

ACEF/1213/21362 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:
Universidade Fernando Pessoa

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (UFP)

A3. Ciclo de estudos:
Ciências da Comunicação

A3. Study cycle:
Communication Sciences

A4. Grau:
Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):
N.º 171 — 5 de Setembro de 2006

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:
Informação e Jornalismo

A6. Main scientific area of the study cycle:
Information and Journalism

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):
320

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:
180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):
3 anos / 6 semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):
3 years / 6 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:
50

A11. Condições de acesso e ingresso:

O candidato tem que satisfazer cumulativamente as seguintes condições:

- ser titular de um curso de ensino secundário ou habilitação legalmente equivalente;*
- ter realizado a prova de ingresso exigida (apenas uma das seguintes provas): Biologia e Geologia (B), História ou Português, e ter, nesse exame, uma classificação igual ou superior ao mínimo fixado;*
- ter uma nota de candidatura suficiente para seriação dentro do n.º de vagas.*

Não são exigidos pré-requisitos de selecção.

A nota de candidatura é classificada na escala de 0 a 200 (arredondada às décimas) e calculada pela fórmula = [(classificação do ensino secundário × 0.65) + (classificação da prova de ingresso exigida × 0.35)].

As classificações mínimas exigidas são:

a) nota de candidatura: classificação não inferior a 95 pontos na escala de 0 a 200;

b) provas de ingresso: os candidatos devem obter no exame nacional, numa das provas de ingresso exigidas, uma classificação não inferior a 95 pontos na escala de 0 a 200.

A11. Entry Requirements:

The candidate must meet all the following conditions:

- hold a secondary education course or equivalent;

- have performed the test required for admission (only one of the following tests): Biology and Geology(F), History or Portuguese, and have, in this exam, a score at or above the minimum required;

- have an application mark sufficient for seriation within the number of places

No prerequisites are required for selection.

The application note is graded on a scale from 0 to 200 (rounded to one decimal) and calculated by the formula = [(classification of secondary education x 0.65) + (classifications of the test required for admission) x 0.35)].

The minimum ratings required are:

a) application Note: classification of not less than 95 points in the range 0-200;

b) entrance exams: the candidates must achieve the national examination, one of the necessary entrance exams, a rating of not less than 95 points on a scale of 0 to 200.

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I -

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A13.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Língua e Literatura Materna/ Informação e Jornalismo/ Marketing e Publicidade	LP-223/ IJ-320/ MP-342	62	0

Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE- 222	18	0
Informação e Jornalismo	IJ-320	22	0
Audio-visuais e Produção dos Media	AV-213	20	0
Opções	OP- 015	0	15
Marketing e Publicidade	MP-342	14	0
Direito	DI-380	8	0
História e Arqueologia	HI-225	7	0
Informação e Jornalismo/ Marketing e Publicidade	IJ-320/MP-342	8	0
Informação e Jornalismo/Marketing e Publicidade/ Audio-visuais e Produção dos Media	IJ-320/MP-342/AV-213	6	0
(10 Items)		165	15

A14. Plano de estudos

Mapa II - - 1º ano/1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st year/1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gramática e Laboratório de Comunicação I	LP-223/IJ-320/MP-342	Semestral	260	T: 20; TP: 84; OT: 20; O: 4	10	N/A
Inglês I	LLE-222	Semestral	78	TP: 32; OT: 8; O: 4	3	N/A
Teoria da Comunicação e dos Media I	IJ-320/MP-342	Semestral	104	T: 32; OT: 12; O: 4	4	N/A
Comunicação Multimédia	AV-213	Semestra	260	T: 16; TP: 20; PL: 68; OT: 20; O: 4	10	N/A
"Opção 1 (Literatura e Outras Artes/Gestão de Empresas de Comunicação/Comunicação Gráfica/Pesquisa de Opinião/História das Ciências/Documentalismo	OP	Semestral	78	TP: 32; OT: 6; O: 4	3	Optativa
(5 Items)						

Mapa II - - 1º ano /2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano /2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1 st year/2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gramática e Laboratório de Comunicação II	LP-223/IJ-320/MP-342	Semestral	260	T: 20; TP: 84; OT: 20; O: 4	10	N/A
Inglês II	LLE-222	Semestral	78	TP: 32; OT: 8; O: 4	3	N/A
Teoria da Comunicação e dos Media II	IJ-320/MP-342	Semestral	104	T: 32; OT: 12; O: 4	4	N/A
Comunicação Digital	AV-213	Semestral	260	T: 16; TP: 20; PL: 68; OT: 20; O: 4	10	N/A
Opção 2	OP	Semestral	78	TP: 32; OT: 6; O: 4	3	Optativa (a escolher entre qualquer disciplina em funcionamento da UFP adequada ao número de créditos e sem exigência de estudos precedentes)

(5 Items)

Mapa II - - 2º ano/1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd year/1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

Gramática e Laboratório de Comunicação III	LP-223/IJ-320/MP-342	Semestral	260	T: 20; TP: 84; OT: 20; O: 4	10	N/A
Inglês III	LLE-222	Semestral	78	TP: 32; OT: 8; O: 4	3	N/A
Marketing e Publicidade	MP-342	Semestral	182	T: 16; TP: 52; OT: 20; O: 4	7	N/A
Relações Públicas e Assessoria de Comunicação	MP-342	Semestral	182	T: 16; TP: 52; OT: 20; O: 4	7	N/A
"Opção 3 (Literatura e Outras Artes/Gestão de Empresas de Comunicação/Comunicação Gráfica/Pesquisa de Opinião/História das Ciências/Documentalismo) (5 Items)	OP	Semestral	78	TP: 32; OT: 6; O: 4	3	Optativa (a escolher de uma das disciplinas de opção condicionada; ver abaixo)

Mapa II - - 2º ano / 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos: *Ciências da Comunicação*

A14.1. Study Cycle: *Communication Sciences*

A14.2. Grau: *Licenciado*

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável) <sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable) <no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular: *2º ano / 2º semestre*

A14.4. Curricular year/semester/trimester: *2nd year / 2nd semester*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gramática e Laboratório de Comunicação IV	LP-223/IJ-320/MP-342	Semestral	260	T: 20; TP: 84; OT: 20; O: 4	10	N/A
Inglês IV	LLE-222	Semestral	78	TP: 32; OT: 8; O: 4	3	N/A
Imprensa, Rádio e Televisão	IJ-320	Semestral	286	T: 20; TP: 84; OT: 20; O: 6	11	N/A
Educação para os Media	IJ-320	Semestral	78	TP: 32; OT: 6; O: 4	3	N/A
Opção 4	OP	Semestral	78	TP: 32; OT: 6; O: 4	3	Optativa (a escolher entre qualquer disciplina em funcionamento da UFP adequada ao número de créditos e sem exigência de estudos precedentes)

(5 Items)

Mapa II - - 3º ano/1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos: *Ciências da Comunicação*

A14.1. Study Cycle: *Communication Sciences*

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º ano/1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd year/ 1 st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gramática e Laboratório de Comunicação V	LP-223/IJ-320/MP-342	Semestral	312	T: 20; TP: 120; OT: 20; O: 4	12	N/A
Língua Estrangeira I	LLE-222	Semestral	78	TP: 32 OT: 8; O: 4	3	N/A
Estética da Comunicação	IJ-320	Semestral	104	T: 10; TP: 22; OT: 10; O: 4	4	N/A
Ética, Direito e Deontologia da Comunicação	DI-380	Semestral	104	T: 10; TP: 22; OT: 10; O: 4	4	N/A
Grandes Temas da História (5 Items)	HI-225	Semestral	182	T: 68; OT: 20; O: 4	7	N/A

Mapa II - - 3º ano /2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º ano /2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3 rd year/ 2 nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gramática e Laboratório de Comunicação VI	LP-223/IJ-320/MP-342	Semestral	260	T: 20; TP: 84; OT: 20; O: 4	10	N/A
Língua Estrangeira II	LLE-222	Semestral	78	TP: 32; OT: 8; O: 4	3	N/A
Organização Política de Portugal e da União Europeia	DI-380	Semestral	104	T: 32; OT: 10; O: 4	4	N/A
Análise Semiótica	IJ-320	Semestral	104	T: 10; TP: 22; OT: 10; O: 4	4	N/A

Opção 5	OP	Semestral	78	TP: 32; OT: 6; O: 4	3	Optativa (a escolher entre qualquer disciplina em funcionamento da UFP adequada ao número de créditos e sem exigência de estudos precedentes.)
Estágio e Projecto de Graduação (6 Items)	IJ-223/MP-320/AV-213	Semestral	156	S/E: 156	6	N/A

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Outros

A15.1. Se outro, especifique:

Diurno e Pós-Laboral

A15.1. If other, specify:

Daytime and After Working Hours

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Sofia Gaio

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - O estágio de 1º Ciclo é interno. U.C.: Estágio e Projecto de Graduação (ver respectivo mapa IX)

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

O estágio de 1º Ciclo é interno. U.C.: Estágio e Projecto de Graduação (ver respectivo mapa IX)

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

O primeiro Ciclo de Estudos encontra-se organizado em 6 semestres (30 ECTS/semestre), orientados para oferecer uma educação básica, referencial e inovadora em áreas nucleares da Comunicação, promovendo a aquisição de conceitos, teorias, modelos, métodos e técnicas relevantes. Paralelamente, proporciona-se a aquisição, ainda que geral, de competências de intervenção em Comunicação. Pretende-se, que no final deste Ciclo de Estudos, o estudante adquira competências primárias, mais gerais e transversais, nomeadamente, competências instrumentais (e.g., capacidade de análise e de síntese, fornecimento de informação e elaboração de relatórios), competências interpessoais (e.g., capacidade de trabalhar em grupo; capacidade de crítica e de autocritica) e competências sistémicas (e.g., capacidade de adaptação a novas situações, capacidade de produzir novas ideias; capacidade para estudar e aprender com elevado grau de autonomia).

A18. Observations:

The First Cycle of Studies is organized in 6 semesters (30 ECTS/semester) and is designed to offer a basic, relevant and innovatory education in nuclear domains in Communication in order to learn relevant and concepts, theories, models, methods and techniques. In line with this, the cycle seeks to provide basic intervention skills. It is expected, that by the end of this cycle of studies, the student shows basic abilities, namely instrumental abilities (e.g., giving feedback and producing reports), interpersonal abilities (e.g., team work; criticism ability and self-criticism) and systemic abilities (e.g., adjustment to new situations, ability to produce new ideas; ability to study and learn with a high autonomy level).

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

São objectivos do Ciclo de Estudos:

- a) Desenvolver nos alunos um conjunto de competências fundamentais que lhes permita enquadrar-se nas várias formas de comunicação, social e inter-individual, formando comunicadores aptos a integrar as áreas profissionais da Comunicação.*
- b) Dotar os alunos de instrumentos de análise crítica dos processos de comunicação, a partir de diferentes perspectivas epistemológicas e de eficácia no uso das diferentes plataformas comunicativas (Imprensa, Rádio, Televisão e Meios Digitais).*
- c) Desenvolver competências no uso das diferentes plataformas comunicativas.*
- d) Desenvolver a proficiência no uso das linguagens, de forma geral e nas especificidades de cada plataforma. No campo das especificidades, o comunicador deve saber adequar esse domínio da linguagem ao território específico do canal que está a utilizar, bem como ao território específico da tipologia comunicativa.*

1.1. Study cycle's generic objectives.

The objectives of the Study Cycle are:

- a) To develop in students a set of core competencies that allow them to fit in the various forms of communication, social and inter-individual, forming communicators able to integrate areas of Professional Communication.*
- b) Provide the students with tools for critical analysis of communication processes, from different epistemological perspectives and efficiency in the use of different communication platforms (Press, Radio, Television and Digital Media).*
- c) Develop skills in the use of different communication platforms.*
- d) Develop proficiency in the use of languages in general and the specifics of each platform. In the specific field, the communicator must know this suit mastery of language specific to the territory of the channel using, as well as the typology of that specific communication territory.*

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

A Universidade Fernando Pessoa é uma instituição do ensino superior suportada por uma fundação sem fins lucrativos que tem

como missão promover a educação, a cultura e o conhecimento científico. No sentido de responder aos três principais eixos estruturantes do Ensino Superior - Ensino, Investigação e Extensão e Intercâmbio de Serviços -, a política da oferta formativa da UFP tem procurado ir ao encontro das transformações e das necessidades sociais e culturais, sendo as humanidades e as ciências sociais domínios privilegiados de atuação.

Consignada nos seus Estatutos, a missão da UFP consiste no ensino, sustentado na investigação fundamental e aplicada, e servido por uma metodologia inovadora e permanentemente atualizada, a par de uma sólida formação cultural e cívica de todos os que integram a sua comunidade académica. A UFP apresenta como estratégia para a realização da sua missão ministrar o ensino superior em diferentes campos do saber científico e técnico; educar para a vida cívica e ativa no respeito pela ética e pelos direitos humanos; estimular a criação cultural e o desenvolvimento do pensamento crítico e do espírito científico; incentivar a investigação científica fundamental e aplicada (interdisciplinar) e a divulgação dos seus resultados; promover a formação contínua e a extensão comunitária e cultural; fomentar a ligação com o tecido sócio-económico, no sentido de valorização recíproca; dinamizar, no âmbito próprio, ações de cooperação internacional, especialmente com o mundo da lusofonia e com o espaço comum europeu de ensino superior; e realizar intercâmbios culturais, científicos e técnicos com instituições similares, nacionais e estrangeiras.

A UFP destaca, para a prossecução da sua missão, a articulação dos pólos do ensino, da investigação e da intervenção na comunidade. Nesse sentido, os objectivos gerais deste Ciclo de estudos inserem-se com coerência nestes três pólos de atuação.

A UFP, porque assume a investigação como essencial para o ensino e para a produção de conhecimentos úteis ao desenvolvimento, disponibiliza, através da entidade instituidora, os meios necessários ao fomento da investigação científica, incentivando a participação de estudantes em projectos de investigação e encorajando o intercâmbio com instituições nacionais ou estrangeiras de projectos e de resultados da investigação por si realizada.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

Fernando Pessoa University (UFP) is a higher education institution anchored on a non-lucrative foundation whose mission is to promote education, culture and scientific knowledge. With a view to responding to the three axis of Higher Education – Teaching, Research and Extension and Services Interchange – the course offer policy has sought to meet the social and cultural needs and transformations, making the Humanities and the Social Sciences privileged fields of action.

Enshrined in its Statutes, the UFP mission is based on teaching, supported by fundamental and applied research and served by an innovative and permanently updated methodology, together with a solid cultural and civic training of all those who are part of its academic community.

To the fulfilment of its mission, UFP presents its teaching in different technical and scientific fields, prepares students to the active and civic life, respecting ethics and human rights; stimulates the cultural creation and the development of critical thinking and scientific spirit; fosters (interdisciplinary) basic and applied research and the dissemination of its results; promotes continuous training and cultural and community extension; stimulates the connection with the social-economic environment, leading to a reciprocal benefit; develops international cooperation actions, especially with Portuguese speaking communities and with the common European space of Higher Education; organises cultural, scientific and technical partnerships with similar institutions, both Portuguese and foreign ones.

To the fulfilment of its mission, UFP emphasizes the articulation between teaching, research and community intervention activities. Thus, the overall objectives for this cycle are coherently integrated in these three areas of action. As UFP considers research essential to teaching and production of useful knowledge to development, it provides, through its Foundation, the necessary means to the pursue of scientific research, motivating students' participation in research projects and encouraging the partnership with national and international institutions regarding projects and research results.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Os objectivos do Ciclo de Estudos, e demais informação, encontram-se acessíveis a docentes, estudantes e público em geral, através dos meios habituais de divulgação da Universidade. Concretamente, poderão ser consultados na página da Universidade (www.ufp.edu.pt), assim como na plataforma da UFP-UV e nas áreas virtuais da FCHS e da coordenação em Ciências da Comunicação.

O email institucional permite o contacto entre órgãos de direção pedagógica e científica, docentes e estudantes.

Paralelamente são promovidos contactos, reuniões e encontros com alunos e professores que potenciam a transmissão dos valores e objectivos.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The objectives of this cycle of studies, as well as the remaining information, are available to teachers, students and the general public via the usual means of communication in this University. In other words, such data may be consulted in the university webpage (www.ufp.pt), as well as the e-learning platform – UFP-UV – and virtual areas of FCHS and cycle Coordination.

The institutional email allows the contact between the Pedagogical and Scientific Direction, teachers and students.

Contacts and meetings with students and teachers are also promoted in order to transmit the values and goals.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A UFP integra uma unidade orgânica designada por Faculdade de Ciências Humanas e Sociais (FCHS), a qual é responsável pela

execução pedagógica e científica.

Compete ao Conselho Científico da FCHS aprovar os Ciclos de estudo. A revisão e a actualização dos conteúdos programáticos são propostas pela Coordenação do Ciclo em articulação com uma Comissão de docentes afecta ao curso, sendo posteriormente ratificadas pelos Conselho Científico e Pedagógico.

A FCHS é constituída pela Direção da Faculdade sendo responsável pela proposta de distribuição do serviço docente, a qual é ratificada pela Reitoria.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

UFP integrates an organic unit named Faculty of Human and Social Studies (FCHS), which is responsible for the pedagogic and scientific work.

The Scientific Council approves the Cycles of Study. The revision and the updating of the program contents are proposed by the Cycle Coordination, in articulation with a teachers' commission (which is related to the course); then they are ratified by the Scientific and the Pedagogic Councils.

FCHS is constituted by the Director of the Faculty which is responsible for the teachers' service, later ratified by the Rector.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

De forma a assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão relativos ao Ciclo de Estudos, o Conselho Pedagógico da FCHS integra docentes e alunos, eleitos pelos respectivos pares, para um mandato de um ano.

É da competência do Conselho Pedagógico pronunciar-se sobre a eventual alteração de planos curriculares; pronunciar-se sobre as orientações pedagógicas e os métodos de ensino e de avaliação de conhecimentos; promover a realização de inquéritos ao desempenho pedagógico da unidade ou e sua análise e divulgação; e promover a avaliação do desempenho pedagógico dos docentes, a sua análise e divulgação.

O Coordenador é responsável por fomentar a participação activa de docentes e estudantes, promovendo reuniões com ambos no sentido de auscultar necessidades e de contribuir para a melhoria da qualidade do processo de ensino-aprendizagem. O Provedor do Estudante tem como função assegurar o cumprimento dos direitos e deveres no processo.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

As to assure the active participation of teachers and students in the processes of decision taking related to the cycle of studies, the Pedagogic Council from FCHS is formed by teachers and students which are elected by their respective pairs, for a year.

The Pedagogic Council is heard about the possible changes of the curricular plans, it debates the pedagogic orientations and the teaching and evaluating methods. It promotes the use of questionnaires about the pedagogic performance of the unit or its analysis and communication; it promotes the evaluation of the teachers' performance, its analysis and communication.

