

EDITAL

O Reitor da Universidade Fernando Pessoa faz saber que no dia 04 de Junho de 2019, às quinze horas, terá lugar no Salão Nobre da Universidade Fernando Pessoa, a análise e discussão pública da Tese intitulada **“FACTORS INFLUENCING MOBILE MARKETING ACCEPTANCE IN HIGHER EDUCATION STUDENTS IN THE UNITED ARAB EMIRATES”**, da autoria de João Pedro Esteves Coelho, aluno do 3º Ciclo em Ciências da Informação, especialidade Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

O Júri para a apreciação do trabalho, com homologação Reitoral de 09 de Novembro de 2018, tem a seguinte constituição:

- Presidente: Doutor Salvato Vila Verde Pires Trigo, Reitor da Universidade Fernando Pessoa.
- Arguente: Doutora Mamie Yvette Griffin, Assistant professor of Higher Colleges of Technology - Abu Dhabi Women's College, United Arab Emirates.
- Orientador: Doutor Fernando da Cruz Bandeira, professor Auxiliar da Universidade Fernando Pessoa.
- Vogal: Doutora Ana Andreia Galhardo Rodrigues, professora Auxiliar da Universidade Fernando Pessoa.
- Arguente: Álvaro Miguel da Costa Cairrão, Professor Adjunto do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

Universidade Fernando Pessoa, 09 de Maio de 2019.