (2012) *The Data Journalism Handbook*. New York: O'Reilly Media.

Meyer, P. (2002) *Precision journalism: a reporter's introduction to social science methods*. New York: Rowman & Littlefield.

Ribeiro, V. (2009) *Fontes Sofisticadas de Informação*. Lisboa: Media XXI.

Santos, R. (2006) *Jornalistas e Fontes de Informação*. Coimbra: Edições Minerva.

U.C: Escrita e edição (5 créditos)

Desenvolvimento de técnicas de expressão jornalística, para várias plataformas mediáticas, bem como de conhecimentos avançados de edição.

Docentes: Jaime Jesus (Lusa), Rui Martins (UFP), Rui Estrada (UFP)

Programa:

1. Escrita jornalística
 - 1.1 Clareza, precisão e concisão
 - 1.2 Regras de economia de linguagem
 - 1.3 Registos e tipologias discursivas em informação
2. Escrita para Imprensa
 - 2.1 Citação, descrição e análise
 - 2.2 A relação da escrita com a imagem
 - 2.3 Jornalismo analítico em Imprensa
 - 2.4 Jornalismo opinativo em Imprensa
 - 2.5 Crónicas e editoriais
3. Escrita para Rádio
 - 3.1 A oralização da linguagem
 - 3.2 O discurso em espiral
 - 3.3 O uso de registos sonoros
 - 3.4 Escrita radiofónica e edição
 - 3.5 Os cenários sonoros
4. Escrita para TV
 - 4.1 A escrita com imagens e sons
 - 4.2 O uso de depoimentos
 - 4.3 Escrita televisiva e edição
 - 4.4 Vivos e diretos em TV
5. Escrita para online
 - 5.1 Escrever em ambiente 'web'
 - 5.2 Escrever com ferramentas multimédia
 - 5.3 A nova gramática do jornalismo

Bibliografia:

Fowler, R. (1991) *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London: Routledge.

Franco, G. (2009) *Como Escrever para a Web*. Austin, Tx: Knight Centre for Journalism in the Americas

Sousa, Jorge Pedro (1994) *As Notícias*. Porto: Universidade Fernando Pessoa

Sousa, Jorge Pedro (1994). *Elementos de Radiojornalismo e Telejornalismo*. Porto: Universidade Fernando Pessoa.

U.C: Grafismo e Multimédia (5 créditos)

Desenvolvimento de técnicas de apresentação de conteúdos jornalísticos: paginação e produção e pós produção audiovisual e digital.

Docentes: Jorge Pedro Sousa (FP), Paulo Carriço (Lusa), Rita Rocha (Lusa)

Programa:

1. Imprensa
 - 1.1 Foto jornalismo
 - 1.2 Infografias estáticas e ilustrações
 - 1.3 Técnicas de paginação
2. Rádio
 - 2.1 Técnicas de expressão oral
 - 2.2 Captação e edição de sons
 - 2.3 Produção radiofónica
3. Televisão
 - 3.1 Captação de imagens e sons para TV
 - 3.2 Edição para televisão
 - 3.3 Grafismo e
 - 3.4 Produção e pós produção
4. Online
 - 4.1 Audio em ambiente online
 - 4.2 Vídeo em ambiente online
 - 4.3 Paginação online
 - 4.4 Infografias dinâmicas

Bibliografia:

Attkisson, S. (2003) *Writing Right for Broadcast and Internet News*. Boston, MA: Allyn and Bacon.

Berry, J. (2004) *Contemporary Newspaper Design*. New York: Mark Batty Publisher, 2004.

Keller, T. e Hawkins, S. (2005) *Television News: A Handbook for Writing, Reporting, Shooting, and Editing*. Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway.

Sousa, Jorge Pedro (1994) *Fotojornalismo*. Porto: Universidade Fernando Pessoa.

Ware, C. (ed.) (2004) *Information visualization*. London: Elseviere.

U.C.: Informação em Rede (5 créditos)

As redes sociais afirmam-se como elemento fundamental no atual sistema mediático. Esta UC ajuda a compreender o novo formato do sistema mediático, que abandona o paradigma da massificação e se adapta ao modelo de comunicação em rede, onde o jornalista perdeu o monopólio da informação. Nesta unidade, analisam-se os quatro conceitos fundamentais do novo paradigma comunicativo: multimédia, interatividade, sinergia e convergência. Estuda-se ainda a adequação dos conteúdos jornalísticos às plataformas digitais, o funcionamento dos mecanismos das redes sociais e as estratégias de gestão de informação numa sociedade que procura no jornalismo o papel de filtragem e de validação das notícias.