The Course Coordinator is also responsible for promoting the active participation of teachers and students, by organizing meetings with both, so as to hear about their needs therefore contributing to the improvement of the teaching/learning process. The student's Ombudsman ensures that those involved in the process of teaching/learning comply with their obligations.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Este ciclo de estudos tem por base as linhas orientadoras da European Association for Quality Assurance in Higher Education, e consiste num conjunto de procedimentos com vista à recolha de informação e à monitorização de indicadores relativos a diversos aspectos relacionados com a instituição e com cada ciclo de estudos. São recolhidos periodicamente dados relativos ao desempenho pedagógico e actividade científica dos docentes; índice de satisfação dos alunos com a execução pedagógica das unidades curriculares frequentadas; índices de empregabilidade de recém-diplomados; índice de satisfação dos recém-diplomados relativamente à adequação do curso ao mercado de trabalho.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

This cycle of study at UFP is based on the guidelines established by the EAQHE. It consists on a set of procedures whose aim is to gather information and to monitor indicators concerning the different aspects of the institution and each cycle of studies. More specifically, on a periodic basis, information is gathered on: pedagogical performance and scientific activity of the teaching staff; level of students' satisfaction with the pedagogical execution of the curricular units attended; recent graduates' levels of employability; recent graduates' level of satisfaction with the suitability of the course to market requirements.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

A implementação dos mecanismos de garantia da qualidade é da responsabilidade do Coordenador do Curso, na dependência directa da direcção da respectiva faculdade e em articulação com a Comissão de Acompanhamento Interno do Processo de Bolonha e do Sistema de Qualidade da UFP.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The implementation of the mechanisms of quality assurance is the responsibility of the Course Coordinator, hierarchically dependant on the Direction of the respective faculty and in articulation with the Committee of Internal Supervision of the Bologna Process and of the Quality System of Fernando Pessoa University.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

- Inquéritos pedagógicos aplicados aos alunos no final de cada semestre p/ avaliar o grau de satisfação c/ a execução pedagógica da UC e com o desempenho dos docentes;

- Inquéritos anuais aos recém-diplomados, p/ avaliar a opinião relativa à qualidade do ensino e serviços prestados, grau de adequação dos cursos ao mercado de trabalho e índices de empregabilidade;

- *Da avaliação periódica dos cursos faz parte “Agenda Pedagógica” que cada docente realiza no decurso do ano e as fichas do programa da UC com avaliação e execução pedagógica, que todos docentes inserem electronicamente no SI-UFP.*
- *Processo de Avaliação do Desempenho de docentes a nível pedagógico e científico: inclui recolha de dados relativos às actividades científicas e a aplicação de questionários de auto-avaliação e avaliação por colegas e superiores directos.*
- *O EPD-UFP regula as relações institucionais entre o docente e a UFP, nos art. 25o e 26o consagrando a obrigatoriedade e o método de avaliação do desempenho.*

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

- *End of semester questionnaires to students to assess satisfaction with pedagogical execution and teaching staff performance.*
- *Yearly questionnaires to recent graduates to assess opinions on services rendered and course suitability to the market and employability.*
- *Members of the teaching staff have a yearly ‘Pedagogical Diary’ and complete it with data on assessment and pedagogical execution for each discipline, which is electronically submitted via Information System at FP University.*
- *The process of Performance Assessment of teaching staff on a pedagogical and scientific level gathers data on scientific activities and the application of self-assessment questionnaires, as well as evaluation undertaken by peers and direct superiors.*
- *The Teaching Profession Act of FP University (EPD-UFP) regulates institutional relations between teaching staff and University (articles 25 and 26), consecrating the obligatory nature and assessment methods of their professional performance.*

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

As acções de melhoria são propostas pelo coordenador do curso e pela direcção da respectiva faculdade, face ao dados recolhidos nos processos anteriormente descritos, e recorrendo à recolha de informações e opiniões dos restantes colegas e/ou dos alunos, quando aplicável.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

The actions of improvement are proposed by the course coordinator and by the direction of the respective faculty, in accordance to the data gathered via the processes described above. Whenever necessary, this will be complemented with the gathering of information and opinions of the other teaching staff and/or students.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O ciclo de estudos não foi objecto de avaliação/acreditação.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The Cycle of Studies was not submitted to assessment/accreditation.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Salas de aula Teórico/Prático	1452
Estúdio de televisão	26
Laboratório de imprensa	22
Rádio	18
Laboratório de fotografia	10
Audio visual	48
Biblioteca Central	138
Biblioteca Multimédia	128
Sala de Estudo	262
Gabinets de Estudo	88
Auditório	231
Salão Nobre	75
Reprografia	24
Sala de pós-graduação	30
Laboratório/ Sala de Informática	40
Cafetaria	202

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos,

materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Amplificadores	3
Bolas de vento Sennheiser (MZW 421 ANT)	5
Câmaras profissionais para reportagem	7
Central técnica: bastidores com toda a distribuição de sinais.	1
Compressor de som Sony (MU-L021)	1
Computadores	53
DAT Station (DAT Dual Deck Editor (PCM-E7700)	1
Data-show	19
Decks de cassetes (Stereo cassette deck TC-K 990 ES e Stereo cassette deck TC-WE805S)	2
Estúdio: 2 Câmaras/ Iluminação com órgão de luzes/ 4 Vias de áudio/ monição vídeo ao sinal final/ cicloramas preto e azul	1
Gira-discos Technics (Direct Drive Turntable System SL-1210 MK2)	2
Gravadores de cassette portáteis Sony (TCM-359V)	2
Gravadores digitais Edirol by Roland com entrada USB e cartão de memória 64 Mb, cinco carregadores, cinco adaptadores de tomada e cinco cabos USB (gravação e recolha de material sonoro.	5
Gravadores portáteis VOR microcassete Sony (M-727V)	2
Leitor de cassette stereo Sony (TC-WE805S)	1
Leitor de DVD	2
Leitor de rádio Sony (Radio Power Supply Circuit Direct Comparator S505ES)	1
Leitor de Vídeo	2
Leitor/gravador DAT (Digital Audio Recorder PCM-2300)	1
Leitores de CD Sony (CDP-2700)	2
Leitores de CD Sony (CDP-XE530)	2
Leitores/gravadores mini-disk (MD Recorder MDS-B5)	2
Leitores/gravadores mini-disk (MD) MZ-NH900 com entrada USB	3
Live streaming	1
Mesa de mistura portátil Monacor (MPX-8300SE)	1
Mesa de mistura Sony de 12 canais (12 channel audio mixer MXP-390)	1
Microfone cardióide (F-730)	1
Microfone cardióide (F-780)	1
Microfone de estúdio Sony (C-535 P)	1
Microfones Cardioide Dinâmico Sony F- 720	5
Microfones unidireccionais AKG (D 230)	4
Microfones unidireccionais Sony	5
Projector de slides	2
Rede interna de vídeo e áudio	1
Régie: Mesa de mistura de vídeo (digital/analógica) com 7 vias + 3 vias para bases gráficas e inserção de caracteres/ Mesa de mistura de áudio/ Monição de todos os sinais de vídeo e áudio	1
Retroprojectores	4
Servidor video: "Servidor" vídeo que centraliza todos os conteúdos produzido no LabTV	1
Sets de Capa + Tripé Edirol by Roland OP-R09C	5
TV	3
Unidade NSP-100 (gestão de conteúdos)	1
Unidade deedição "Sony" ES-7	1
Workstation com software EDIUS ligadas ao servidor	1
Workstation com software VEGAS	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Acordos Gerais de Cooperação Académica (FCHS)

Universidade de Salamanca Espanha

An-Najah National university Palestina

Centro Universitário Positivo Brasil

Acordo Intercâmbio Estudantes Brasil

Universidade Federal de Santa Catarina

Universidade Federal de Santa Catarina Brasil

UNIVATES Brasil

Universidade Caxias do Sul Brasil

Acordo Intercâmbio Estudantes UCS Brasil

Cooperação técnico-científica ULBRA Brasil

Faculdade Católica Stella Maris Brasil

Acordos Erasmus (Específicos Ciências da Comunicação)

Aristotle University of Thessaloniki
G THESSAL01

Uniwersytet Wroclawski
PL WROCLAW01

Facultés Universitaires Sain-Louis
B BRUXEL02

H.E. "ICHEC - ISC Saint Louis - ISFSC"
B BRUXEL86

Univ. Constantin Brancoveanu din Pitesti
RO PITESTI02

Vilnius Gedimino Technikos Universitetas
LT VILNIUS02

Universidad Carlos III de Madrid
E MADRID14

Universidad de Murcia
E MURCIA01

Libera Università Maria SS Assunta
I ROMA 04

3.2.1 International partnerships within the study cycle.
Acordos Gerais de Cooperação Académica (FCHS)

Universidade de Salamanca Espanha
An-Najah National university Palestina
Centro Universitário Positivo Brasil
Acordo Intercâmbio Estudantes Brasil
Universidade Federal de Santa Catarina
Universidade Federal de Santa Catarina Brasil
UNIVATES Brasil
Universidade Caxias do Sul Brasil
Acordo Intercâmbio Estudantes UCS Brasil
Cooperação técnico-científica ULBRA Brasil
Faculdade Católica Stella Maris Brasil

Acordos Erasmus (Específicos Ciências da Comunicação)

Aristotle University of Thessaloniki
G THESSAL01

Uniwersytet Wroclawski
PL WROCLAW01

Facultés Universitaires Sain-Louis
B BRUXEL02

H.E. "ICHEC - ISC Saint Louis - ISFSC"
B BRUXEL86

Univ. Constantin Brancoveanu din Pitesti
RO PITESTI02

Vilnius Gedimino Technikos Universitetas
LT VILNIUS02

Universidad Carlos III de Madrid
E MADRID14

Universidad de Murcia
E MURCIA01

Libera Università Maria SS Assunta
I ROMA 04

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Internamente promove-se o diálogo com outros cursos da mesma área científica e de áreas afins. Recorre-se a parcerias com professores entre instituições de Ensino Superior. Vários docentes do Curso estão integrados em equipas de investigação de outras instituições de ensino.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Internally, dialogue has been maintained with other courses of the same scientific area and similar areas. there are partnerships with professors between national institutions of Higher Studies. Several members of the course are integrated in the investigation teams of Research Centres of other institutions.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

O Coordenador do Ciclo de Estudos, nomeadamente por sugestão dos docentes, tem a liberdade de propor a cooperação com outras instituições, com investigadores e docentes universitários e com laboratórios e centros de investigação. No caso da cooperação ser internacional, o Coordenador do Curso articula-se, para o efeito, com o Gabinete de Relações Internacionais da UFP.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

The Cycle of Studies Coordinator, namely by suggestion of the colleagues, has the possibility of proposing cooperative actions with other institutions, researchers, university professors, as well as labs and research centers. When the cooperation is international, the Course Coordinator articulates, for that purpose, with the International Relations Office of Fernando Pessoa University.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

As relações UFP com o tecido empresarial fazem-se através do Gabinete de Projectos Estratégicos, de Educação Corporativa e de Desenvolvimento da Qualidade (PROJEST-Q) e do Centro Formação Contínua (ES-CEFOC).

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

The relations between UFP and the business environment are undertaken via the Office of Strategic Projects, Corporate Education and Quality Development (PROJEST-Q) and the Centre of Continuous Formation (ES-CEFOC).

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Sérgio Lira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sérgio Lira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Maria da Costa Toscano

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria da Costa Toscano

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Andreia Galhardo Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Andreia Galhardo Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eduardo Augusto Ramos Paz Barroso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Eduardo Augusto Ramos Paz Barroso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francisco Manuel Morais Mesquita

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Francisco Manuel Morais Mesquita

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Isabel do Amaral Antunes Vaz Ponce de Leão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Isabel do Amaral Antunes Vaz Ponce de Leão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Paulo Ferreira Leal

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Paulo Ferreira Leal

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria do Carmo Castelo Branco Vilaça de Sequeira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria do Carmo Castelo Branco Vilaça de Sequeira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo José Ribeiro Cardoso**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paulo José Ribeiro Cardoso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Manuela Nunes da Costa Maia da Silva**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Manuela Nunes da Costa Maia da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Fonseca Matos Silva Ramos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Paulo Fonseca Matos Silva Ramos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Paula Azevedo Martins Rodrigues Reis

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Paula Azevedo Martins Rodrigues Reis

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Albertino Paulo Vila Maior Guimarães Monteiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Albertino Paulo Vila Maior Guimarães Monteiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ricardo Jorge de Castro Neves Ferreira Pinto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Ricardo Jorge de Castro Neves Ferreira Pinto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Rosa Caldeira Sampaio

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Rosa Caldeira Sampaio

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
21

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui António Nogueira Gonçalves Estrada

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui António Nogueira Gonçalves Estrada

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Jorge Pinto Soares Martins**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui Jorge Pinto Soares Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

37

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Manuel Estrela Ribeiro de Melo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui Manuel Estrela Ribeiro de Melo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

14

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Sofia Nora Gaio

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Sofia Nora Gaio

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Antónia de Magalhães Jardim Moreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Antónia de Magalhães Jardim Moreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Sérgio Lira	Doutor	Museum Studies	100	Ficha submetida
Ana Maria da Costa Toscano	Doutor	Literatura hispano-americana	100	Ficha submetida
Ana Andreia Galhardo Rodrigues	Doutor	Ciências da Informação	100	Ficha submetida
Eduardo Augusto Ramos Paz Barroso	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas	Doutor	Linguística (Discurso Publicitário)	100	Ficha submetida
Francisco Manuel Morais Mesquita	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Maria Isabel do Amaral Antunes Vaz Ponce de Leão	Doutor	Literatura Hispânica	60	Ficha submetida
João Paulo Ferreira Leal	Doutor	Psicologia	100	Ficha submetida
Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa	Doutor	Ciências da Informação - Jornalismo	100	Ficha submetida
Maria do Carmo Castelo Branco Vilaça de Sequeira	Doutor	Ciência da Literatura	100	Ficha submetida
Paulo José Ribeiro Cardoso	Doutor	Publicidade e Relações Públicas	100	Ficha submetida
Maria Manuela Nunes da Costa Maia da Silva	Doutor	Direito	100	Ficha submetida
Paulo Fonseca Matos Silva Ramos	Doutor	Ciências Empresariais - Ramo Marketing	100	Ficha submetida
Maria Paula Azevedo Martins Rodrigues Reis	Mestre	Literatura Comparada - Tradução	100	Ficha submetida
Albertino Paulo Vila Maior Guimarães Monteiro	Doutor	Contemporary European Studies	100	Ficha submetida
Ricardo Jorge de Castro Neves Ferreira Pinto	Doutor	Ciências da Informação	100	Ficha submetida
Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada	Mestre	Psicologia	50	Ficha submetida
Maria Rosa Caldeira Sampaio	Doutor	Ciências da Informação	21	Ficha submetida
Rui António Nogueira Gonçalves Estrada	Doutor	Teoria da Literatura	100	Ficha submetida
Rui Jorge Pinto Soares Martins	Licenciado	Ciências da Comunicação	37	Ficha submetida
Rui Manuel Estrela Ribeiro de Melo	Doutor	Ciências de La Informacion	14	Ficha submetida
Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres	Doutor	Literatura Luso-Brasileira	100	Ficha submetida
Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna	Doutor	Línguas e Estudos Comparados	100	Ficha submetida
Sandra Sofia Nora Gaio	Doutor	Gestão Industrial	100	Ficha submetida
Maria Antónia de Magalhães Jardim Moreira	Doutor	Psicologia e Ciências da Educação	100	Ficha submetida
2182				

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

22

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100,8

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

22

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100,8

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

20

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

91,7

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

1

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

4,6

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

2

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

9,2

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

A avaliação de desempenho do pessoal docente é realizada anualmente através de inquéritos electrónicos destinados a professores e a alunos. Estes inquéritos, elaborados pelo Gabinete de Recursos Humanos (GRH), recolhem informação relativa ao desempenho pedagógico dos docentes, ao índice de satisfação dos alunos com a execução pedagógica e à actividade científica dos docentes. A partir da análise dos dados obtidos, o GRH propõe, através da Academia UFP, medidas para melhoria da Formação e do desempenho dos docentes.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

Information on procedures to evaluate competences and performance of the study cycle's academic staff, and on measures for its updating.

The assessment of expertise and performance of teaching staff is executed on a yearly basis by means of electronic questionnaires aimed at teachers and students. These questionnaires, drawn by the Office of Human Resources (GRH), gather information on the pedagogical performance of the teaching staff, on the level of satisfaction of students as to the pedagogical execution and scientific activities of the teaching staff. From the analysis of the data obtained, the GRH Office proposes, via the Fernando Pessoa Academy, takes steps to improve the Training and performance of teaching staff."

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://homepage.ufp.pt/academia/GD-UFP.pdf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

O ciclo de estudos tem afecto o pessoal não-docente seguinte: 5 colaboradores administrativos a tempo integral (2 responsáveis pelo Gabinete de Ingresso e Secretaria de Alunos, 1 responsável pelo Secretariado das Direcções de Faculdade, 1 responsável pela coordenação pedagógico-administrativa, 1 responsável pela Biblioteca), 1 técnico de laboratório a tempo integral, 1 contínuo a tempo integral. e 1 auxiliar de limpeza a tempo integral.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

The cycle of studies have engaged the non-teaching staff: 5 full-time administrative employees (2 for the Admissions Office and Department of Students, 1 responsible for the advisor services of the Faculty Directors Office, 1 responsible for the pedagogical-administrative coordination and 1 responsible for the library), 1 full-time laboratory technician and 2 full-time assistants.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Licenciatura (os responsáveis pelo Gabinete de Ingresso e Secretaria de Alunos, o responsável pelo Secretariado das Direcções de Faculdade, o responsável pela coordenação pedagógico-administrativa, o responsável pela Biblioteca e o técnico de laboratório) e ensino básico (o contínuo e o auxiliar de limpeza).

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

Degree (the responsables of the Admissions Office and Department of Students, for the advisor services of the Faculty Directors Office, for the pedagogical-administrative coordination, for the library and the laboratory technician) and basic education (the Assitants).

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O desempenho do pessoal não-docente é avaliado anualmente num processo que combina o preenchimento de questionários e o apuramento de dados quantitativos. Avaliam-se as competências comportamentais, de coordenação, técnico-administrativas e cumprimento de normas e procedimentos. O processo está concebido de forma a que todos avaliem todos, os superiores avaliam os seus colaboradores e vice-versa.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The performance of non-teaching staff is evaluated annually in a process that combines the application of

questionnaires and tabulation of quantitative data. To assess behavioral skills, coordination, technical, administrative, compliance and procedures. The process is designed so that all assess all superiors evaluate their employees and vice versa.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A instituição possui uma escola de formação interna, a Academia UFP, que vai disponibilizando diversos cursos de formação contínua à medida das necessidades diagnosticadas, em áreas como higiene, saúde e segurança no trabalho, novas tecnologias e atendimento. Para além deste tipo de formação, diversos colaboradores têm acesso a bolsas internas para realização de licenciaturas, mestrados e doutoramentos e outros têm a possibilidade de concluir o 6º, 9º ou 12º ano através do Programa das Novas Oportunidades.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The University has an internal training school, the Academy UFP, which provide various training courses tailored to the diagnosed needs in areas such as hygiene, health and safety, new technologies and services. Apart from this type of training, employees have access to internal pockets for holding of degrees, masters and doctorates and others are able to complete the 6, 9 or 12 years through the New Opportunities Program.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	39.9
Feminino / Female	60.1

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	34
20-23 anos / 20-23 years	46.4
24-27 anos / 24-27 years	9.8
28 e mais anos / 28 years and more	9.8

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	91.5
Centro / Centre	3.3
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	0
Secundário / Secondary	0
Básico 3 / Basic 3	0

Básico 2 / Basic 2

0

Básico 1 / Basic 1

0

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	0
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	0
Outros / Others	0

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	52
2º ano curricular	46
3º ano curricular	55
	153

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	60	50	50
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	37	42	41
N.º colocados / No. enrolled students	37	42	41
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	37	42	41
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	106	108	112
Nota média de entrada / Average entrance mark	133	134	133

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Num primeiro momento, a Secretaria de Alunos, em função das necessidades pedagógicas e de aconselhamento do aluno, procede ao respetivo encaminhamento para o Coordenador do Ciclo de Estudos e, se adequado, para os docentes. O Coordenador de Ciclo e Estudos e/ou os docentes dispõem de um horário semanal dedicado ao atendimento de alunos, competindo-lhes fornecer um apoio específico e individualizado, através, por exemplo, da promoção de reuniões e de sessões de orientação tutorial (quer seja presencial quer seja à distância) e do fornecimento de material pedagógico e bibliografia específica, recorrendo à plataforma, ao email e aos serviços de reprografia.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

As a first step, the Student's Office, taking into consideration the student's pedagogical requirements and need for counseling, directs the student to the Course Coordinator and, if necessary, to professors. The Course Coordinator and/or the professors have a weekly timetable for attendance to students. During these periods, it is their function to provide specific and individualized support, by means, for example, of the convening of meetings and tutorials (whether face-to-face or distance) and by supplying pedagogical material and specific bibliography, through the platform, the email and the copy service.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

O Gabinete de Recursos Humanos (GRH), através da Academia UFP, contempla um Programa Operacional de Acolhimento que promove iniciativas diversas para receber e integrar os estudantes na comunidade académica. Exemplos dessas iniciativas são a Sessão de Boas Vindas aos alunos, realizada no início de cada ano lectivo, e a condução de visitas guiadas à instituição. O Gabinete de Relações Internacionais promove igualmente iniciativas de recepção e de integração dirigidas a estudantes estrangeiros. A Associação de Estudantes, as turmas universitárias e as actividades desportivas desempenham igualmente um papel importante no acolhimento dos estudantes. Destacam-se ainda as iniciativas por parte do corpo docente, mediante o desenvolvimento e implementação de alguns projectos que contemplem a integração dos estudantes.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The Office of Human Resources (GRH), via the UFP Academy, offers a Welcoming Operational Program, which promotes a

number of different initiatives to receive and integrate the students in academic life. Some examples of those initiatives are the Welcoming Session to the students, held at the beginning of each academic year, and guided tours of the institution. The International Relations Office also promotes initiatives of reception and integration aimed at foreign students. The Students Association, the university musical groups and sport activities also play an important role in welcoming the students. We may also highlight teacher's initiatives to integrate the students through the development of different projects.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Gabinete de Ingresso, o Gabinete de Acção Social Escolar, o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais, o GADI – Gabinete de Apoio ao Desenvolvimento e Investigação, a Academia UFP e a Associação dos Estudantes informam continuamente os estudantes acerca de diferentes oportunidades no tocante a Bolsas de Estudo, empregos e estágios.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Admissions Office, the Financial Aid Office, the Internship and Careers Office, the Office for the Development of Research, UFP Academy and the Students Association repeatedly inform the students on the different opportunities available to them when it comes to Scholarships, jobs and internships.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes (de administração semestral), após o tratamento da respetiva informação, são divulgados à Direcção da Faculdade, ao Coordenador de Ciclo e aos docentes, com solicitação de comentários e de medidas adequadas ao reforço da qualidade.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

After being duly processed, the results of the students' satisfaction questionnaires (applied each semester), are divulged to the Direction of the Faculty, to the Course Coordinator and to the teaching staff, with a request for comments and for the adoption of appropriate measures in order to reinforce quality.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O Gabinete de Relações Internacionais e de Intercâmbio e o GADI ocupam-se da promoção da mobilidade e da garantia do reconhecimento de créditos.

