

PROGRAMA DA PROVA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E DA COMUNICAÇÃO (CEC) DE ACESSO E INGRESSO NO ENSINO SUPERIOR, PARA OS 1º CICLOS DE ESTUDOS EM CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, PARA MAIORES DE 23 ANOS, NA UFP

Objetivos Gerais:

Aferir os conhecimentos dos candidatos quanto às áreas de Ciências da Comunicação e da Ciências Empresariais, através da capacidade de a) interpretar e comentar criticamente textos e documentos da atualidade atinentes a grandes questões empresariais e da comunicação e b) compreender e interpretar questões diretas relacionadas com os cursos deste departamento.

Conteúdos Programáticos:

1. Análise crítica de textos de natureza jornalística sobre assuntos da atualidade e desenvolvimento de comentário individual sobre temáticas propostas.
2. Resolução de questões relacionadas com os desafios atuais do desenvolvimento económico e empresarial

Bibliografia:

Publicações de referência de carácter jornalístico

Dionísio, P. et al. (2010) *Publicitor: Comunicação 360º online – offline*. Dom Quixote.

Longo, E. & Branco, I. (2016) *Macs - Matemática Aplicada Às Ciências Sociais: 11º Ano – Manual*. Texto Editores.

Mankiw, N. G. (2005) *Introdução à Economia*, 5ª Edição, Cengage.

McQuail, D. (2003) *Teoria da Comunicação de Massas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Serra, J.P (2007) *Manual de Teoria da Comunicação*. UBI: Livros Labcom (e-book)