Docentes: Luís Borges Gouveia (UFP), Rui Torres (UFP), Tiago Dias (Lusa)

Programa:

1. A sociedade em rede
 - 1.1 A informação analógica e a informação digital
 - 1.2 Sistemas e fluxos informacionais
2. Comunicação digital
 - 2.1 Plataformas e ferramentas multimédia
 - 2.2 A interatividade e a convergência
 - 2.3 Escrita digital
3. O jornalismo na era digital
 - 3.1 Investigação em rede
 - 3.2 As redes sociais e a informação jornalística
 - 3.3 Motores de busca e angariação de informação online
 - 3.4 Informação e filtros de credibilidade

Bibliografia:

Boczkowski, P. (2004) *Digitizing the News. Innovation in Online Newspapers*. MIT Press, Cambridge, MA

Deuze, M. (2003) *The Web and its journalism: considering the consequences of different types of new media online*. *New Media and Society* 5(2), 203–230

Höyer, S. (2003) *Newspapers without journalists*. *Journalism Studies* 4(4), 451–463

Van Couvering, E. (2008) *The history of the Internet search engine: navigational media and the traffic commodity*. In Spink, A. and Zimmer, M. (eds) *Web Search: Interdisciplinary Perspectives*. Springer Verlag, Berlin, 177–206

Zamith, F. (2008). *Ciberjornalismo – As potencialidades da Internet nos sites noticiosos*

U.C.: Jornalismo especializado I (10 créditos)*

U.C.: Jornalismo especializado II (10 créditos)*

* a escolher entre: Economia e Política | Sociedade, Cultura e Ciência | Desporto | Lusofonia e Mundo

Economia e Política

Esta opção centra-se nos conhecimentos relacionados com questões de tratamento de dados jornalísticos na área da Política (na sua dupla vertente de “policy” e de “politics”), englobando matérias relacionadas com a compreensão do funcionamento do sistema político nacional e das organizações da União Europeia. Esta opção dedica-se ainda ao conhecimento aprofundado de matérias de índole económica (na dupla vertente de macro e de micro economia) e financeira.

Docentes: Patrícia Diniz (Lusa), Tiago Dias (Lusa), Ricardo Jorge Pinto (UFP/Lusa)

Programa:

1. Jornalismo Político
 - 1.1 ‘Policy’ e ‘Politics’
 - 1.2 A centralidade da política
 - 1.3 ‘Soundbites’ e ‘Spindoctors’
 - 1.4 Organizações políticas
 - 1.5 Campanhas eleitorais e crise políticas
 - 1.6 A análise na informação política
2. Jornalismo Económico
 - 2.1 Macro e micro economia
 - 2.2 Teorias económicas descodificadas
 - 2.3 Organizações económicas nacionais e internacionais
 - 2.4 Jargão de economia
 - 2.5 Mercados e sistemas financeiros
 - 2.6 A análise na informação económica

Bibliografia:

Hilton, J. (1990) How to Meet the Press: A Survival Guide. Champaign, Ill.: Sagamore Publishing.

Jones, N. (1995) *Soundbites and Spin Doctors: How Politicians Manipulate the Media - and Vice Versa*. London: Cassel.

Mesquita, M. (1995) "Tendências da Comunicação Política", *Revista de Comunicação e Linguagens* 21-22: 383-402.

Preston, P. (2009) *Making the News*. New York: Routledge.

Starkman, D., Hamilton, M., Chittum, R., Salmon, F. (2013) *The Best Business Writing 2013*. New York: Columbia University Press.

Sociedade, Cultura e Ciência

Esta opção centra-se nas seguintes sub áreas especializadas: ambiente, artes, educação, espetáculos, investigação científica, justiça, lazer, "life style", tecnologias, saúde.

Docentes: David Pontes (Lusa), Eduardo Paz Barroso (UFP), Isabel Vaz Ponce Leão (UFP)

Programa:

1. Temas de Sociedade
 - 1.1 Direito e justiça
 - 1.2 Saúde e bem estar
 - 1.3 Educação
 - 1.4 Estilos de vida
 - 1.5 Ambiente e ecologia
 - 1.6 Turismo e transportes
 - 1.7 Segurança e proteção civil
2. Jornalismo cultural
 - 2.1 Informação cultural e agenda
 - 2.2 Organizações e eventos culturais
 - 2.3 Políticas culturais
 - 2.4 A crítica na Cultura
3. Jornalismo e Ciência
 - 3.1 A descodificação das ciências
 - 3.2 A linguagem científica no jornalismo

Bibliografia:

Oliveira, F. (2002) *Jornalismo Científico*. Lisboa: Contexto.