Como exemplo de medidas adoptadas por este Gabinete encontra-se a divulgação e incentivo de oportunidades de mobilidade, o estabelecimento de parcerias interinstitucionais e a preparação, organização e acolhimento das situações de intercâmbio.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The International Relations and Interchange Office and the GADI are dedicated to the promotion of mobility and to the assurance of credit unit acknowledgement. As an example of measures adopted by this Office, we can mention the divulging and encouragement of mobility opportunities, the establishment of inter-institutional partnerships and the preparation, organization and welcoming in Exchange Programs.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Pretende-se que os estudantes do 1o ciclo possuam conhecimentos/capacidade de compreensão a um nível que, sustentando-se em conhecimentos prévios sobre Comunicação, os desenvolvam e aprofundem, situando-se ao nível dos conhecimentos fundamentais nos diversos domínios das Ciências da Comunicação; saibam aplicar os conhecimentos/capacidade de compreensão de modo profissional; comprovem capacidade de resolução de problemas e de constituírem/fundamentarem a sua argumentação no âmbito das Ciências da Comunicação; saibam recolher, seleccionar e interpretar informação relevante para fundamentarem as soluções/acções, incluindo na análise os aspectos sociais, científicos e éticos relevantes; comuniquem com (não) especialistas; desenvolvam competências que lhes permitam uma aprendizagem autónoma ao longo da vida. A avaliação contínua permite a medição do grau de cumprimento destes objectivos.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

It is expected that 1st cycle students: demonstrate knowledge/understanding in Communication that builds upon their general secondary education, and is typically at a level that, whilst supported by advanced textbooks, includes some aspects that will be informed by knowledge of the forefront of Communication Sciences; apply their knowledge/understanding in professional manner, and have competences typically demonstrated through devising/sustaining arguments and solving problems; have the ability to gather and interpret relevant data to inform judgments that include reflection on relevant social, scientific or ethical issues; can communicate to (non) specialists; develop those learning skills that are necessary for them to continue to, autonomously, undertake further study. Continuous assessment allows the measurement of compliance with these aims.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Partindo das diretrizes emanadas pelo processo de Bolonha e da legislação portuguesa, o 1o ciclo de estudos está organizado de forma a permitir desenvolver competências, bem como a garantir a mobilidade e competitividade do ensino superior na união europeia. Este ciclo de estudos assenta num sistema de créditos, em unidades ECTS, a que correspondem 180 unidades de crédito (60 ECTS por ano). Nos 6 semestres (30 ECTS /semestre), cada aluno cumprirá o plano curricular constituído por UC dirigidas à formação para a compreensão, investigação e intervenção. As UC estão organizadas de forma a orientarem o aluno

para um trabalho supervisionado, assentando a execução pedagógica num processo de ensino-aprendizagem baseado em competências e responsabilizante para o aluno. A lecionação, articulada com a os Laboratórios e a extensão comunitária e investigação, é assegurada por um corpo docente qualificado.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

Incorporating the guidelines of the Bologna Process and those of Portuguese legislation, the 1st Cycle of Studies is organized so as to allow the development of competences in, as well as allowing mobility and competitiveness of Higher Studies in the EU. This course is based on a system of credits, in ECTS units, to which correspond 180 credit units (60 ECTS per year). In the 6 semesters (30 ECTS /semester), each student will carry out the curricular plan consisting of curricular units aimed at formation for understanding, research, and intervention. Curricular units are organized so as to guide the student towards supervised work, where the pedagogical execution is based on a teaching-learning process based on competences that confer responsibility to the student. The teaching of the course, related to the Laboratories and extension activities, and research, is carried out by a qualified teaching staff.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

A revisão curricular é realizada em função da evolução dos conhecimentos, da investigação, feedback dos alunos e corpo docente, reuniões de grupos de trabalho de docentes de diversas áreas científicas. A actualização está assegurada por meio de um trabalho continuado de pesquisa de que os vários docentes têm dado prova.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Curricular review is carried out according to the evolution of knowledge, research, students' and teachers' feedback, meetings of workgroups of teachers from several scientific areas. The update is ensured by means of a continuous research work clearly undertaken by the teaching staff.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

O plano de estudos foi elaborado de modo a permitir a formação avançada no domínio da Comunicação, procurando estimular o debate científico. Mediante aulas tutoriais e avaliação/intervenção/investigação, projetos de extensão comunitária e outros projetos de investigação (dos docentes), por meio da execução de trabalhos de campo, trabalhos escritos individuais e de grupo usados como forma de avaliação nas UC, presença em eventos científicos, espera-se que os estudantes desenvolvam competências de investigação.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

The plan of studies was conceived so as to allow advanced formation in the domain of Communication, encouraging the scientific debate. Students are expected to develop research abilities and the corresponding competences, by means of tutorial classes, assessment/intervention/research, extension projects, other research projects (of their teachers), as well as the execution of fieldwork, individual and group written work used for assessment purposes in curricular units and participation in scientific events.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Gramática e Laboratório de Comunicação I / Communication Grammar and Laboratory I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gramática e Laboratório de Comunicação I / Communication Grammar and Laboratory I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Rui Manuel Estrela Ribeiro de Melo (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

*Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Rui Manuel Estrela Ribeiro de Melo (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

*Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão conhecer, saber definir e caracterizar diferentes modalidades discursivas da comunicação em sociedade, com ênfase no discurso publicitário e promocional e jornalístico. Deverão ser igualmente capazes de conceptualizar, organizar e concretizar diferentes tipos de estratégias discursivas nas áreas acima citadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to define and characterize different discourse modalities of communication in society, with an emphasis of advertising, promotional and journalistic discourse. They should also be able to conceptualize, organize and produce different types of strategies in the above mentioned areas.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Língua Portuguesa

1. Linguagem verbal
2. Interação verbal

Discursos Promocionais

Os diferentes actividades e discursos promocionais

Caraterísticas do discurso publicitário (suportes imprensa e cartazes)

Jornalismo

A mensagem jornalística nos meios de comunicação

As formas expressivas na imprensa, na rádio e na televisão (linguagem, estilos e géneros).

6.2.1.5. Syllabus:**Portuguese language**

1. Verbal language
2. Verbal interaction

Promotional Discourses

Different promotional activities and discourses

Main features of advertising messages (print ads and outdoors)

Journalism

The journalistic message in the media

The expressive forms in the press, in the radio and in television (language, styles and techniques).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Nesta unidade curricular, os estudantes são confrontados com a descoberta das potencialidades intersemióticas do discurso publicitário e jornalístico, tendo em conta as suas características retórico-argumentativas. A relação entre os conteúdos e os objectivos elencados reflecte esta intersistematicidade. Os alunos são confrontados a nível introdutório com as carterísticas dos discursos jornalístico e publicitário, tendo em conta a sua evolução, aplicando a conceptualização teórica da u.c. Estas questões estabelecem uma ligação com o índice seguinte da disciplina, que se ocupa das questões textuais e de outros suportes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In this curricular unit, students discover the intersemiotic potential of advertising and journalistic discourse, taking their rhetorical and argumentative features into account. The relationship between the contents and the objectives indicated reflects this intersemiotic characteristic. Students introduced to the main features of journalistic and advertising discourses, taking into account their evolution by applying the theoretical grounding of the curricular unit. These questions establish a bridge with the following level of the discipline, which deals with textual issues and other media.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas: Leitura e interpretação de textos da bibliografia e dilucidação dos conceitos nucleares que lhes são inerentes. Análise e comentário de corpus no âmbito do jornalismo, publicidade e da opinião no espaço público. Produção de instrumentos de comunicação afectos aos domínios contemplados nesta área científica e sua inter-relação.

A avaliação envolve a realização de testes escritos, a apreciação de trabalhos escritos e orais produzidos pelos alunos e seu desempenho em sala de aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: Reading and interpretation of texts from the bibliography adopted and explanation of inherent core concepts. Analysis and comment of corpus related with journalism, advertising and opinion in the public arena. Production of communication instruments related with the areas contemplated in this scientific area and their inter-relatedness.

The assessment comprehends written tests, the appreciation of written and oral assignments developed by the students and their performance in the classroom.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas (realização de trabalhos, pesquisa e exposição oral, leitura de bibliografia indicada, resenhas críticas e participação em debates relativos a temas da u.c.) correspondem ao objectivo de valorizar e autonomizar a capacidade crítico-especulativa dos estudantes, tendo em conta a eficiência profissional dos seus desempenhos no âmbito da comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies adopted (development of assignments, research and oral exposition, reading of bibliography adopted, critical reviews and participation in debates on issues related with the curricular unit) match the objective of valuing and render autonomous the critical and speculative abilities of students, taking into account the professional efficiency of their future professional performance in the area of communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Lendrevie et al. [1999] (2010) Publicitor. Lisboa, Publicações Dom Quixote

Brown, P. e Levinson, S. (1978). Universals in Language usage: Politeness phenomena. In: Goody, E. (Ed.), Questions and Politeness. Cambridge, Cambridge University Press, pp. 56-323.

Carvalho, J. H. (1983/84). Teoria da Linguagem. Coimbra, Atlântida.

Cook, G. [1996] (2001). The Discourse of Advertising. London: Routledge.

Ducrot, O. e Todorov, T. (1977). Dicionário das Ciências da Linguagem. Lisboa, Dom Quixote.

Faria, I. H., Pedro, E. R., Duarte, I. e Gouveia, C. A. (Orgs.) (1996). *Introdução à Linguística Geral e Portuguesa*. Lisboa, Caminho.

Grice, P. (1975). *Logic and Conversation*. In: Cole, P. & Morgan, J. (Eds.), *Syntax and Semantics*, Vol.3-Speech Acts. New York, Academic Press, pp. 41-58.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1992). *Les interactions verbales*, Tome II. Paris, Armand Colin.

Kotler, P. (1993) *Princípios de Marketing*. Rio de Janeiro, Prentice-Hall do Brasil

Mapa IX - Inglês I / English I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês I / English I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna (TP32+OT8+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende desenvolver competências linguísticas e comunicativas dos alunos com o objectivo de assegurar uma comunicação eficaz numa pluralidade de situações socioprofissionais. Visa também a consolidação de estruturas gramaticais e padrões previamente adquiridos, bem como a identificação, crítica, comentário e produção de vários tipos de texto, através do desenvolvimento das capacidades de ouvir, compreender, analisar, discutir e resolver problemas em inglês.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The present course aims to develop students' linguistic and communication skills so as to ensure an effective communication in different social and professional situations. It also expects to consolidate previous acquired language patterns, as well as teach students to identify, comment on and produce different types of texts by developing their listening, comprehension, argumentative and problem solving skills.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Atividades promocionais*
 - 1.1 *Introdução À linguagem do Marketing e da Publicidade*
 - 1.2 *Encontrar o cliente certo*
2. *Planeamento de uma estratégias de Marketing*
 - 2.1 *Criar anúncios*
3. *Projecto*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Promotional activities*
 - 1.1 *Introduction to marketing and advertising language*
 - 1.2 *Finding the right customer*
2. *Planning a marketing strategy*
 - 2.1 *Creating ads*
3. *Project*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os itens temáticos dos conteúdos programáticos visam como competências genéricas que os alunos comuniquem, compreendam e produzam mensagens em língua inglesa, tanto em contextos sociais, como profissionais, devendo ser capazes de utilizar a língua inglesa num conjunto de situações reais. Para este efeito, nesta unidade curricular, os estudantes são incentivados a adoptar uma atitude introspectiva e reflexiva, tendo em conta a realidade social e económica da comunicação. É objectivo da unidade curricular levar os estudantes a melhorar as suas competências comunicacionais em inglês, de modo a que consigam utilizar esta língua na realização de diversos contactos interpessoais, em diferentes contextos socioprofissionais, de forma a permitir o desempenho profissional em contexto internacional. Com a componente de projecto, pretende-se melhorar o trabalho de equipa, com utilização de uma segunda língua, especificamente, em inglês.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The thematic items of the syllabus aim to provide the students with generic competences, so as to be able to communicate, understand and produce messages in English language, both in social and professional contexts, where they should be able to use the language in life-like situations. For this purpose, in this curricular unit the students are encouraged to adopt an introspective and reflexive attitude, bearing in mind a social and economic reality of communication. It is the purpose of this curricular unit to lead the students to an improvement of their communicational competences in English, so as to make them able to use this language in the establishment of different interpersonal contacts, in different social and professional contexts, allowing the professional performance in international environments. With the 'Project' component, it is the aim of this discipline to improve team work skills, with the use of a second language (namely English).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas, com ênfase nas competências instrumentais: dialogar, ouvir, ler e compreender mensagens em língua inglesa. A avaliação é contínua, constituída por dois testes escritos e por um trabalho oral, a apresentar no final do semestre. A nota final resulta da ponderação das várias prestações escritas e orais do estudante, bem como da sua participação nas actividades propostas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes consist of lectures, with an emphasis on the instrumental competences: to dialogue, to listen, to read and to understand messages in English language. Assessment is continuous. It consists of two written tests and an oral presentation, by the end of the semester. The final mark is the result of various written and oral contributions. Students' participation in class and in the activities proposed will also be taken into account.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma a potenciar as competências específicas dos estudantes, a metodologia adoptada (com ênfase na avaliação contínua de conhecimento) incentiva as aquisições de tipo instrumental, designadamente comunicar oralmente e por escrito, identificar e compreender mensagens, utilizando a língua inglesa num conjunto de situações socioprofissionais, bem como no acesso ao conhecimento.

As metodologias eminentemente práticas desta disciplina têm como objectivo levar os alunos a interpretar circunstâncias e fenómenos comunicacionais relativos aos diferentes contextos culturais e linguísticos, adquirindo experiência na recolha, identificação e interpretação de informação proveniente de diferentes contextos culturais, desenvolver deste modo a autonomia de trabalho em diferentes contextos culturais, levando a uma maior compreensão e adaptação a diferentes ambientes culturais em que a comunicação seja efectuada em língua inglesa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to maximize the specific competences of students, the methodology adopted (with an emphasis on the continuous assessment of knowledge) encourages the improvement of instrumental skills, namely the ability to communicate orally and in writing, to identify and understand messages, using the English language in a variety of social and professional situations, also considering it as a privileged means of access to knowledge in general.

The methodologies adopted, with an emphasis on the practical issues, aim to encourage the students to interpret communicational circumstances and phenomena pertaining to the different cultural and linguistic contexts, acquiring further experience in the gathering, identification and interpretation of data from different cultural contexts, leading to an increased understanding and adaptation to diverse cultural environments where communication is in English.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Gore, Sylee. 2007. English for Marketing and Advertising. Oxford: O.U.P.
Eastwood, John. 1999. Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford: O.U.P.*

Mapa IX - Comunicação Multimédia / Multimedia Communication**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Comunicação Multimédia / Multimedia Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres (T16+TP20+OT2+O2)=40h / Ricardo Pinto (PL68+OT10+O2)=80h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ricardo Jorge de Castro Neves Ferreira Pinto (PL68+OT10+O2)=80h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ricardo Jorge de Castro Neves Ferreira Pinto (PL68+OT10+O2)=80h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimento e capacidade de compreensão de textos teóricos avançados sobre a mudança de paradigma na comunicação e das aplicações e dos suportes multimédia existentes;

Aquisição de competências ao nível da edição de imagem, som e vídeo;

Aplicação dos conhecimentos relativos a ferramentas de edição multimédia, através de abordagens profissional ao trabalho e pela realização de projectos multimédia;

Capacidade de recolher, seleccionar e interpretar informação relevante na área da comunicação multimédia;

Competência para análise de aspectos sociais científicos e éticos relevantes na área da sociedade do conhecimento e da informação;

Competências ao nível da comunicação, capacitando o aluno para exprimir ideias, identificar problemas e propor soluções;

Competências de investigação autónoma capacitantes de auto-aprendizagem e autonomia na busca do conhecimento.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge and ability to understand advanced theoretical texts about the paradigm shift in multimedia communication;

Acquisition of skills in image, sound and video editing;

Application of knowledge related to multimedia editing tools through professional approaches to work and the realization of multimedia projects;

Ability to collect, select and interpret relevant information in the area of multimedia communication;

*Competence for analysis of social and ethical aspects in the area of knowledge and information technologies;
Acquisition of communicative skills, enabling the student to express ideas, identifying problems and proposing solutions;
Research skills enabling autonomous self-learning and autonomy in the pursuit of knowledge.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. **Conceitos e definições da comunicação multimédia**
 - 1.1. **Fundamentação teórica das plataformas e interfaces do multimédia;**
 - 1.2. **Contextualização e análise de exemplos**
2. **Ferramentas de produção multimédia**
 - 2.1. **Aplicações para edição de texto, imagem, som, vídeo e sua publicação na World Wide Web**
 - 2.1.1. **Edição de som: Efeitos e texturas sonoras, loops, soundscapes. Parâmetros: altura, tempo e velocidade**
 - 2.1.2. **Imagem: definições, processos de edição e transformação. Principais editores**
 - 2.1.3. **Imagem em movimento: do stop-motion ao vídeo**
3. **Projectos de comunicação multimédia**
 - 3.1. **Metodologias de trabalho em multimédia**
 - 3.1.1. **Plano e pré-produção;**
 - 3.1.2. **Digitalização e/ou captura, edição e montagem**
 - 3.1.3. **Testes e publicação**
 - 3.2. **Técnicas de narrativa audiovisual**
 - 3.1.1. **Narrativa digital: sincronização de imagem e som**
 - 3.3. **A página web como integração.**
 - 3.3.1. **Sintaxe e programação de páginas em HTML**

6.2.1.5. Syllabus:

1. **Concepts and definitions of multimedia communication**
 - 1.1. **Theoretical foundations of multimedia platforms and interfaces**
 - 1.2. **Contextualization and analysis of examples**
2. **Multimedia production tools**
 - 2.1. **Applications for editing text, image, sound, video and publishing it on the World Wide Web**
 - 2.1.1. **Sound editing: sound textures and effects, loops, soundscapes. Parameters: pitch, length and speed**
 - 2.1.2. **Picture: definitions, editing and transformation processes. Main editors**
 - 2.1.3. **Moving image: the stop-motion video**
3. **Multimedia communication projects**
 - 3.1. **Production methodologies in multimedia**
 - 3.1.1. **Planning and pre-production**
 - 3.1.2. **Scanning and / or capture, editing and assembling**
 - 3.1.3. **Testing and publishing**
 - 3.2. **Audiovisual narratives' techniques**
 - 3.1.1. **Digital narratives: synchronization of images and sound.**
 - 3.3. **The web page as integration**
 - 3.3.1. **HTML syntax and webpage programming**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo como objectivo o conhecimento de textos teóricos sobre a mudança de paradigma na comunicação e das aplicações e dos suportes multimédia existentes, o primeiro módulo incidirá sobre conceitos e definições da comunicação multimédia, fundamentando, teórica e historicamente, as plataformas da comunicação multimédia, contextualizadas pela análise de exemplos.

Em segundo lugar, de modo a garantir a aquisição de competências ao nível da edição de imagem, som e vídeo, o segundo módulo do programa do curso abordará as ferramentas de produção multimédia existentes.

Por fim, e com vista à aplicação dos conhecimentos de ferramentas de edição multimédia, e de modo a garantir a realização de projectos multimédia, o terceiro módulo da disciplina focalizar-se-á em metodologias de trabalho em multimédia, desde o plano e resumo inicial até à publicação em ambient web.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Having as its goal the knowledge of theoretical texts about the paradigm shift in communication, as well as existing multimedia applications, the first module of the syllabus will focus on concepts and definitions of communication media and platforms, theoretically and historically substantiated, and contextualized by the analysis of examples.

Secondly, to ensure the acquisition of skills in image, sound and video editing, the second module of the course will address the existing multimedia production tools.

Finally, aiming at applying the acquired knowledge of multimedia editing tools, ensuring the realization of multimedia projects, the third module of the course will focus on working methodologies in multimedia, since the initial plan and summary until its publication on the web.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas serão de exposição por parte do docente, apresentando e discutindo textos académicos sobre a evolução da comunicação até à multimédia, com descrição histórica e em articulação com uma reflexão acerca da mudança de paradigma resultante das transformações tecnológicas.

Aa aulas teórico-práticas serão para leitura crítica de exemplos, análise de plataformas e dispositivos de comunicação multimédia, capacitantes de auto-aprendizagem e autonomia na busca do conhecimento.

As aulas práticas de cariz laboratorial têm com objectivo realizar projetos de comunicação multimédia, incluindo imagem, som, vídeo e a integração desses média em interfaces coerentes.

Avaliação: Duas provas teóricas: 50%; Trabalho com som, imagem e vídeo integrado num Portfolio ou página web (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical classes will consist in lectures by the teacher, presenting and discussing academic texts about the evolution of

communication media up until multimedia, with historical description and in conjunction with a reflection on the paradigm shift resulting from technological changes.

The theoretical-practical classes will be used for the critical reading of platforms and multimedia communication devices, enabling self-learning and autonomy in the pursuit of knowledge.

The Practical classes have as its main purpose to carry out multimedia projects, integrating image, audio, and video, thus applying the knowledge about multimedia editing tools by expressing ideas in new forms of writing.

Evaluation: Two theoretical tests: 50%; Project (with sound, image and video embedded in a web page or Portfolio) (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas de exposição pretendem abordar conceitos e definições da multimédia, e as aulas teórico-práticas pretendem validar essa conceptualização através da leitura crítica de exemplos. Nesse sentido, o primeiro módulo do programa, fundamentando teoricamente as novas interfaces da comunicação multimédia, bem como contextualizando-as pela análise de exemplos, dará resposta a esses objetivos. Este módulo terá como objeto de avaliação duas provas teóricas.

As aulas práticas para realização de projectos de comunicação multimédia, pretendem garantir a expressão de ideias em novos meios, estando por isso associadas a dois módulos do programa: o segundo, na abordagem a ferramentas de produção multimédia, e o terceiro, que engloba metodologias e práticas de produção de projetos de comunicação multimédia. A avaliação destas componentes será validada por um trabalho integrado de som, imagem e vídeo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical lectures aim at addressing concepts and definitions of multimedia, and theoretical-practical classes propose to validate this conceptualization through critical reading of examples. In this sense, the first module of the program, based on the theories of multimedia communication and interfaces, as well as its contextualizing through the analysis of examples, will address these goals. This module will be subject to evaluation by means of two written tests.

Practical classes, for multimedia project' development, are intended to ensure the expression of ideas in new media, and is therefore associated with two modules of the program: the second, approaching the production with multimedia tools, and the third, which includes methodologies of multimedia communication projects. The evaluation of these components will be validated by an integrated work that includes sound, image and video.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BALDESSAR, M. J., org. (2009). Comunicação multimídia: objeto de reflexão no cenário do século 21. Florianópolis, CCE/UFSC.

CHAPMAN, N. (2000). Digital multimedia. Chichester: John Wiley & Sons.

FUCHS, C. (2011). Internet and Society. Social Theory in the Information Age. Routledge.

LI, Z.-N. (2004). Fundamentals of multimedia. Upper Slade River: Pearson, Prentice Hall.

OUELLETTE, L., ed. (2012). The Media Studies Reader. Routledge.

PACKER, R. & JORDAN, K. (2001). Multimedia: From Wagner to Virtual Reality. W. W. Norton & Company.

RIBEIRO, N. (2004). Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa, FCA.

ROCKWELL, G; MACTAVISH, A. (2004). Multimedia. In A Companion to Digital Humanities, ed. Susan Schreibman, Ray Siemens, John Unsworth. Oxford, Blackwell.

WARDROP-FRUIIN, N. e Montfort, N., eds. (2003). The New Media Reader. Cambridge, The MIT Press.

Mapa IX - Teoria da Comunicação e dos Media I / Media and Communication Theory 1

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria da Comunicação e dos Media I / Media and Communication Theory 1

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa (T32+OT12+O4)=48h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os comunicólogos necessitam de possuir conhecimentos teóricos suscetíveis de permitir altas performances comunicativas e de sustentar uma prática profissional mais esclarecida. É nesta linha que se insere a disciplina de Teoria da Comunicação e dos Media I, que é orientada para o estudo dos modelos do processo de comunicação e da significação, para a delimitação do campo científico das ciências da comunicação, para os métodos e técnicas de pesquisa no campo das ciências da comunicação e para o conhecimento das atividades de comunicação em sociedade. No final, os alunos deverão dominar e serem capazes de aplicar à realidade comunicacional conceitos relevantes da teoria da comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Communication specialists require theoretical knowledge in order to achieve high-performance communications and an informed professional practice. The course Teoria da Comunicação e dos Media I [Media and Communication Theory 1] targets the study of the models of the communication process and attribution of meaning, the delimitation of the scientific field of communication sciences, research methods and techniques in the field of communication sciences, and become aware of communication activities in society. By the end of the course, students should master and be able to apply relevant communication theory concepts in the communicational reality.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação, sociedade, cultura e Ciências da Comunicação
 - 1.1 Informação e comunicação
 - 1.2 Processo da comunicação
 - 1.3 Fatores que influenciam a comunicação
 - 1.4 Objetivos e recompensas de quem se envolve na comunicação
 - 1.5 Formas e níveis de comunicação humana: intrapessoal, interpessoal, grupal, organizacional e social
 - 1.6 Comunicação, comunidades, sociedade, política e cultura
 - 1.7 Modelos lineares e circulares do processo de comunicação
 - 1.8 O campo científico interdisciplinar das Ciências da Comunicação
 - 1.9 Investigar a comunicação
 - 1.9.1 O processo científico
 - 1.9.2 O relatório científico
 - 1.9.3 Métodos e técnicas de investigação da comunicação
2. O Estudo da Significação
 - 2.1 A Semiótica e seus conceitos basilares
 - 2.2 Figuras de estilo
 - 2.3 Estereótipos
 - 2.4 O mito
 - 2.5 Psicanálise e significação
3. Conceito e história breve da comunicação em sociedade

6.2.1.5. Syllabus:

1. Communication, Society, Culture and Communication Sciences
 - 1.1 Information and communication
 - 1.2 Communication Process
 - 1.3 Factors that influence communication
 - 1.4 Objectives and rewards to those engaged in communication
 - 1.5 Forms and levels of human communication: intrapersonal, interpersonal, group, organizational and social
 - 1.6 Communication, communities, society, politics and culture
 - 1.7 Basic models of communication (Linear and Circular)
 - 1.8 The interdisciplinary scientific field of Communication Sciences
 - 1.9 Research in communication
 - 1.9.1 The scientific process
 - 1.9.2 The scientific report
 - 1.9.3 Methods and techniques in communication research
2. The Study of Meaning
 - 2.1 Basic concepts in Semiotics
 - 2.2 Figures of Speech
 - 2.3 Stereotypes
 - 2.4 The myth
 - 2.5 Psychoanalysis and meaning attribution
3. Communication in Society - concise history and concept
 - 3.1 The 'invention' of the media and the formation of the public space
 - 3.2 Media strategies – the language and the history

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objetivo fundamental da unidade curricular de Teoria da Comunicação e dos Media I é levar os alunos a identificar e caracterizar os fenómenos comunicacionais e os métodos e técnicas que possibilitam a investigação científica dos mesmos, no âmbito das Ciências da Comunicação. Por isso, os alunos são levados a distinguir entre informação e comunicação, a compreender alguns mecanismos comuns da geração de significados, a reconhecer a natureza processual da comunicação, a compreender que os fenómenos comunicacionais podem ser representados (embora com insuficiências) através de modelos e a perceber que estes fenómenos podem ser cientificamente investigados se se respeitar o método científico, se se cumprirem determinados procedimentos (processo científico) e se se aplicarem determinadas técnicas de investigação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The fundamental objective of the curricular unit Teoria da Comunicação e dos Media I [Media and Communication Theory 1] is to allow students to identify and characterize communicational phenomena and the methods and techniques employed in the respective scientific research, in the scope of Communication Sciences. Hence, the students will distinguish information and communication, understand the basic mechanisms in creating meaning, recognize the processual nature of communication, comprehend that communication phenomena may be represented (although imperfectly) through models, and to understand that these phenomena may be subject to scientific research, according to different scientific methods and procedures, applying specific research techniques.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo uma unidade curricular de natureza fundamentalmente teórica, a estratégia de lecionação assenta em exposições e discussões orais, com recurso ao quadro para anotações relevantes, complementadas pelo uso de objetos de aprendizagem visuais e audiovisuais, pela leitura e discussão de textos sobre os conteúdos programáticos e por sessões tutoriais. A avaliação incide prioritariamente sobre um teste de avaliação sobre os conteúdos lecionados nas aulas e os livros de leitura obrigatória e que, à partida, pesa 100% da classificação final. No entanto, a classificação pode ser bonificada pela elaboração de trabalhos de pesquisa, relatórios de participação em eventos científicos e profissionais, participação informada nas aulas, etc., numa ponderação nunca superior a 10% da classificação. O insucesso na avaliação contínua remete o aluno para exame de recurso.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Being a fundamentally theoretical curricular unit, the teaching strategy is based on oral presentations and discussions, using the

chalkboard for relevant notes, complemented by the use of audiovisual and visual learning objects, reading, study and discussion of texts on the topics concerned in the syllabus, and tutored sessions. The assessment focuses primarily on an end-of-course exam on the contents lectured in class and from mandatory textbooks, weighing 100 percent of the final grade. However, classification may receive extra bonus for research papers, reports of students' participation in professional and scientific events, class participation, etc..., never to exceed 10 percent of the total classification. Students who have failed Continuous Assessment must apply for a supplemental examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Teoria da Comunicação e dos Media I é uma unidade curricular de natureza teórica. Visando a aquisição de conhecimentos sobre aspetos basilares da teoria da comunicação e a obtenção de competências ao nível da aplicação desses conhecimentos à compreensão e à investigação dos fenómenos comunicacionais, a lecionação assenta em sessões tutoriais, na exposição teórica e na discussão conceitual, complementadas com leituras de textos relacionados com os conteúdos programáticos e com debates sobre objetos de aprendizagem visuais e audiovisuais. É uma estratégia comum mas que também é adequada e de provas dadas. Pretende-se que os alunos fiquem a compreender o papel da comunicação geradora de significados na consciencialização da existência pessoal, na formação de grupos, organizações e instituições sociais e na existência da própria sociedade, adquirindo, simultaneamente, conhecimentos que poderão aplicar à investigação dos fenómenos comunicacionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit Teoria da Comunicação e dos Media I [Media and Communication Theory 1] is a theoretical course. It targets the acquisition of knowledge on vital aspects of communication theory and the development of skills and attitudes regarding the application of such knowledge to the understanding and research of communicational phenomena. Subsequently, the lecturing strategy is based on tutored sessions, theoretical presentations and concepts discussion, complemented by text reading, concerning the unit contents, and debates supported by visual and audiovisual learning objects. It is a common strategy yet also widely tested, solid and suitable. Students will be able to understand the role of communication, generating meanings in the awareness of personal existence, in the formation of groups, organizations and social institutions, and in the very existence of society. Students will acquire knowledge they will be able to apply in the investigation of communicational phenomena.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

McQUAIL, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

McQUAIL, D. e WINDAHL, S. (2003). Modelos de Comunicação para o Estudo da Comunicação de Massas. Lisboa: Editorial Notícias.

SERRA, J. P. (2007). Manual de Teorias da Comunicação. Covilhã: Livros LabCom.

SOUSA, J. P. (2006). Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media. 2ª edição. Porto: UFP.

WOLF, M. (1987). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença.

Mapa IX - Literatura e Outras Artes (opção)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Literatura e Outras Artes (opção)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Isabel do Amaral Antunes Vaz Ponce de Leão (TP32+OT6+O4)=42h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O presente programa visa a formação integral do aluno, focando aspectos relevantes da arte portuguesa, que se pretende perspectivar como o continuum que é, estabelecendo-se, para tal, uma perspectiva diacrónica, sem que, com isto, se deixe de privilegiar a contemporaneidade. Assim sendo pretende-se que o aluno adquira competências cognitivas para: problematizar a noção de arte, distinguir temas e motivos comuns às diferentes artes, relacionar arte e sociedade, verificar a interação das artes em movimentos da modernidade e caracterizar o público consumidor das diferentes artes. No fim da unidade curricular deverá ser capaz de produzir peças jornalísticas e outras aplicando as competências adquiridas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This programme aims at the integral formation of the student, focusing on relevant aspects of Portuguese art, intended to look like the continuum that is, settling, for such, a diachronic perspective, without that, with this, if let to favour the contemporaneity. Therefore the student should acquire cognitive skills to: PROBLEMATIZING the notion of art, distinguishing themes and motifs common to different arts, relate to art and society, verify the interaction of Arts in movement of modernity and characterize the consuming public of the different arts. At the end of the curricular unit should be able to produce journalistic pieces and other applying the skills acquired.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I

1. Contributos para uma conceptualização de arte. As perspectivas de Clive Bell e Nelson Goodman.

2. A leitura da obra de arte.

3. O cruzamento da literatura com as artes plásticas cumplicidades e complementaridades.

4.O produto e o mercado: os públicos consumidores das diferentes artes.

II

1.A cumplicidade das artes – perspectiva histórica

2.O papel das revistas literárias na conceptualização do fenómeno artístico e no diálogo entre as diferentes artes

3. Os Diálogos possíveis

3. 1. Portugal Futurista

3. 2. presença

3. 3. Novo Cancioneiro

4. Conclusões – da proficuidade dos diálogos interartes na optimização da mensagem.

6.2.1.5. Syllabus:

(I)

1. contributions to a conceptualization of art. The prospects of Clive Bell and Nelson Goodman.

2. reading of the work of art.

3. the intersection of literature with the fine arts complicity and complementarities.

4. the product and the market: the consumers of the different arts.

II

1. the complicity of art-historical perspective

2. the role of literary magazines in the conceptualization of the artistic phenomenon and in the dialogue between the different arts

3. The possible Dialogues

3.1. Portugal Futurista

3.2. presença

3.3. Novo Cancioneiro

4. conclusions – the usefulness of Interart dialogue in message optimization.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos visam a aquisição de competências várias. Têm como ponto de partida a aproximação a uma definição de artes através de teóricos seleccionados. Contribuindo para uma pragmática da crítica de arte persegue-se a dotação do aluno de uma razoável enciclopédia sobre a arte portuguesa. Os diálogos entre as artes configurar-se-á em revistas literárias seleccionadas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus wanted the acquisition of various skills. Have as a starting point to approach to a definition of arts through selected theorists. Contributing to an art critic's pragmatic pursues the student's allocation of a reasonable free on Portuguese art. The dialogue between the arts set up in selected literary magazines.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Trata-se de uma u.c teórico-prática, que tem em vista o conhecimento das relações interartes e suas complementaridades, com subsequente produção de discursos críticos.

Utilização privilegiada do método indutivo com base no diálogo. Recurso a textos de apoio inseridos pelo professor na plataforma.

Avaliação: apresentação de um trabalho oral individual (50%); frequência (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is a theoretical-practical c u., which aims at the Interart relations knowledge and their complementarities, with subsequent production of critical discourse.

Privileged use of inductive method based on dialogue. Use of supporting texts inserted by the teacher on the platform.

Evaluation: presentation of an individual oral work (50); frequency (50)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias utilizadas (exposição e interacção) perseguem a aquisição de competências para definir arte e a percepção de que o cruzamento das artes é real, inevitável e necessário

Pela produção de discursos críticos se demonstra que a leitura interactiva das artes aumenta a capacidade comunicativa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used (exposure and interaction) pursuing the acquisition of skills to set the art and the perception that the intersection of the arts is real, inevitable and necessary

For the production of speeches critics demonstrates that reading Arts interactive communicative capacity increases.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida, A. (2000). O Que é Arte? Três teorias sobre um problema central da estética. [Em linha] Disponível em http://criticanarede.com/fil_tresteoriasdaarte.html. [Consultado em 08/02/2007].

Almeida, C., França, J. e Serrão, V. (2001-2002). História da Arte em Portugal. Lisboa, Editorial Presença.

Bell, C. (2009). A Arte. Lisboa, Texto & Grafia.

Berrio, A. e Fernández, T. (1988). Ut poesis pictura. Poetica del arte visual. Madrid, Tecnos.

Calabrese, O. (1993). Cómo se lee una obra de arte. Madrid, Cátedra.

Goodman, N. (2006). Linguagens da arte – Uma abordagem a uma teoria dos símbolos. Lisboa, Gradiva.

Guimarães, F. (2007). A obra de arte e o seu mundo. Vila Nova de Famalicão, Quasi Edições.

Id. (2003). Artes Plásticas e Literatura. Porto, Campo das Letras.

Ponce de Leão, I. (2010). Artes ao Serão, in Diacrítica, Revista do Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho.

Braga, Húmus, pp. 297-309.

Mapa IX - Gestão de Empresas de Comunicação / Management of Companies of Communication (opção)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Empresas de Comunicação / Management of Companies of Communication (opção)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Manuel Moraes Mesquita (TP32+OT6+O4)=42

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A empresa é como um "organismo vivo" que sistematicamente processa informação com toda a sua estrutura e meio ambiente. Por conseguinte, o objectivo principal da cadeira de Gestão de Empresas de Comunicação é o de facultar ao aluno uma perspectiva global dos mecanismos de gestão a considerar na empresa moderna de comunicação.

As pessoas, o mercado global, a mudança, os novos valores e os serviços são exemplos importantes a considerar. O aluno deverá saber articular estas e outras matérias relacionadas com o conteúdo programático, desenvolvendo uma opinião crítica, autocrítica e criativa sobre os assuntos que vão sendo tratados.

Competências:

Adquirir a capacidade de reflexão individual e em grupo para as problemáticas relacionadas com a empresa moderna de comunicação;

Adquirir capacidades de análise dos fundamentos do mercado da informação, possuindo posturas de actuação face à complexidade da gestão de uma empresa de comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The company is a "living organism" that systematically processes information with all its structure and also its environment. The main purpose of Management of Companies of Communication course is to provide the student with an overview of management mechanisms in modern business communication.

People, the global market, the change, the new values and services are important examples to consider. The student should know how to articulate these and other matters, developing a critical opinion, criticism and creatively about the issues.