Lindoso, F. (2007) *Rumos do Jornalismo Cultural*. São Paulo: Câmara Brasileira do Livro.

Stephens, M. (2014) *The Future of Journalism*. New York: Columbia University Press.

Virieu, F. (1990) *La Médiacratie*. Paris: Flammarion.

Wilson, J. (1996) *Understanding Journalism*. Routledge: London.

Desporto

Esta opção centra-se nos conhecimentos relacionados com matérias desportivas, de âmbito nacional e internacional, englobando conhecimentos sobre modalidades desportivas que são alvo de tratamento jornalístico.

Docentes: Pedro Fonseca (Lusa), Rui Martins (UFP)

Programa:

1. A cobertura de eventos desportivos
 - 1.1 Modalidades profissionais
 - 1.2 Modalidades amadoras
2. Gestão de informação desportiva
 - 2.1 Fontes de informação: protagonistas, desportistas, organizações
 - 2.2 Os grandes eventos desportivos
 - 2.3 Ética e desporto
3. Desporto, Política e Economia
 - 3.1 Os negócios e o desporto
 - 3.2 A política e o desporto
4. Crítica e comentário
 - 4.1 Linguagem especializada e jargão
 - 4.2 As crónicas de Imprensa
 - 4.3 Relatos radiofónicos e televisivos

Bibliografia:

Barbeiro, H. e RANGEL, P. (2006) Manual do Jornalismo Esportivo. São Paulo: Contexto.

Sobral, L. e Magalhães, P. (1999) Introdução ao Jornalismo Desportivo. Lisboa: Cenjor.

Steen, R. (2007) Sports Journalism: A Multimedia Primer. London: Routledge.

Lusofonia e Mundo

Esta opção centra-se nos conhecimentos dedicados a matérias de índole internacional, com especial incidência nas áreas geográficas de expressão portuguesa (Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Macau, Moçambique, São Tomé e Príncipe, Timor Leste).

Docentes: Paulo Agostinho (Lusa), Rui Estrada (UFP)

Programa:

1. Geopolítica
 - 1.1 Organizações políticas internacionais
 - 1.2 Relações Internacionais e Nova Ordem Mundial
 - 1.3 Grandes conflitos internacionais

2. Jornalismo Internacional
 - 2.1 Distâncias e diferenças
 - 2.2 O papel das agências internacionais de informação
 - 2.3 Correspondentes e enviados especiais
3. Lusofonia
 - 3.1 Estudos pós coloniais
 - 3.2 Retratos da lusofonia
 - 3.3 Diáspora e comunidades lusófonas
4. Tendências do jornalismo internacional
 - 4.1 Internet: oportunidades e ameaças
 - 4.2 O novo correspondente internacional

Bibliografia:

Cádima, F. (1999) Os Desafios dos Novos Media – A nova ordem política e comunicacional. Lisboa: Editorial Notícias.

Sambrook, R. (2010) Are Foreign Correspondents Redundant?. London: Routledge.

Seib, P. (2002) The Global Journalist: news and conscience in a world of conflict. Lanham: Rowman & Littlefield.

Silva, C. (2011) Correspondente Internacional. São Paulo: Contexto.

Wright, R. (2008) Dreams and Shadows: The Future of the Middle East. London: Penguin Press.

U.C: Estágio em Jornalismo Especializado (10 créditos)

A UC tem como objetivo principal proporcionar uma experiência de atuação profissional e de aplicação prática dos conhecimentos e competências adquiridos, em particular do estudo das transformações em curso nos média. Deste modo, a UC visa preparar, acompanhar e avaliar os alunos no contacto direto com práticas profissionais relacionadas com as competências em jornalismo especializado desenvolvidas ao longo da pós-graduação. São objetivos da UC transmitir e consolidar um conjunto de conhecimentos e competências relacionadas com a prática profissional ou a investigação nas áreas científicas da pós-graduação, bem como desenvolver competências teórico-práticas, no domínio da utilização de instrumentos técnicos e metodológicos adequados à área de jornalismo. O estágio decorrerá na Redação da agência Lusa, onde os candidatos identificarão as suas opções de estágio (de acordo com as suas opções na UC de Jornalismo Especializado) e serão, sempre que possível, distribuídos pelas suas preferências.

Docentes: Jaime Jesus (Lusa), Miguel Sousa Pinto (Lusa), Ricardo Jorge Pinto (Lusa/UEFP)