Goals:

- 1. The student must acquire the ability of individual reflection and group-related issues for the modern business communication;*
- 2. The student must acquire skills for analyzing market fundamentals of information of media company.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Um primeiro olhar sobre a empresa*
 - 1.1. Definição do conceito de gestão e de comunicação*
 - 1.2. Considerações sobre a empresa*
 - 1.3. Breve perspectiva histórica*
- 2. A empresa como organização social*
 - 2.1. A empresa como sistema aberto*
 - 2.2. A mudança como paradigma*
 - 2.3. A emergência de novos valores*
 - 2.4. Planeamento e processo de decisão*
 - 2.4.1. Missão e objectivos*
 - 2.5. Tomada de decisão em grupo*
 - 2.5.1. O brainstorming*
 - 2.5.2. Reuniões electrónicas*
- 2.6. Organização, processos e estruturas*
 - 2.6.1. Departamentalização*
 - 2.6.2. Tipos de estruturas*
 - 2.6.3. Determinantes da estrutura*
 - 2.6.3.1. Tecnologia*
 - 2.6.3.2. Ambiente*
- 2.7. A Direção*
 - 2.7.1. O gestor um minuto*
 - 2.7.2. A motivação na prática*
 - 2.7.3. As pessoas e estilos de liderança*
- 2.8. A Comunicação*
 - 2.8.1. O processo de comunicação na empresa*
 - 2.8.2. Os efeitos das novas tecnologias*
- 3. A Agência de Comunicação*
 - 3.1. Serviço, Clientes e fornecedores*
 - 3.2. O conceito de serviço*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. A first look at the company*
 - 1.1. Definition of management and communication*
 - 1.2. Considerations about company*

- 1.3. Brief historical perspective
- 2nd. The company as a social organization
- 2.1. The company as an open system
- 2.2. Changing as paradigm
- 2.3. The emergence of new values
- 2.4. Planning and decision making
- 2.4.1. Mission and objectives
- 2.5. Decision making in groups
- 2.5.1. The brainstorming
- 2.5.2. electronic meetings
- 2.6. Organization, processes and structures
- 2.6.1. departmentalization
- 2.6.2. Types of structures
- 2.6.3. Determinants of structure
- 2.6.3.1. technology
- 2.6.3.2. environment
- 2.7. The Direction
- 2.7.1. The one minute manager
- 2.7.2. Motivation
- 2.7.3. People and leadership styles
- 2.8. The Communication
- 2.8.1. The process of communication in business
- 2.8.2. The effects of new technologies
- 3rd. The Communication agency
- 3.1. Service, Customers and Suppliers
- 3.2. The service concept
- 3.3. The services of a company.
- 3.5. The relationship with customers

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular Gestão de Empresas de Comunicação visa fornecer ao aluno conhecimentos teórico-práticos sobre a gestão da empresa em termos gerais e a da Agência de Comunicação em particular. Neste contexto, o conteúdo programático evolui no sentido de numa primeira fase permitir um olhar genérico sobre a empresa em geral em que as pessoas, o mercado global, a mudança, os novos valores e os serviços são exemplos importantes a considerar. Posteriormente, o conteúdo programático focaliza-se na empresa de comunicação, dando ao aluno uma visão geral deste tipologia de empresa, no que diz respeito ao tipo de serviços que fornece no mercado, estruturas e departamentação, desenvolvimento dos serviços e a relação com o cliente.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Management of Companies of Communication aims to provide students with theoretical and practical knowledge on the management of the companies and particularly in Communication Agency. In this context, the syllabus evolves to initially allow a generic look about the company in general like the people in the global market, the change, the new values and services are some examples to consider. Later are focuses on business communication, giving at student an overview of this type of company, regarding the type of services it provides in the market, structures, development of services and customer relations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é baseada na exposição dos assuntos em sala de aula e na elaboração de pequenos exercícios de gestão, relacionados com a matéria dada. Além disto, o aluno é incentivado em todos os módulos do conteúdo programa a desenvolver pesquisa sobre questões colocadas na plataforma virtual, espaço onde também se desenvolvem fóruns sobre temáticas de gestão.

A avaliação é contínua e inclui:

- 1. Participação na plataforma virtual;
- 2. Elaboração e apresentação de trabalhos teórico-práticos;
- 3. Teste escrito;
- 4. Desempenho do aluno (assiduidade, participação e o interesse global pela matéria).

Plataforma UFPUV: 10%; Trabalho teórico-prático: 40%; Teste escrito: 40%; Assiduidade e participação: 10%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is based on the exposure of subjects in the classroom and in the development of small exercises management. In addition, the student is encouraged in all program modules of content to develop research questions in the virtual platform, space where also develop thematic forums on management.

Assessment:

- 1. Participation in virtual platform;
- 2. Preparation and presentation of theoretical and practical;
- 3. Written Test;
- 4. Student performance in classroom.

Platform UFPUV: 10%; Theoretical and practical work: 40%, Written test: 40%; Attendance and participation: 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular Gestão de Empresas de Comunicação visa facultar ao aluno uma perspectiva alargada da empresa de comunicação, quer em termos teóricos, quer em termos práticos. Neste contexto, as metodologias de ensino implementadas visam ir de encontro à satisfação desse objectivo.

Para o conseguir, o módulo 1 (Um primeiro olhar sobre a empresa) dá ao aluno uma perspectiva geral sobre as problemáticas da empresa e da gestão, levando-o a compreender a empresa e algumas metodologias de gestão que têm sido utilizadas. No módulo 2 (A empresa como organização social) pretende-se que o aluno fique a perceber a empresa enquanto unidade orgânica, seu funcionamento interno, funcionamento externo e relação entre os vários actores (clientes, fornecedores e outros agentes). Por outro lado, pretende-se também dar ao aluno uma perspectiva de um novo mercado em que a mudança funciona como paradigma e a todo o tempo temos que nos adaptar a novas circunstâncias. Por último, no módulo 3 (A Agência de Comunicação) pretende-se que o aluno compreenda a actuação de uma Agência de Comunicação, sua estrutura e serviços que disponibiliza e metodologias de trabalho. Para tal, o aluno é envolvido no desenvolvimento de trabalho teórico-prático.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Management of companies of Communication aims to provide students with a broad perspective of business communication. In this context, the teaching methodologies implemented aim to get that goal.

To achieve this, the part 1 (A first look at the company) gives the student an overview of the problems of the company and management, leading him to understand the company and some management methodologies that have been used.

In part 2 (The company as a social organization) is intended that students see the company as organic unity, external operation and relationship between various stakeholders (customers, suppliers and other agents). On the other hand, the aim is also to give the student an overview of a new market in which the change is a paradigm and functions as all the time.

Finally, in part 3 (The Communications Agency) the student must understand the effects of a Communication Agency, its structure and services it provides and work methodologies. For this, the student is involved in the development of theoretical and practical work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Blanchard, K., Johnson, Spencer, (1889), Gestor um minuto, Lisboa, Editorial Presença.

Chias, Josep, (2000), O mercado são as pessoas, Amadora, McGraw-hill

Dearlove, Des, (2006), A gestão segundo Richard Branson, Cruz Quebrada, Editorial Notícias.

Gomes, A. (1992). Publicidade e Comunicação. Lisboa. Texto Editora

Johnson, Spencer, (2001), Quem mexeu no meu queijo, Cascais, Editora Pergaminho.

Rosnay, Joel de, (1995), O macroscópio, Estratégias criativas.

Teixeira, S., (2005), Gestão das organizações, Aravaca, McGraw Hill.

Magretta, Joan, (2010), O que é a gestão, Lisboa, Actual Editora.

Mapa IX - Comunicação Gráfica / Graphic Communication (opção)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Gráfica / Graphic Communication (opção)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Manuel Morais Mesquita (TP32+OT6+O4)=42h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular Comunicação Gráfica tem como objecto principal sensibilizar o aluno para as problemáticas da Comunicação Gráfica contemporânea. Para tal, é efectuada uma abordagem tendo por base os meios de comunicação convencionais, bem como os novos media (Internet, blogues, redes sociais, etc.).

Pretende-se, neste sentido, que o aluno desenvolva as capacidades de "ver" e "comunicar", de uma forma consentânea com o nível de formação em que se encontra. Por outro lado, é objectivo facultar conhecimentos e ferramentas com o intuito de melhorar a comunicação do aluno nos trabalhos que efetua.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main Graphic Communication Course objectives is to sensitize students for problems of contemporary Graphic Communication. It made an approach based on conventional media and new media (Internet, blogs, social networking, etc.). It is intended that the student develops the capacity to "see" and "communicate". On the other hand, is objective to provide knowledge and tools in order to improve communication in the student works.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à comunicação gráfica

1.1. Um primeiro olhar e definição

1.2. Artes visuais no século XX

1.2.1. Correntes estéticas determinantes

1.2.1.1. da Arte Nova à Pop Arte

1.3. Breve história do cartaz

1.3.1. Os primeiros cartazes

1.3.2. Movimentos artísticos

2. Elementos estruturais do campo visual

2.1. Ponto, linha e plano

- 2.2. Equilíbrio e forma
- 2.3. Cor
 - 2.3.1. Teoria da cor
 - 2.3.2. A importância da cor
 - 2.3.3. Aplicação da cor
- 2.4. Tipografia
 - 2.4.1. A importância da tipografia
 - 2.4.2. Famílias tipográficas
 - 2.4.3. A utilização da tipografia
- 2.5. Fotografia
 - 2.5.1. A invenção da fotografia
 - 2.5.2. A arte aplicada
- 3. Comunicação gráfica aplicada
 - 3.1. Design
 - 3.1.1. Definição, uso e prática
 - 3.1.2. Domínios e aplicações
 - 3.1.3. Metodologia
 - 3.1.4. Composição e grelhas
 - 3.2. Infografia
 - 3.2.1. Definições
 - 3.2.2. Breves apontamento sobre a sua história

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction to Graphic Communication
 - 1.1. A first look and definition
 - 1.2. Visual arts in the twentieth century
 - 1.2.1. Aesthetic currents determinants
 - 1.2.1.1. Art Nouveau to Pop Art
 - 1.3. Brief History Poster
 - 1.3.1. The first posters
 - 1.3.2. artistic movements
- 2. Structural elements of the visual field
 - 2.1. Dot, line and space
 - 2.2. Balance and shape
 - 2.3. color
 - 2.3.1. Color Theory
 - 2.3.2. The importance of color
 - 2.3.3. Application of color
 - 2.4. typography
 - 2.4.1. The importance of typography
 - 2.4.2. font families
 - 2.4.3. The use of typography
 - 2.5. photography
 - 2.5.1. The invention of photography
 - 2.5.2. The applied art
- 3rd. Graphic communication applied
 - 3.1. Design
 - 3.1.1. Definition
 - 3.1.2. Domains and applications
 - 3.1.3. methodology
 - 3.1.4. Composition and grids
 - 3.2. infographics
 - 3.2.1. definitions

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular Comunicação Gráfica visa fornecer ao aluno uma cultura visual que lhe permita compreender a comunicação visual dos nossos dias.

Para tal, o conteúdo programático está estruturado em 3 módulos. No primeiro módulo, Introdução à Comunicação Gráfica, estão estudadas as grandes correntes estéticas do século XX. No segundo módulo, Elementos estruturais do campo visual, são estudados os elementos gráficos mais importantes bem como a sua distribuição no espaço gráfico. No módulo 3, Comunicação gráfica aplicada, é pretende-se que o aluno utilize as matérias aprendidas nos módulos anteriores e aplica-las na prática.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The Graphic Communication course aims to provide students with a visual culture that allows them to understand the nowadays visual communication.

The syllabus is divided into 3 parts. In the first one, Introduction to Graphic Communication, are studied major aesthetic currents of the twentieth century. In the second part, the structural elements of the visual field, are studied the most important graphics and their distribution in graphic space. In part 3, Graphic Communication applied, it is intended that the student use the materials learned in previous parts and apply them in practice.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino caracteriza-se no módulo 1, Introdução à Comunicação gráfica, pela exposição em sala de aula das questões mais importantes relacionadas com a história da comunicação gráfica. O aluno é também incentivado a fazer pesquisa sobre as matérias deste módulo.

No módulo 2, Elementos do campo visual, são facultados ao aluno aulas expositivas sobre as “ferramentas” da comunicação gráfica. O aluno desenvolve pequenos exercícios em sala de aula que lhe permitem melhor compreender estas ferramentas e

sua utilização na comunicação gráfica.

No módulo 3, Comunicação gráfica aplicada, a metodologia passa também pela exposição de metodologias de elaboração de comunicação gráfica e elaboração de projetos gráficos.

Ao nível da avaliação os alunos deverão realizar três exercícios de carácter teórico-prático. Nesses exercícios deverão fazer uma aplicação dos conceitos desenvolvendo trabalhos práticos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is characterized in part 1, Introduction to Graphic Communication, by exposure in the classroom the most important issues related to the history of graphic communication. The student is also encouraged to do research on the subjects of this module.

In part 2, Elements of the visual field, are available to the student lectures on the "tools" of graphic communication. The student develops small classroom exercises that allow them to better understand these tools and their use in graphic communication. In the third part, Communication graphics applied, the methodology also involves exposure about developing graphic communication.

In terms of assessment, students must perform three exercises in theoretical and practical. In these exercises should make an application of the concepts developed practical work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidades curricular Comunicação gráfica tem dois grandes objectivos. Pretende-se, por um lado, fornecer ao aluno cultura visual e, por outro, levá-lo a que ele próprio desenvolva comunicação gráfica, de acordo com uma metodologia previamente definida.

Neste contexto, o módulo 1, visa fornecer ao aluno o conhecimento das grandes correntes estéticas do século XX e de que forma estas correntes determinaram a nossa cultura visual. Além da exposição da matéria em sala de aula o aluno faz uma pesquisa orientada para essas matérias.

No módulo 2, Elementos estruturais do campo visual, são expostos em sala de aula os elementos mais importantes da comunicação gráfica e algumas das teorias para a sua utilização. Também neste módulo o aluno para além da componente teórica desenvolve vários exercícios que lhe permitem solidificar os seus conhecimentos.

No módulo 3, Comunicação Gráfica aplicada, existe um enfoque na aplicabilidade de todo o conhecimento que o aluno obteve nos dois módulos anteriores. A definição de metodologias e a prática do design gráfico são neste módulo aspectos muito importantes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Graphic Communication curriculum units has two main objectives. The first one, to provide students with visual culture and, second, that lead him to develop his own graphic communications, according to a methodology previously defined.

In this context, part 1, aims to provide students with the knowledge of the great twentieth-century aesthetic currents and how these currents determined our visual culture.

In tak 2, Structural elements of the visual field, are exposed in the classroom the most important elements of graphic communication and some of the theories for its use. Beyond the theoretical component the students develops several exercises that allow them solidify their knowledge.

In part 3, Graphic Communication applied, there is a focus on the applicability of all the knowledge that the student obtained in the two previous module. The definition of methodologies and practice of graphic design are very important aspects in this work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Arnheim, R., (2000), Arte y percepción visual, Madrid, Alianza.

Barnicoat, J., (2000), Los carteles- su historia y su lenguaje, Barcelona, Gustavo Gili, 5ª.

Bauret, G., (2000), A fotografia, Lisboa, Arte & Comunicação, ed. 70.

Cairo, A., (2008), Infografía 2.0, visualización interactiva de información en prensa, Madrid, Alamut.

Dormer, P., (1995), Os significados do design moderno, Lisboa, Centro Português de Design, tecnologia e gestão.

Heller, E. (2004). Psicología del color. Barcelona. G. Gili.

Kandinsky, W., (1996), Ponto, linha e plano, Lisboa, Arte & Comunicação, Ed. 70.

Massironi, M., (1996), Ver pelo desenho, Edições 70.

Munari, B., (1995), Design de comunicação, Lisboa, Ed 70.

Salavisa, E.; Matos, Margarida G. De, (1993), Linguagem visual, Barcelona, Luso livro.

Sidles, J. C., (1998), Great production by design, Ohio, F&W Publications.

Mapa IX - Pesquisa de Opinião (opção)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Pesquisa de Opinião (opção)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Fonseca Matos Silva Ramos (TP32+OT6+O4)=42h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos: Permitir a utilização da pesquisa de opinião como um instrumento primordial da sua actividade profissional futura

como instrumento de redução de riscos e de suporte de decisões e de interpretação de dados. Os alunos deverão ficar habilitados a compreender o papel da investigação e pesquisa de mercados e interpretá-la, bem como conceber e implementar de raiz uma investigação qualitativa.

Competências: (i) Capacidade de observação científica de fenómenos sociais e comunicacionais. (ii) Capacidade de diagnóstico de sintomas e casos de fenómenos. (iii) Capacidade de definir problemas de investigação. (iv) Capacidade de enquadramento teórico e conceptual dos problemas. (v) Capacidade de formulação de questões de pesquisa. (vi) Capacidade de discernimento sobre os métodos de recolha a aplicar. (vii) Domínio dos principais instrumentos de recolha. (viii) Dominar a análise qualitativa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives: To enable students to opinion research as a primary instrument of their future professional activity as risk mitigation, decision support and data interpretation tool. Students should be able to understand the role of research and market research and interpret it, and to implement a qualitative market research.

Skills: (i) Ability to scientific observation of social phenomena and communication. (ii) Diagnostic capability of symptoms and events cases. (iii) Ability to define research problems. (iv) Capacity of framing theoretical and conceptual problems. (v) Ability to formulate research questions. (vi) To decide about on the collection methods to be applied. (vii) To master the main data collection instruments namely the questionnaire design. (viii) To perform a qualitative data analysis.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Definições e Função da investigação pesquisa e análise de mercados

Designs de pesquisa

Pesquisa Qualitativa. Análise Qualitativa

Medição e Escalas de Medição

Questionários

Amostragem

6.2.1.5. Syllabus:

The role of marketing research

Research Designs

Qualitative Research

Measurement and scaling

Questionnaires

Sample methods

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Definições e função da investigação. Fases da investigação científica.

Designs de Investigação. Informação Secundária.

Métodos Qualitativos. Pesquisa Qualitativa e Quantitativa. Métodos de recolha qualitativos. Grupos de Discussão. Entrevistas Pessoais. Métodos Projectivos. A Análise de Dados Qualitativos. A Categorização. Análise de Conteúdo.

Medição e Escalas de Medição. Níveis e propriedades da medição da medição. Tipos de Escalas. Escalas comparativas e não comparativas.

Questionários. Design dos Questionários. Princípios e Regras Básicas. Construção de Questionários

Amostragem. Quadros Amostrais. Tipos de amostras. Amostras não Probabilísticas. Amostras Probabilísticas. Dimensão das Amostras.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Survey research and market analysis functions and definitions. Stages in scientific research.

Research Designs. Types of information. Evaluation of Secondary Data.

2. The Qualitative Methods. Quantitative versus Qualitative Research. Qualitative collection methods. Focus Groups. Personal Interviews. Projective methods. The Qualitative Data Analysis: Categorization. Content Analysis.

Measurement and Measurement Scales. Measurement properties and levels. Types of scales. Comparative scales. Non comparative scales.

The questionnaires. Questionnaires design.

Sampling. Sample frames. Types of samples. Samples not Probabilistic. Probabilistic samples. The size of the samples.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino inclui a apresentação de conceitos e modelos teóricos, acompanhada de exemplos e casos práticos e pela realização de exercícios e trabalhos. A avaliação das competências será aferida com base na realização de 1 teste de avaliação (50%) e na realização de 1 trabalho individual (20%) 1 trabalho de grupo (10%) e uma apresentação em sala de aula (10%). Participação e respostas aos casos práticos e exercícios apresentados em sala de aula (10%) classificação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology includes the presentation of concepts and theoretical models, together with examples and case studies, exercises and assignments. The skills assessment will be determined based on the realization of an assessment test (50%) and carrying out an individual work (20%) a work group (10%) and a presentation in class (10%). Participation and responses to case studies and exercises presented in class (10%) classification.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Definições e Função da investigação pesquisa e análise de mercados. O Método Indutivo e o Hipotético-Dedutivo. Processo de investigação: A Definição do Problema. Problema de Gestão e de pesquisa. Protocolo para a definição do problema. O Modelo Teórico. Formulação de Questões e Hipóteses. Caso Prático.

Designs de Investigação: Exploratório, Descritivo e Causal. A causalidade: condições de causalidade. Os designs experimentais. A validade das experimentações. Validade interna e externa. Aplicação de caso prático sobre a formulação do problema e escolha dos designs de pesquisa.

Métodos Qualitativos. Pesquisa Qualitativa e Quantitativa. Métodos de recolha qualitativos. Grupos de Discussão. Entrevistas Pessoais. Métodos Projectivos. A Análise de Dados Qualitativos. A Categorização. Análise de Conteúdo. A medição. Propriedades da medição. Propriedades da medição. Tipos de Escalas. Escalas Comparativas e não comparativas. Escalas Monádicas. Escala de Comparação em Par (com medição monetária), Ordem, Ordenação condicional e de soma constante. Avaliação dos usos de cada uma destas escalas. As escalas de atitude. A escala de diferencial semântico. A escala de Likert. Adaptações da escala de Likert. Requisitos, usos, dificuldades e limitações destas escalas. Construção de questionários. Erros Típicos. Conceitos, dimensões e variáveis. A construção de indicadores. O exemplo dos conceitos de relacionamento e de orientação para o mercado. Os tipos e configuração das escalas. Os erros típicos na configuração das escalas. O pré-teste e suas regras. As questões de filtro. Exercícios de construção de escalas. A Amostragem. Conceito de Amostragem. Censur e Amostragem. Elementos, Unidades e Tempo. Questões de Filtro. Quadros Amostrais. Amostras não Probabilísticas e Probabilísticas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Consumer Behavior models and variables. General models of consumer behavior: Howard and Sheth, Shiffman and Kanuk Models. Individual Variables: Need and motivation, personality, perception, learning and attitude. Social and Psychological Variables: Reference groups, social class, culture, lifestyles. The Purchase Decision Process. Types of Consumer Behavior, Assael, Solomon and Shiffman and Kanuk Model's. Stages of Buying Decision Process. Recognition, information search, Attitude and Purchase Decision Post Purchase. Satisfaction. Analysis of practical cases. Function and survey research and market analysis definitions. The Inductive Method and Hypothetical-Deductive. The Problem Definition. Problem Management and research. Protocol for the problem definition. Theoretical Model. Formulating Questions and Hypotheses. The Theoretical Model. Questions and Hypotheses Formulation. Case Study the attitude model as a framework for a research. Research Designs: Exploratory, Descriptive and Causal. The causality: causality conditions. The experimental designs. The validity of trials. Internal and external validity. Application of case study on the problem formulation and choice of research designs. Qualitative Methods. Comparison between qualitative and quantitative methods. Focus groups. Structure, rules and phases of the discussion groups. The function of the moderator. Variations within the focus groups. The script of a focus group. Main advantages and disadvantages of focus groups. Resolution and discussion of a case study of application of a given subject. Focus Groups. Personal Interviews. Projective methods. Qualitative Data Analysis. Categorization. Process Description, Classification and Data Connection. Content Analysis. Phases of Content Analysis: Pre-Analysis and Exploration of Material. Treatment, Inference and Interpretation. Practical training in the application of categorization. Measurement. Properties of the measurement. Definition of Measurement: Concepts, Dimensions and Variables. Measurement properties. Types of Scales. Comparative scales. No Comparative scales. Monadic scales. Paired Comparison Scale (with dollar metric), Order, Conditional Order and Constant Sum. Evaluation of the uses of each of these scales. The attitude scales. The concept of attitude. The semantic differential scale. Likert scale. Adaptations of a Likert scale. Requirements, uses, difficulties and limitations of these scales. Concepts, dimensions and variables. The construction of indicators. The example of the concepts of relationship and market orientation. Questionnaires. The types and configuration of the scales. Typical errors in the configuration of the scales. Pre-test and its rules. The filter questions. Building scales exercises. Sampling. Concept of sampling. Census and Sampling. Elements, Units and Time. Filter questions. Sample frames. Types of samples. Non-probabilistic and probabilistic samples.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

**Malhotra, N. (2012) Marketing Research, Prentice Hall.
McDaniels, Bates (2003) Pesquisa de Mercados, Thompson
Guerra I (2006) Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo, Principia
Hill M, Hill A (2002) Investigação por Questionário, Sílabo
Lopes, J. (2007) Fundamental dos Estudos de Mercado, Sílabo
Silva, Pinto (org.) (2003) Metodologia das Ciências Sociais 12ª ed., Afrontamento.
Bardin, L. (1991) Análise de Conteúdo Ed. 70, Lisboa, 1991
Magalhães P. (2011) Sondagens, eleições e opinião pública, FMS.
Krueger, R., Casey M. (2009) Focus Groups, Sage**

Mapa IX - Documentalismo Visual e Audiovisual / Visual and Audiovisual Documentary (opção)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Documentalismo Visual e Audiovisual / Visual and Audiovisual Documentary (opção)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo José Ribeiro Cardoso (TP32+OT6+O4)=42

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Documentalismo visual e audiovisual pretende:

- Promover o conhecimento e a compreensão do conceito de documentalismo no contexto da comunicação.
- Promover o conhecimento e a compreensão da fotografia documental e do cinema documental.
- Desenvolver a capacidade de refletir sobre as diferentes funções e aplicações da fotografia documental.

- *Desenvolver a capacidade de refletir sobre as diferentes funções e aplicações do documentário audiovisual.*

No final da Unidade Curricular o aluno deverá:

- *Ter competências para analisar e comentar, com uma postura crítica, um trabalho documental no contexto da comunicação.*
- *Ter competências para desenvolver, individualmente, ou em equipa, um trabalho documental no contexto da comunicação, particularmente na sua vertente visual.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The unit of visual and audiovisual documentary aims:

- *To promote the knowledge and understanding of the concept of documentary in the context of communication.*
- *To promote the knowledge and understanding of documentary photography and documentary film.*
- *Develop the ability to reflect on the different functions and applications of documentary photography.*
- *Develop the ability to reflect on the different functions and applications of audiovisual documentary.*

At the end of the course the student should:

- *Have the competence to examine and comment, with a critical posture, a documentary work in the context of communication.*
- *Have the competence to participate on a team of production of a documentary work in the context of communication, particularly in its visual aspect*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A fotografia documental

1.1 - Origem e evolução da fotografia documental

1.2 - Funções e aplicações da fotografia documental

1.3 - Análise de fotógrafos e respetivas obras representativas da fotografia documental contemporânea.

2. O cinema documental

2.1 – História e evolução do cinema documental

2.2 – Tipologias, funções e aplicações do cinema documental

2.3 - Análise de realizadores de cinema documental e respetivas obras, representativos do cinema documental contemporâneo.

6.2.1.5. Syllabus:

1. The documentary photography

1.1 - Origin and evolution of documentary photography

1.2 - Functions and applications of documentary photography

1.3 - Analysis of respective photographers and representative works of contemporary documentary photography.

2. The documentary film

2.1 - History and evolution of documentary film

2.2 - Types, functions and applications of the documentary film

2.3 - Analysis of documentary filmmakers and respective works, representative of contemporary documentary cinema.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos da unidade curricular de Documentalismo Visual e Audiovisual procuram cobrir temáticas que permitem o aluno desenvolver o conhecimento e a capacidade de refletir e integrar os diferentes saberes sobre estas áreas. Ao mesmo tempo procura-se ilustrar os conteúdos teóricos com exemplos pretendendo estimular competências para a participação futura em equipas de trabalho que levem a cabo projetos nas áreas do Documentalismo Visual e Audiovisual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of the course of Visual and Audiovisual documentary seek to cover the subjects that allow students to develop the knowledge and ability to reflect and integrate the different information about these areas. At the same time seeks to illustrate the theoretical with examples aiming to create skills to encourage future participation in work teams to carry out projects in the areas of Visual and Audiovisual documentary.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino concretiza-se, por um lado, através de sessões expositivas nas quais são apresentados os conceitos teóricos essenciais que constituem os conteúdos da unidade curricular. Complementarmente são apresentados exemplos que apoiam estes conceitos teóricos.

Ao nível da avaliação os alunos deverão realizar três exercícios de carácter teórico-prático. Nesses exercícios deverão fazer uma aplicação dos conceitos desenvolvendo análises e comentários a autores e respetivos trabalhos de documentalismo visual e audiovisual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method is materialized, first, by expository sessions in which are presented the basic theoretical concepts that constitute the contents of the course. Additionally we present examples that support these theoretical concepts.

In terms of assessment, students must perform three exercises with both theoretical and practical approaches. In these exercises they should make an application of the concepts developing analyzes and comments on authors of visual and audiovisual documentary and their respective works.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado que a unidade curricular de Documentalismo é útil para a formação teórica e estética dos alunos, são apresentados um conjunto de conceitos teóricos sempre ilustrados com exemplos de forma a complementar essas duas vertentes. Da mesma forma, os trabalhos de avaliação que são realizados pelos alunos envolvem essas duas componentes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Since the course of Visual and Audiovisual Documentary is useful for theoretical and aesthetics of the students, in this discipline

we present a set of theoretical concepts always illustrated with examples. Likewise, the evaluation works performed by students involve these two components: theoretical and practical.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Vigil, Juan Miguel (2006). El documento fotográfico. Historia, usos, aplicaciones. Ediciones Trea.
Barnouw, Erik (1993). Documentary – a history of the non-fiction film. New York, Oxford University Press.
Ledo, M. (2005). Cine de Fotógrafos. Barcelona: Gustavo Gili

Mapa IX - Gramática e Laboratório de Comunicação II / Communication Grammar and Laboratory II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gramática e Laboratório de Comunicação II / Communication Grammar and Laboratory II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Rui Manuel Estrela Ribeiro de Melo (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*
*Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Rui Manuel Estrela Ribeiro de Melo (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*
*Maria Rita Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT2;+O4) *33%=37h por docente*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão conhecer, saber definir e caracterizar diferentes modalidades discursivas da comunicação em sociedade, com ênfase no discurso publicitário e promocional e jornalístico. Deverão ser igualmente capazes de conceptualizar, organizar e concretizar diferentes tipos de estratégias discursivas nas áreas acima citadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to define and characterize different discourse modalities of communication in society, with an emphasis of advertising, promotional and journalistic discourse. They should also be able to conceptualize, organize and produce different types of strategies in the above mentioned areas.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Língua Portuguesa

1. Competência textual

2. Tipologia textual

3. Texto argumentativo

Publicidade

1. Mensagens publicitárias: os diferentes elementos e a sua combinação

2. Características dos elementos visuais dos anúncios: funções e estratégias.

3. Projecto

Jornalismo

1. Contextualização na actualidade: planificação, edição, especialidades num contexto generalista

2. Leis da tipologia jornalística

3. Objectividade no jornalismo televisivo

4. Criatividade na programação

5. Um futuro de jornalistas ou de “provedores de informação”?

6. Investigação sobre a actualidade do podcasting

6.2.1.5. Syllabus:

Portuguese language

1. Textual competences

2. Text types

3. Argumentative text

Promotional Discourses

1. Advertising messages: different elements and their combination.

2. Characteristics of visual elements: functions and strategies.

3. Project

Journalism

1. Contexts: planning, edition, specialities

2. Laws of journalistic types

3. Objectivity in TV journalism

4. Creativity in agenda planning

5. The future of journalists or information providers

6. Investigative Reporting (podcasting)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Nesta unidade curricular, os estudantes são confrontados com a descoberta das potencialidades intersemióticas do discurso publicitário e jornalístico, tendo em conta as suas características retórico-argumentativas. A relação entre os conteúdos e os objectivos elencados reflecte esta intersistematicidade. Os alunos são confrontados a nível introdutório com as características dos discursos jornalístico e publicitário, tendo em conta a sua evolução, aplicando a conceptualização teórica da u.c. Estas questões estabelecem uma ligação com o índice seguinte da disciplina, que se ocupa das questões textuais e de outros suportes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In this curricular unit, students discover the intersemiotic potential of advertising and journalistic discourse, taking their rhetorical and argumentative features into account. The relationship between the contents and the objectives indicated reflects this intersemiotic characteristic. Students introduced to the main features of journalistic and advertising discourses, taking into account their evolution by applying the theoretical grounding of the curricular unit. These questions establish a bridge with the following level of the discipline, which deals with textual issues and other media.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas: Leitura e interpretação de textos da bibliografia e dilucidação dos conceitos nucleares que lhes são inerentes. Análise e comentário de corpus no âmbito do jornalismo, publicidade e da opinião no espaço público. Produção de instrumentos de comunicação afectos aos domínios contemplados nesta área científica e sua inter-relação. A avaliação envolve a realização de testes escritos, a apreciação de trabalhos escritos e orais produzidos pelos alunos e seu desempenho em sala de aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: Reading and interpretation of texts from the bibliography adopted and explanation of inherent core concepts. Analysis and comment of corpus related with journalism, advertising and opinion in the public arena. Production of communication instruments related with the areas contemplated in this scientific area and their inter-relatedness. The assessment comprehends written tests, the appreciation of written and oral assignments developed by the students and their performance in the classroom.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas (realização de trabalhos, pesquisa e exposição oral, leitura de bibliografia indicada, resenhas críticas e participação em debates relativos a temas da u.c.) correspondem ao objectivo de valorizar e autonomizar a capacidade crítico-especulativa dos estudantes, tendo em conta a eficiência profissional dos seus desempenhos no âmbito da comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies adopted (development of assignments, research and oral exposition, reading of bibliography adopted, critical reviews and participation in debates on issues related with the curricular unit) match the objective of valuing and render autonomous the critical and speculative abilities of students, taking into account the professional efficiency of their future professional performance in the area of communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Adam, J.-M. (1992). Les textes: types et prototypes. Paris: Nathan.
 Alsina, M.. La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós, 1996.
 Alsius, S. (1997). Catorze dudas sobre el jornalismo en television. Barcelona, CIMS.
 Balsebre, A. (1996). El lenguaje radiofónico. Catedra, Madrid
 Bastos, H. (2000). Jornalismo electrónico. Minerva, Coimbra
 Bréton, P. (1998). A argumentação na comunicação. Lisboa: Dom Quixote.
 Brochand et al. [1993] (1999) Publicitor. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
 Cascais, F. Dicionário de Jornalismo. As palavras dos média, Editorial Verbo, Lisboa 2001
 Cook, Guy (1992) The Discourse of Advertising. London: Routledge.
 Fonseca, J. (1992). Linguística e Texto / Discurso. Lisboa: ICALP.
 Fontcuberta, (2002) Mar de A Notícia: pistas para compreender o mundo”, Notícias Editorial, Lisboa
 Hernández Ramírez, María Elena. (1992) “¿Qué son las noticias?”. Revista Comunicación y Sociedad n. 14-15, enero-ago., Universidad de Guadalajara, Mexico, P. 235-250.*

Mapa IX - Inglês II / English II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês II / English II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas (TP32+OT8+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende desenvolver competências linguísticas e comunicativas dos alunos com o objectivo de assegurar uma comunicação eficaz numa pluralidade de situações socioprofissionais. Visa também a consolidação de estruturas gramaticais e padrões previamente adquiridos, bem como a identificação, crítica, comentário e produção de vários tipos de texto, através do desenvolvimento das capacidades de ouvir, compreender, analisar, discutir e resolver problemas em inglês.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The present course aims to develop students' linguistic and communication skills so as to ensure an effective communication in different social and professional situations. It also expects to consolidate previous acquired language patterns, as well as teach students to identify, comment on and produce different types of texts by developing their listening, comprehension, argumentative and problem solving skills.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Ferramentas de marketing
- 1.1 Canais de distribuição
- 1.2 Tipos de marketing
2. Relações Públicas
- 2.1 Apresentar-se publicamente
- 2.2 Organização de eventos
3. Projecto

6.2.1.5. Syllabus:

1. Marketing tools
- 1.1 Distribution channels
- 1.2 Types of marketing
2. Public Relations
- 2.1 Presenting your public face
- 2.2 Organising events
3. Project

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os itens temáticos dos conteúdos programáticos visam como competências genéricas que os alunos comuniquem, compreendam e produzam mensagens em língua inglesa, tanto em contextos sociais, como profissionais, devendo ser capazes de utilizar a língua inglesa num conjunto de situações reais. Para este efeito, nesta unidade curricular, os estudantes são incentivados a adoptar uma atitude introspectiva e reflexiva, tendo em conta a realidade social e económica do Marketing e das Relações Públicas.

É objectivo da unidade curricular levar os estudantes a melhorar as suas competências comunicacionais em inglês, de modo a que consigam utilizar esta língua na realização de diversos contactos interpessoais, em diferentes contextos socioprofissionais, de forma a permitir o desempenho profissional em contexto internacional. Com a componente de projecto, pretende-se melhorar o trabalho de equipa, com utilização de uma segunda língua, especificamente, em inglês.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The thematic items of the syllabus aim to provide the students with generic competences, so as to be able to communicate, understand and produce messages in English language, both in social and professional contexts, where they should be able to use the language in life-like situations. For this purpose, in this curricular unit the students are encouraged to adopt an introspective and reflexive attitude, bearing in mind a social and economic reality of Marketing and Public Relations. It is the purpose of this curricular unit to lead the students to an improvement of their communicational competences in English, so as to make them able to use this language in the establishment of different interpersonal contacts, in different social and professional contexts, allowing the professional performance in international environments. With the 'Project' component, it is the aim of this discipline to improve team work skills, with the use of a second language (namely English).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas, com ênfase nas competências instrumentais: dialogar, ouvir, ler e compreender mensagens em língua inglesa. A avaliação é contínua, constituída por dois testes escritos e por um trabalho oral, a apresentar no final do semestre. A nota final resulta da ponderação das várias prestações escritas e orais do estudante, bem como da sua participação nas actividades propostas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes consist of lectures, with an emphasis on the instrumental competences: to dialogue, to listen, to read and to understand messages in English language. Assessment is continuous. It consists of two written tests and an oral presentation, by the end of the semester. The final mark is the result of various written and oral contributions. Students' participation in class and in the activities proposed will also be taken into account.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma a potenciar as competências específicas dos estudantes, a metodologia adoptada (com ênfase na avaliação contínua de conhecimento) incentiva as aquisições de tipo instrumental, designadamente comunicar oralmente e por escrito, identificar e compreender mensagens, utilizando a língua inglesa num conjunto de situações socioprofissionais, bem como no acesso ao conhecimento. Neste índice da disciplina, visa-se sobretudo a aquisição de competências linguísticas nas áreas do Marketing e das Relações Públicas.

As metodologias eminentemente práticas desta disciplina têm como objectivo levar os alunos a interpretar circunstâncias e fenómenos comunicacionais relativos aos diferentes contextos culturais e linguísticos, adquirindo experiência na recolha, identificação e interpretação de informação proveniente de diferentes contextos culturais, desenvolver deste modo a autonomia

de trabalho em diferentes contextos culturais, levando a uma maior compreensão e adaptação a diferentes ambientes culturais em que a comunicação seja efectuada em língua inglesa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to maximize the specific competences of students, the methodology adopted (with an emphasis on the continuous assessment of knowledge) encourages the improvement of instrumental skills, namely the ability to communicate orally and in writing, to identify and understand messages, using the English language in a variety of social and professional situations, also considering it as a privileged means of access to knowledge in general. In his level of the discipline, methodologies are focused on the acquisition of linguistic competences in the areas of Marketing and Public Relations. The methodologies adopted, with an emphasis on the practical issues, aim to encourage the students to interpret communicational circumstances and phenomena pertaining to the different cultural and linguistic contexts, acquiring further experience in the gathering, identification and interpretation of data from different cultural contexts, leading to an increased understanding and adaptation to diverse cultural environments where communication is in English.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Gore, Sylee. 2007. *English for Marketing and Advertising*. Oxford: O.U.P.
Eastwood, John. 1999. *Oxford Practice Grammar: Intermediate*. Oxford: O.U.P.

Mapa IX - Teoria da Comunicação e dos Media II / Media and Communication Theory 2

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria da Comunicação e dos Media II / Media and Communication Theory 2

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa (T32+OT12+O4)=48h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os comunicólogos necessitam de possuir conhecimentos teóricos suscetíveis de permitir altas performances comunicativas e de sustentar uma prática profissional mais esclarecida. É nesta linha que se insere a disciplina de Teoria da Comunicação e dos Media II, que é orientada para o estudo das principais escolas de pensamento comunicacional e para as teorias dos efeitos da comunicação. No final, os alunos deverão dominar e serem capazes de aplicar à realidade comunicacional conceitos relevantes da teoria da comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Communication specialists require theoretical knowledge in order to achieve high-performance communications and to allow an informed professional practice. The course Teoria da Comunicação e dos Media II [Media and Communication Theory 2] is engaged in the study of the major schools of thought in communication and the examination of research and theory on the process and effects of communication. By the end of the course, the students should master and be able to apply relevant communication theory concepts to communicational realities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Escolas e autores do pensamento comunicacional*
 - 1.1 *Progenitores do pensamento comunicacional*
 - 1.2 *Fixação dos grandes paradigmas para o estudo da comunicação*
 - 1.3 *Escola de Chicago e Interacionismo Simbólico*
 - 1.4 *Pensamento crítico e Escola de Frankfurt*
 - 1.5 *Estudos culturais e Escola de Birmingham*
 - 1.6 *Escola de Toronto*
 - 1.7 *Escola Latino-Americana*
 - 1.9 *Tecno-otimismo e tecno-pessimismo*
2. *Efeitos da comunicação social*
 - 2.1 *Balas-mágicas*
 - 2.2 *"Two-step" e "multi-step flow of communication"*
 - 2.3 *Estudos sobre a persuasão*
 - 2.4 *"Agenda-setting"*
 - 2.5 *Tematização*
 - 2.6 *Espiral do silêncio*
 - 2.7 *"Knowledge Gap"*
 - 2.8 *Modelo da dependência e sistematização dos efeitos da comunicação social*
 - 2.9 *Cultivo e incubação*
 - 2.10 *Socialização pelos media*
 - 2.11 *Usos e gratificações*
 - 2.12 *Outros efeitos da comunicação*
 - 2.12.1 *Fisiológicos*
 - 2.12.2 *Efeito recíproco*

- 2.12.3 Efeito de boomerang
- 2.12.4 Efeito de transvaze
- 2.12.5 “Third person effect”
- 2.12.6 Efeito de atrelado
- 2.13 Sistematização dos efeitos da comunicação

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Authors and schools of thought in communication
 - 1.1 Development of communicational thinking
 - 1.2 Major paradigms in communication studies
 - 1.3 The School of Chicago and Symbolic Interactionism
 - 1.4 The Frankfurt School and Critical Theory
 - 1.5 Cultural Studies and the Birmingham School
 - 1.6 The Toronto School
 - 1.7 The Latin American School of Thought
 - 1.9 Techno-optimism and techno-pessimism
- 2. Media effects
 - 2.1 Media Magic Bullet Theory
 - 2.2 Two-step Flow and Multi-step Flow of Communication
 - 2.3 Studies of persuasion
 - 2.4 Agenda-setting theory
 - 2.5 Thematization
 - 2.6 Spiral of Silence
 - 2.7 The Knowledge Gap
 - 2.8 Media System Dependency Theory
 - 2.9 Cultivation Theory
 - 2.10 Socialization by the Media
 - 2.11 The Uses and Gratifications Theory
 - 2.12 Mass Communication Effects
 - 2.12.1 Physiological
 - 2.12.2 Reciprocal Effects
 - 2.12.3 Boomerang Effect
 - 2.12.4 Spill-over Effect
 - 2.12.5 Third-Person Effect
 - 2.12.6 The Band-wagon Effect
 - 2.13 Characteristics and Effects of Mass Media Communication

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objetivo fundamental da unidade curricular de Teoria da Comunicação e dos Media II é levar os alunos a identificar e caracterizar as interpretações produzidas no campo das ciências e filosofias da comunicação sobre a realidade comunicacional e sobre as relações entre comunicação, política, comunidades, sociedade e cultura, isto é, sobre os efeitos da comunicação e, em particular, sobre os efeitos da comunicação social (publicidade, jornalismo, relações públicas, redes sociais...). Por isso, os alunos são levados, a conhecer a história do pensamento comunicacional, detendo-se sobre as suas principais “escolas”; depois, estudam as principais ideias e hipóteses sobre os efeitos da comunicação sobre os indivíduos e sobre a sociedade, no passado e no presente. Ficarão, assim, na posse de referências fundamentais para a intervenção no espaço público e para um futuro exercício crítico, consciente e cívico de uma profissão no campo da comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The fundamental objective of the curricular unit Teoria da Comunicação e dos Media II [Media and Communication Theory 2] is to allow students to identify and characterize the different interpretations produced in the field of communication science and philosophy, concerning the communicational reality and the connections between communication, politics, communities, society, and culture, on the effects of communication and in particular the media effects (advertising, journalism, public relations, social networks...). Therefore, students will be able to know the history of communicational thinking, focusing on main schools of thought, and to study the main ideas and hypotheses on the effects of communication on individuals and society in the past and the present. They will thus be familiar with fundamental references for intervention in the public space and for future application in a critical, responsible and public-spirited manner in the field of professional communication.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo uma unidade curricular de natureza fundamentalmente teórica, a estratégia de lecionação assenta em exposições e discussões orais, com recurso ao quadro para anotações relevantes, complementadas pelo uso de objetos de aprendizagem visuais e audiovisuais, pela leitura e discussão de textos sobre os conteúdos programáticos e por sessões tutoriais. A avaliação incide prioritariamente sobre um teste de avaliação sobre os conteúdos lecionados nas aulas e os livros de leitura obrigatória e que, à partida, pesa 100% da classificação final. No entanto, a classificação pode ser bonificada pela elaboração de trabalhos de pesquisa, relatórios de participação em eventos científicos e profissionais, participação informada nas aulas, etc., numa ponderação nunca superior a 10% da classificação. O insucesso na avaliação continua remete o aluno para exame de recurso.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Being a fundamentally theoretical curricular unit, the teaching strategy is based on oral presentations and discussions, using the chalkboard to present written material to students, complemented by the use of audiovisual and visual learning objects, study and discussion of a range of texts chosen for their relevance to the topics concerned in the syllabus, and tutored sessions. The assessment focuses primarily on an end-of-course (EOC) exam, on the lectured contents and mandatory textbooks, weighing 100% of the final grade. However, classification may receive extra bonus for research papers, reports of students' participation in professional and scientific events, class participation, etc..., never to exceed 10% of the total classification. Students who have failed Continuous Assessment must apply for a supplemental examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Teoria da Comunicação e dos Media II é uma unidade curricular de natureza teórica. Visa a aquisição de conhecimentos sobre aspetos basilares da teoria da comunicação e a obtenção de competências ao nível da aplicação desses conhecimentos à compreensão e à investigação dos fenómenos comunicacionais. Pretende-se que os alunos fiquem a conhecer as ideias e hipóteses sobre os efeitos da comunicação nos indivíduos, nas comunidades, na sociedade e na cultura, podendo aplicar os conhecimentos obtidos quer à intervenção cívica quer ao exercício esclarecido de uma prática profissional no domínio da comunicação. Assim sendo, a estratégia de lecionação adotada assenta em sessões tutoriais e em exposições e discussões teóricas em sala de aula, complementadas com leituras de textos relacionados com os conteúdos programáticos e com debates sobre objetos de aprendizagem visuais e audiovisuais. É uma estratégia comum mas que também é sólida, adequada e de provas dadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit Teoria da Comunicação e dos Media II [Media and Communication Theory 2] is a theoretical course. It targets the acquisition of knowledge on vital aspects of communication theory and the development of skills and attitudes regarding the application of such knowledge to the understanding and research of communicational phenomena. Students will get to know the ideas and hypotheses on the effects of communication on individuals, communities, society and culture, and will be able to apply obtained knowledge to civic intervention and an enlightened professional exercise in the field of communication. Therefore, the teaching strategy is based on tutored sessions and theoretical presentations and discussions in the classroom, complemented by the study of texts relevant to the topics concerned in the syllabus, and debates supported by visual and audiovisual learning objects. It is a common strategy yet also widely tested, solid and suitable.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

McQUAIL, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

McQUAIL, D. e WINDAHL, S. (2003). Modelos de Comunicação para o Estudo da Comunicação de Massas. Lisboa: Editorial Notícias.

SERRA, J. P. (2007). Manual de Teorias da Comunicação. Covilhã: Livros LabCom.

SOUSA, J. P. (2006). Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media. 2ª edição. Porto: UFP.

WOLF, M. (1987). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença.

Mapa IX - Comunicação Digital / Digital Communication**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Comunicação Digital / Digital Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Jorge de Castro Neves Ferreira Pinto (T16+TP20+OT10+O2)=48h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres (PL68+OT10+O2)=80h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres (PL68+OT10+O2)=80h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimento e capacidade de compreensão de textos teóricos sobre comunicação digital, em que se inclui a compreensão crítica e reflexiva das aplicações e dos suportes disponíveis, bem como sua caracterização.

Aplicação de conhecimentos ao nível de uma abordagem profissional às ferramentas de produção hipermédia, através da sua aplicação em contextos criativos e comunicativos, bem como pela utilização de ferramentas para programação em hipermédia. Capacidade de recolher, seleccionar e interpretar informação relevante, organizando-a através da realização de um projecto de comunicação digital

Comunicar informação, ideias, problemas e soluções a públicos diferenciados, através de projectos hipermédia a distribuir em rede.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge and ability to understand theoretical texts on digital communication, which includes the critical and reflective understanding of applications and platforms, as well as its characterization.

Application of knowledge to the level of a professional approach to hypermedia production tools, through its use in creative and communicative contexts, as well as the use of tools for programming in hypermedia.

Ability to gather, select and interpret relevant information, organizing it by conducting a digital communication project.

Communicate information, ideas, problems and solutions to different audiences through hypermedia projects to be distributed online.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Conceitos e enquadramento****1.1. Conceitos fundamentais da comunicação digital****1.2. Análise de exemplos de plataformas digitais interativas****2. Ferramentas de programação em hipermédia.****2.1. Introdução ao Adobe Flash CS4 e ao Actionsript****2.1.1. Ferramentas de desenho e texto; frames e keyframes; símbolos; animação shape tween, motion tween e guided motion****2.1.2. Animação e interatividade usando o Flash: sincronização de texto, imagem e som; criação de máscaras; simulação de movimentos de câmara**

2.1.3. Programação de interactividade com Flash: desenho de interface e criação de botões

3. Projecto de comunicação digital

3.1. Etapas para a realização de projectos de comunicação digital

3.1.1. Planeamento, pré-produção e calendarização de actividades de pesquisa, redacção, captura de som, imagem e vídeo

3.1.2. Preparação da interface e organização de conteúdos para programação da navegação

3.1.3. Programação da interface de navegação

6.2.1.5. Syllabus:

1. Concepts and theories

1.1. Fundamental concepts of digital communication

1.2. Analysis of examples of interactive digital platforms

2. Programming tools in hypermedia

2.1. Introduction to Adobe Flash CS4 and Actionscript

2.1.1. Drawing tools and text, frames and keyframes; symbols; shape tween animation, motion tween and guided motion

2.1.2. Animation and interactivity using Flash: synchronization of text, image and sound; creating masks; simulated camera movements

2.1.3. Programming interactivity with Flash: interface design and creating buttons

3. Digital communication project

3.1. Steps to carry out digital communication projects

3.1.1. Planning, pre-production and calendarization of activities, writing, sound, image and video capture

3.1.2. Preparation and organization of the interface for programming content navigation

3.1.3. Programming interface navigation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

De modo a conseguir cumprir o objetivo de estudar textos teóricos sobre comunicação digital, suas aplicações, plataformas e suportes, o primeiro tópico do programa servirá para um enquadramento teórico, compreendendo e analisando conceitos, bem como mapeando de um modo reflexivo um conjunto de exemplos de plataformas digitais interactivas.

A aplicação de conhecimentos na criação de um projeto implica uma abordagem às ferramentas de produção multimédia e hipermédia, aspeto que será garantido com o segundo ponto do programa, onde se introduz o Adobe Flash e a sua linguagem de programação Actionscript, adquirindo desse modo competências técnicas sobre animação e interactividade.

Essas competências serão por sua vez aplicadas num projeto que tem como objetivo propiciar recolha, seleção e interpretação de informação, organizando-a através da realização de um trabalho simultaneamente multimédia e interativo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In order to successfully fulfill the objective of studying theoretical texts on digital media, its applications and platforms, the first topic of the program will serve as a framework for a theoretical understanding, analyzing concepts and studying examples interactive digital platforms.

The creation of a hypermedia project implies knowledge of production tools for multimedia and hypermedia, and that aspect will be assured in the second part of the syllabus, which introduces Adobe Flash and its programming language, Actionscript, thereby acquiring technical skills on animation and interactivity.

These skills will in turn be applied in a project that aims at guaranteeing the gathering, selection and interpretation of information, organizing it in a work that is simultaneously interactive and multimedia.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas e teórico-práticas são de exposição pelo docente, seguidas de debate.

As aulas laboratoriais, de cariz prático, têm como objectivo o desenvolvimento de projectos de comunicação digital.

Avaliação: Dois testes teóricos (50%) e Projecto de comunicação digital, fundamentado teoricamente (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical and theoretical-practical classes are lectures with presentation by the teacher, followed by debate.

Practical classes provide technical skills and aim at developing digital communication projects.

Evaluation: Two theoretical tests (50%) and digital communication project, theoretically substantiated (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas e teórico-práticas, de exposição por parte do docente e seguidas de debate, têm como objetivo garantir um adequado conhecimento sobre teorias da comunicação digital, pelo que servirão o propósito de reflectir de um modo dialogado sobre textos teóricos e exemplos. A aquisição deste tipo de competências será aferida através de dois testes escritos.

As aulas práticas, de cariz laboratorial, têm como objectivo a simulação de um ambiente profissional no que diz respeito a ferramentas de produção multimédia e hipermédia, bem como a sua aplicação em contextos criativos e comunicacionais. Estas competências técnicas serão canalizadas para um projeto que tem como objetivo comunicar informação, ideias, problemas e soluções a públicos diferenciados. Tudo isto será objeto de uma avaliação a realizar através de um projecto de comunicação digital, multimédia e interativo, fundamentado teoricamente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical and theoretical-practical classes are lectures by the teacher followed by debate, and they are aimed at ensuring an adequate knowledge about the theories of digital communication, with the purpose of understanding new media interfaces and platforms. The acquisition of such skills will be assessed through two written tests.

The practical classes, laboratorial in its nature, are intended to simulate a professional environment with regard to multimedia and hypermedia production tools, as well as their application in creative and communicative contexts. These technical skills will be channeled into a project that aims to communicate information, ideas, problems and solutions to different audiences. All this will be subject to an assessment conducted by a project of digital communication, multimedia and interactive, theoretically substantiated.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- AARSETH, E. (1997). *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature*. Baltimore, Johns Hopkins UP. Tradução portuguesa de José Augusto Mourão.
- ADOBE CREATIVE TEAM (2012). *Adobe Flash Professional CS6 Classroom in a Book*. Adobe Press.
- BOLTER, J. D. & D. GROMALA (2003). *Windows and Mirrors. Interaction Design, Digital Art, and the Myth of Transparency*. MIT Press.
- BRAGANÇA DE MIRANDA, J. e MARCOS, M. L., orgs. (2002). *A cultura das redes*, *Revista de Comunicação e Linguagens*, Junho 2002. Lisboa, Relógio D'Água.
- GOSCIOLA, V. (2003). *Roteiro para as novas mídias: Do game à TV interativa*. São Paulo, SENAC.
- LÉVY, Pierre (2000). *Cibercultura*. Lisboa: Instituto Piaget.
- MANOVICH, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, MIT Press.
- MURRAY, J. H. (2011). *Inventing The Medium. Principles of Interaction Design as a Cultural Practice*. MIT Press.
- RHEINGOLD, H. (2012). *Net Smart. How to Thrive Online*. MIT Press.
- TRAQUINA, N., ed. (2010). *Do Chumbo à Era Digital*. Livros Horizonte.

Mapa IX - Gramática e Laboratório de Comunicação III / Communication Grammar and Laboratory III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gramática e Laboratório de Comunicação III / Communication Grammar and Laboratory III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Augusto Ramos Paz Barroso (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui António Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rui António Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão conhecer, saber definir e caracterizar diferentes modalidades discursivas da comunicação em sociedade, com ênfase no discurso publicitário e promocional e jornalístico. Deverão ser igualmente capazes de conceptualizar, organizar e concretizar diferentes tipos de estratégias discursivas nas áreas acima citadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to define and characterize different discourse modalities of communication in society, with an emphasis of advertising, promotional and journalistic discourse. They should also be able to conceptualize, organize and produce different types of strategies in the above mentioned areas.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Jornalismo

- 1. A linguagem jornalística, delimitações, formas de concretização.*
- 2. Velhos e novos media. Alterações na produção e distribuição de conteúdos jornalísticos. Jornalismo digital de terceira geração.*
- 3. O género noticioso e os outros géneros mediáticos. Relações entre informação e entretenimento. Poder(es) nos media.*
- 4. Exercícios de utilização de linguagem jornalística aplicáveis a diferentes suportes mediáticos.*

Publicidade

1. Elementos estruturantes do discurso publicitário

- 1.1. Estratégias textuais, visuais, multimédia*
- 1.1.1. Metáforas textuais, visuais, verbo-visuais*
- 1.1.2. Intertextualidade*
- 1.1.3. Utilização de música e efeitos sonoros*
- 1.1.4. Humor e jogos de palavras*
- 1.1.5. Referências tabu*
- 2. Campanhas de comunicação*
- 2.1. Diferentes tipos de campanhas*
- 2.2. Elementos estruturantes*
- 2.3. Fases de desenvolvimento*

Gramática

- 1 – A conceptualização do discurso, construção e argumentação*
- Discurso oral e escrito. Retórica e o poder da palavra*

6.2.1.5. Syllabus:

Journalism

- 1. Journalistic discourse, boundaries and practices.*
- 2. Traditional and new media. Alterations in production and broadcasting of journalistic contents. Third generation digital journalism.*
- 3. Journalistic genre and the other media genres. Relationship between information and entertainment. Power(s) in the media.*
- 5. Exercises in the use of journalistic language applicable to other media.*

Advertising**1. Structural elements of advertising discourse****1.1. Textual, visual, multimedia strategies****1.1.1. Textual, visual, verbo-visual metaphors****1.1.2. Intertextuality****1.1.3. Use of music and sound effects****1.1.4. Humour, puns****1.1.5. Taboo references****2. Advertising campaigns****2.1. Different types of campaigns****2.2. Structural elements****2.3. Different stages****Grammar****1. Conceptualizing discourse, construction and argumentation.****1.1. Oral discourse and written discourse. Rhetoric and power of words****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Nesta unidade curricular, os estudantes são confrontados com a descoberta das potencialidades intersemióticas do discurso publicitário e jornalístico, tendo em conta as suas características retórico-argumentativas. A relação entre os conteúdos e os objectivos elencados reflecte esta intersistematicidade. Os alunos são levados a experimentar um tratamento crítico do discurso jornalístico e publicitário, tendo em conta a sua evolução, designadamente tecnológica, aplicando a conceptualização teórica da u.c. Estas questões estabelecem uma ligação com o índice seguinte da disciplina, que se ocupa das questões textuais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In this curricular unit, students discover the intersemiotic potential of advertising and journalistic discourse, taking their rhetorical and argumentative features into account. The relationship between the contents and the objectives indicated reflects this intersemiotic characteristic. Students are led to experience a critical appreciation of journalistic and advertising discourse, taking into account their evolution (namely technological) by applying the theoretical grounding of the curricular unit. These questions establish a bridge with the following level of the discipline, which deals with textual issues.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas: Estudo e comentário de textos que constam na bibliografia. O carácter multifacetado da linguagem jornalística, tendo em conta a clivagem entre novos e velhos média, e a alteração dos paradigmas económicos no campo da comunicação. A contaminação entre géneros, a tendência hegemónica da informação/entretenimento e a soberania dos factos.

Aulas teórico-práticas: Leitura e interpretação de textos da bibliografia e dilucidação dos conceitos nucleares que lhes são inerentes. Análise e comentário de corpus no âmbito do jornalismo, publicidade e da opinião no espaço público. Produção de instrumentos de comunicação afectos aos domínios contemplados nesta área científica e sua inter-relação.

A avaliação envolve a realização de testes escritos, a apreciação de trabalhos escritos e orais produzidos pelos alunos e seu desempenho em sala de aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes: analysis and comment of texts from the bibliography adopted. The multi-layered character of journalistic language, taking into account the divergence between the new and traditional media, and the alteration of economic paradigms in the area of communication. The contamination between genres, the hegemonic tendency of information/entertainment and sovereignty of facts.

Lectures: Reading and interpretation of texts from the bibliography adopted and explanation of inherent core concepts. Analysis and comment of corpus related with journalism, advertising and opinion in the public arena. Production of communication instruments related with the areas contemplated in this scientific area and their inter-relatedness.

The assessment comprehends written tests, the appreciation of written and oral assignments developed by the students and their performance in the classroom.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas (realização de trabalhos, pesquisa e exposição oral, leitura de bibliografia indicada, recensões críticas e participação em debates relativos a temas da u.c.) correspondem ao objectivo de valorizar e autonomizar a capacidade crítico-especulativa dos estudantes, tendo em conta a eficiência profissional dos seus desempenhos no âmbito da comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies adopted (development of assignments, research and oral exposition, reading of bibliography adopted, critical reviews and participation in debates on issues related with the curricular unit) match the objective of valuing and render autonomous the critical and speculative abilities of students, taking into account the professional efficiency of their future professional performance in the area of communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

McQuail, D., (2003) Teoria da Comunicação de Massas, FCG, Lisboa.

Mesquita, M., (2003) O Quarto Equívoco, Minerva, Coimbra.

Barbosa, S. (Org.), (2007) Jornalismo Digital de Terceira Geração, Labcom, UBI, Covilhã.

Cook, G. (1996) The Discourse of Advertising, London, Routledge.

Forceville, C. (1995) Pictorial Metaphor in Advertising, London: Routledge.

Goddard, A. (1998) The Language of Advertising, London, Routledge.

Freitas, E.S.L. (2008) Taboo in Advertising. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins.

Aristóteles. (1998). Retórica. Lisboa, IN-CM.

Górgias. (1993). *Testemunhos e Fragmentos*. Lisboa. Colibri.
 Júnior, M. A.. (2008). "Eficácia retórica: A palavra e a imagem" in *Rhêtorikê, Revista Digital de Retórica*, Março de 2008.
 Lee, M.-K. (2008). *Epistemology After Protagoras*. Oxford, OUP.
 Meyer, M. (2002). *História da Retórica*. Lisboa, Temas e Debates.
 Platão. (1981). *Fedro*. Lisboa, Guimarães Editores.
 Filme: (2003) 'Shattered Glass: Verdade ou Mentira', Billy Ray.

Mapa IX - Inglês III / English III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês III / English III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna (TP32+OT8+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende desenvolver, a um nível mais aprofundado, competências linguísticas e comunicativas dos alunos com o objectivo de assegurar uma comunicação eficaz e mais aperfeiçoada numa pluralidade de situações socioprofissionais. Visa também a continuação da consolidação de estruturas gramaticais e padrões previamente adquiridos, bem como a identificação, crítica, comentário e produção de vários tipos de texto, neste momento de modo mais autónomo, através do desenvolvimento das capacidades de ouvir, compreender, analisar, discutir e resolver problemas em inglês.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The present course aims to further develop students' linguistic and communication skills so as to ensure an effective and more proficient communication in different social and professional situations. It also expects to further consolidate previous acquired language patterns, as well as teach students, in a semi-autonomous manner, to identify, comment on and produce different types of texts by developing their listening, comprehension, argumentative and problem solving skills.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A imprensa*
 - 1.1 *Tipos de jornais*
 - 1.2 *Cabeçalhos*
 - 1.3 *A redacção de artigos jornalísticos*
2. *Revistas*
 - 2.1 *Tipos de revistas*
 - 2.2 *Capas de revista*
 - 2.3 *Artigos de revista*
3. *Projecto*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The press*
 - 1.1 *Types of newspapers*
 - 1.2 *Headlines*
 - 1.3 *Writing newspaper articles*
2. *Magazines*
 - 2.1 *Types of magazines*
 - 2.2 *Magazine covers*
 - 2.3 *Magazine articles*
3. *Project*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os itens temáticos dos conteúdos programáticos visam como competências genéricas que os alunos comuniquem, compreendam e produzam mensagens em língua inglesa, tanto em contextos sociais, como profissionais, devendo ser capazes de utilizar a língua inglesa num conjunto de situações reais. Para este efeito, nesta unidade curricular, os estudantes são incentivados a adoptar uma atitude introspectiva e reflexiva, tendo em conta a realidade social e económica da imprensa (jornais e revistas).

É objectivo da unidade curricular levar os estudantes a melhorar as suas competências comunicacionais em inglês, de modo a que consigam utilizar esta língua na realização de diversos contactos interpessoais, em diferentes contextos socioprofissionais, de forma a permitir o desempenho profissional em contexto internacional. Com a componente de projecto, pretende-se melhorar o trabalho de equipa, com utilização de uma segunda língua, especificamente, em inglês.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The thematic items of the syllabus aim to provide the students with generic competences, so as to be able to communicate, understand and produce messages in English language, both in social and professional contexts, where they should be able to

use the language in life-like situations. For this purpose, in this curricular unit the students are encouraged to adopt an introspective and reflexive attitude, bearing in mind a social and economic reality of the press (newspapers and magazines). It is the purpose of this curricular unit to lead the students to an improvement of their communicational competences in English, so as to make them able to use this language in the establishment of different interpersonal contacts, in different social and professional contexts, allowing the professional performance in international environments. With the 'Project' component, it is the aim of this discipline to improve team work skills, with the use of a second language (namely English).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas, com ênfase nas competências instrumentais: dialogar, ouvir, ler e compreender mensagens em língua inglesa. A avaliação é contínua, constituída por dois testes escritos e por um trabalho oral, a apresentar no final do semestre. A nota final resulta da ponderação das várias prestações escritas e orais do estudante, bem como da sua participação nas actividades propostas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes consist of lectures, with an emphasis on the instrumental competences: to dialogue, to listen, to read and to understand messages in English language. Assessment is continuous. It consists of two written tests and an oral presentation, by the end of the semester. The final mark is the result of various written and oral contributions. Students' participation in class and in the activities proposed will also be taken into account.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma a potenciar as competências específicas dos estudantes, a metodologia adoptada (com ênfase na avaliação contínua de conhecimento) incentiva as aquisições de tipo instrumental, designadamente comunicar oralmente e por escrito, identificar e compreender mensagens, utilizando a língua inglesa num conjunto de situações socioprofissionais, bem como no acesso ao conhecimento. Neste índice da disciplina, visa-se sobretudo a aquisição de competências linguísticas nas áreas da imprensa escrita (jornais e revistas).

As metodologias eminentemente práticas desta disciplina têm como objectivo levar os alunos a interpretar circunstâncias e fenómenos comunicacionais relativos aos diferentes contextos culturais e linguísticos, adquirindo experiência na recolha, identificação e interpretação de informação proveniente de diferentes contextos culturais, desenvolver deste modo a autonomia de trabalho em diferentes contextos culturais, levando a uma maior compreensão e adaptação a diferentes ambientes culturais em que a comunicação seja efectuada em língua inglesa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to maximize the specific competences of students, the methodology adopted (with an emphasis on the continuous assessment of knowledge) encourages the improvement of instrumental skills, namely the ability to communicate orally and in writing, to identify and understand messages, using the English language in a variety of social and professional situations, also considering it as a privileged means of access to knowledge in general. In his level of the discipline, methodologies are focused on the acquisition of linguistic competences in the areas related with the Press (namely newspapers and magazines).

The methodologies adopted, with an emphasis on the practical issues, aim to encourage the students to interpret communicational circumstances and phenomena pertaining to the different cultural and linguistic contexts, acquiring further experience in the gathering, identification and interpretation of data from different cultural contexts, leading to an increased understanding and adaptation to diverse cultural environments where communication is in English.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Ceramella, Nick. 2008. Cambridge English for the Media. Cambridge: C.U.P.
Eastwood, John. 1999. Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford: O.U.P.*

Mapa IX - Marketing e Publicidade / Marketing and Advertising

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing e Publicidade / Marketing and Advertising

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo José Ribeiro Cardoso (T16+TP52+OT20+O4)=92h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Marketing e Publicidade pretende:

- Promover o conhecimento e a capacidade de refletir sobre os conceitos essenciais do marketing como área da gestão, a sua aplicação a marcas, produtos e serviços.*
- Desenvolver a integração de conhecimentos e a aplicação das ferramentas de trabalho essenciais para a participação ativa num projeto de marketing e comunicação. Estas ferramentas contemplam as vertentes do produto, do preço, da distribuição, da comunicação, da concorrência e do consumidor.*
- Desenvolver a integração de conhecimentos e a aplicação das técnicas de comunicação de marketing, em especial da publicidade.*

No final da Unidade Curricular o aluno deverá:

- *Ter competências para analisar o consumidor de uma marca, produto ou serviço, nas suas vertentes individuais e sociais.*
- *Ter competências para participar numa equipa de Marketing que desenvolva projetos de gestão e comunicação de marcas, produtos e serviços.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course the student should:

- *Have skills to analyze the consumer of a brand, product or service in their individual and social aspects.*
- *Have competence to participate in a Marketing team and to develop projects of management and communication of brands, products and services.*

The unit of Marketing and Advertising aims:

- *To promote the knowledge and ability to reflect on the essential concepts of marketing as an area of management, its application to brands, products and services.*
- *To develop the integration of knowledge and application of essential working tools for active participation in marketing and communications projects. These tools include the aspects of product, price, distribution, communication, competition and consumer.*
- *To develop the integration of knowledge and application of communication techniques to marketing, especially advertising.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Comportamento do consumidor*
 - 1.1. *Variáveis sociais: grupos de referência, família, classe social*
 - 1.2. *Variáveis individuais: idade, género, estilos de vida*
 - 1.3. *Variáveis psicológicas: necessidades, percepção, atitudes*
 - 1.4. *O processo de decisão de compra*
2. *Gestão de marketing do produto*
 - 2.1. *Política de produto*
 - 2.2. *Política de preços*
 - 2.3. *Política de distribuição*
3. *Comunicação de marketing*
 - 3.1. *Comunicação publicitária*
 - 3.2. *Promoções de vendas*
 - 3.3. *Relações Públicas*
 - 3.4. *Comunicação no ponto de venda*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Consumer behavior*
 - 1.1. *Social variables: reference groups, family, social class*
 - 1.2. *Individual variables: age, gender, lifestyles*
 - 1.3. *Psychological variables: needs, perceptions, attitudes*
 - 1.4. *The process of buying decision*
2. *Marketing Management*
 - 2.1. *Product*
 - 2.2. *Price*
 - 2.3. *Distribution*
3. *Marketing Communications*
 - 3.1. *Advertising*
 - 3.2. *Sales Promotions*
 - 3.3. *Public Relations*
 - 3.4. *Communication at the point of sale*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos da unidade curricular procuram cobrir os conceitos essenciais do marketing como área da gestão e a sua aplicação a produtos. Muitos desses conteúdos constituem ferramentas de trabalho utilizadas para a gestão de marketing e a gestão de comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of the course seek to cover the essential concepts of marketing as an area of management and its application to products. Many contents are working tools used for marketing management and communication management.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino concretiza-se através de sessões expositivas nas quais são apresentados os conceitos teóricos essenciais que constituem os conteúdos da unidade curricular. Complementarmente são apresentados case studies que servem de exemplo a estes conceitos teóricos.

Ao nível da avaliação os alunos deverão realizar três exercícios de carácter teórico-prático. Nesses exercícios deverão fazer uma aplicação dos conceitos teóricos lecionados nas aulas na elaboração de estudos de caso que exemplificam a pertinência e utilidade daquelas ferramentas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is materialized through expository sessions in which we present the essential theoretical concepts that constitute the content of the course. Additionally we present some case studies that serve as examples to these theoretical concepts.

In terms of assessment, students must perform three exercises in a theoretical and practical perspective. In these exercises they

should make an application of theoretical concepts in taught in class in developing case studies that exemplify the relevance and usefulness of those tools.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado que a unidade curricular compreende temáticas que estão relacionadas com a prática profissional no campo da comunicação, a componente prática é bastante importante. Desta forma, nas aulas expositivas ou nos exercícios práticos são introduzidos casos reais que constituem referências importantes para a futura atuação dos alunos no mercado empresarial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Since the course covers topics that are related to professional practice in the field of communication, the practical component is very important. Thus, in lectures or practical exercises are introduced real cases which are important references for future performance of the students in the business market.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Kotler, P. (1997). Marketing Management – Analysis, Planning, Implementation and Control. Upper Saddle River: Prentice Hall. Lendrevie, Jacques; Baynast, Arnaud; Dionísio, Pedro e Rodrigues, Joaquim Vicente (2010). Publicitor – comunicação 360º online/offline. Lisboa, Dom Quixote.

Lindon, Denis; Lendrevie, Jacques; Lévy, Julien; Dionísio, Pedro e Rodrigues, Joaquim Vicente (2008). Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing. Publicações Dom Quixote, 11ª Edição, Lisboa.

Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S. (2006). Consumer Behaviour - A European Perspective. Essex, Prentice Hall.

Mapa IX - Relações Públicas e Assessoria de Comunicação / Public Relations and Communication Assessorship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Relações Públicas e Assessoria de Comunicação / Public Relations and Communication Assessorship

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Sofia Nora Gaio (T16+TP52+OT20+O4)=92h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Entender as funções da actividade de Relações Públicas e Assessoria da Comunicação;*
- *Apreender a logística da comunicação;*
- *Obter competência para operar instrumentos e técnicas de Relações Públicas;*
- *Obter capacidade de produção de materiais e eventos comunicacionais;*
- *Desenvolver competências para gerir a relação com os órgãos de comunicação social.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the PRAC functions*
- *Learn about the communication logistics*
- *Operate PR instruments and techniques*
- *Produce communication materials and events*
- *Manage relations with the media*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Imagem institucional e corporate brand*
2. *Assessoria de Imprensa*
3. *Responsabilidade Social Empresarial*
4. *Comunicação de crise*
5. *Patrocínio*
6. *Mecenato*
7. *O plano de comunicação e a gestão de meios*
8. *Auditorias de comunicação*
9. *Apresentações em Público*
10. *A comunicação interna e cultura organizacional*
11. *A gestão de serviços*
12. *Comunicação de marketing*
13. *Product placement*
14. *Técnicas de Vendas*
15. *Eventos*
16. *Etiqueta e Protocolo*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Corporate brand and image*
2. *Media Assessorship*

3. Corporate social responsibility
4. Crisis Communication
5. Sponsorship
6. Patronage
7. Communication plan
8. Communication audits
9. Public presentations
10. Internal communication and corporate culture
11. Services management
- 12 Marketing communication
- 13 Product placement
- 14 Sales techniques
- 15 Events
16. Etiquette

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estimulam os objectivos específicos da UC a par os objectivos gerais previstos por Bolonha, nomeadamente:

- Possuir conhecimentos e capacidade de compreensão na área específica da U.C.
- Saber aplicar os conhecimentos e a capacidade de compreensão adquiridos
- Capacidade de resolução de problemas e de construção e fundamentação da sua própria argumentação;
- Capacidade de recolher, seleccionar e interpretar a informação relevante
- Competências para a comunicação de ideias, problemas e soluções

Em particular, potenciam o alcance das seguintes competências:

Gerais: Falar em público com eficácia; Gestão e tratamento da informação;

Profissionais: Produção de conteúdos; Realização campanhas de relações públicas; Empreendimento de auditorias e intervenções comunicacionais;

Teóricas: Conhecimento aprofundado dos temas relacionados à U.C .

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus encourages the specific CU objectives and the general objectives set by Bologna, namely:

- Possess knowledge and ability to understand the specific area of UC;
- Learn to apply the knowledge and understanding acquired capacity;
- Ability to problem solving and construction and reasoning of their own arguments;
- Ability to collect, select and interpret relevant information;
- Skills for communicating ideas, problems and solutions.

In particular, allows the following achievements:

General: Public speaking effectively, management and processing of information;

Professionals: Content production; Conducting public relations campaigns; Empreendimento audits and interventions communicational;

Lectures: In-depth knowledge of issues related to UC.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Imagem institucional e corporate brand /2. Assessoria de Imprensa / 3. Responsabilidade Social Empresarial / 4. Comunicação de crise / 5. Patrocínio / 6. Mecenato / 10. A comunicação interna e cultura organizacional / 11. A gestão de serviços / 12 Comunicação de marketing / 13 Product placement / 14 Técnicas de Vendas /15 Eventos /16. Etiqueta e Protocolo:

- Aulas teóricas, teórico-práticas e tutoriais
- Avaliação: teste e trabalho

7. O plano de comunicação e a gestão de meios / 8. Auditorias de comunicação:

- Aulas teóricas, teórico-práticas e tutoriais
- Avaliação: teste

9. Apresentações em Público:

- Aulas teóricas, teórico-práticas e tutoriais
- Avaliação: Trabalho

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Corporate brand and image / 2. Media Assessorship / 3. Corporate social responsibility / 4. Crisis Communication / 5. Sponsorship / 6. Patronage / 10. Internal communication and corporate culture / 11. Services management / 12 Marketing communication / 13 Product placement / 14 Sales techniques / 15 Events / 16. Etiquette:

- T/TP Classes and tutorials
- Evaluation: Test and assesment

Communication plan / 8. Communication audits

T/TP Classes and tutorials

Evaluation: Test

Public presentations:

- T/TP Classes and tutorials
- Evaluation: Assessment

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição conceptual, juntamente com a discussão de pontos de vista e estudos de caso permite aos alunos o conhecimento e análise crítica dos temas abordados. Simultaneamente as temáticas e natureza dos trabalhos individuais potenciam o amadurecimento dos discentes relativamente às temáticas bem como ao alcance de competências gerais, profissionais e teóricas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The conceptual exhibition, along with discussion of viewpoints and case studies allows students the knowledge and critical analysis of the issues addressed. Simultaneously the thematic nature of the work and enhance the ripening of individual work as well as issues concerning the scope of general skills, professional and theoretical.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Argenti, P. e Druckenmiller, B. (2004). *Reputation and the Corporate Brand*. *Corporate Reputation Review*, Vol 6, Nº4, pp 368-374
 Gaio, S. (2006). *O Contributo das Relações Públicas para a Gestão de Marcas Corporativas*. In: Cesca, C. (Org) *Rp e suas Interfaces*. São Paulo, Summus
 Duarte, J. (Org.). (2002). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia*. São Paulo, Atlas.
 Kendall, R. (1996). *Public Relations Campaign Strategies*. New York, Harper.
 Villafane, J. (1998). *Imagem Positiva*. Lisboa, Edições Sílabo
Harvard Management Communication Letter
 Hoffman, K. e Bateson, J. (2003). *Princípios de Marketing de Serviços*, São Paulo, Thomson

Mapa IX - Gramática e Laboratório de Comunicação IV / Communication Grammar and Laboratory IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gramática e Laboratório de Comunicação IV / Communication Grammar and Laboratory IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Augusto Ramos Paz Barroso (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui António Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente
Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rui António Nogueira Gonçalves Estrada (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente
Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão conhecer, saber definir e caracterizar diferentes modalidades discursivas da comunicação em sociedade, com ênfase no discurso publicitário e promocional e jornalístico. Deverão ser igualmente capazes de conceptualizar, organizar e concretizar diferentes tipos de estratégias discursivas nas áreas acima citadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be familiar with forms of legitimizing discourse and specific discourses. They should also be able to reflect on the power of different types of discourse. They should be able to critically assess the impact of the different genres of discourse in the contemporary world.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Jornalismo:

O Discurso Jornalístico

- 1. As principais características do discurso jornalístico. A estrutura e o formato das notícias, a produção de informação, a noção de objectividade.*
- 2. O discurso jornalístico como legitimação social e política. O projecto do “jornalismo cívico” e o futuro do jornalismo.*
- 3. O cinema como metalinguagem do jornalismo. Estudo de Citizen Kane, de Orson Welles.*
- 4. Exercícios de aplicação das noções implícitas no discurso jornalístico a diferentes géneros de conteúdos mediáticos.*

Publicidade:

1. Estratégias publicitárias

1.1. Anúncios de imprensa, televisivos e radiofónicos

1.1.1. Estratégias de abordagem aos diferentes públicos

1.1.2. Construção e projecção das audiências nos anúncios

2. Concepção de mensagens promocionais

2.1. A publicidade e a cultura

2.2. A cultura promocional

3. Realização de textos e mensagens promocionais

Gramática:

1. A legitimação do discurso: o discurso teórico.

1.1. Discurso e realidade: textualismo

6.2.1.5. Syllabus:

*Journalism:**Journalistic discourse*

1. *The main characteristics of journalistic discourse. The structure and format of news, information production, the concept of objectivity.*
2. *Journalistic discourse as social and political legitimization. The project of 'civic journalism' and the future of journalism.*
3. *Cinema as a meta-language of journalism. Analysis of Citizen Kane, by Orson Welles.*
4. *Exercises on the expansion of notions implied in journalistic discourse to different genres of media content.*

*Advertising*1. *Advertising strategies*1.1. *Press, TV and radio ads*1.1.1. *Strategies of approach to the different audiences*1.1.2. *Construing and projecting audiences in ads*2. *Conception of promotional messages*2.1. *Advertising and culture*2.2. *Promotional culture*3. *Producing promotional messages and texts**Grammar:*1 - *Legitimizing discourse: the theoretical discourse.*- *Discourse and reality: textualism.*6.2.1.6. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*

Esta unidade curricular surge na continuidade imediata do índice anterior. Os estudantes são agora confrontados com o aprofundamento dos principais tópicos equacionados no nível imediatamente precedente. Trata-se agora de acentuar as relações mercadológicas no domínio do discurso publicitário e relativas à objectividade, ao tempo e aos novos paradigmas tecnológicos no discurso jornalístico. Finalmente, é dissecada a importância da legitimação enquanto razão de ser de uma comunicação axiologicamente válida. Tendo em conta os objectivos definidos, este exercício de aprofundamento encontra o ambiente teórico adequado para a sua concretização.

6.2.1.6. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.*

This curricular unit stems directly from the previous one. Students are now confronted with the deepening of the main topics previously studied. It is now a matter of accentuating the market-related dimension of advertising discourse and the features related with objectivity, time and the new technological paradigms in journalistic discourse. Lastly, the curricular unit undertakes a study of legitimization strategies and their importance as the validation device of a communication process that is axiologically worthwhile. Bearing in mind the objectives defined, this exercise in the deepening of the topics finds the adequate theoretical grounding for their fulfilment.

6.2.1.7. *Metodologias de ensino (avaliação incluída):*

Aulas teóricas: Estudo e comentário de textos da bibliografia. Caracterização do discurso jornalístico, o papel do tempo e a hierarquização da importância dos acontecimentos. O papel da objectividade e as rotinas dos jornalistas. Modalidades de participação dos cidadãos nas novas dinâmicas dos média. A dimensão sócio-cultural do discurso jornalístico e sua articulação com o consumo de informação.

A presença dos anúncios no espaço público. Mecanismos de inclusão e exclusão dos públicos-alvo. Dimensões culturais do consumo.

Instâncias legitimadoras do discurso em diferentes manifestações e registos de comunicação.

Utilização de metodologias expositivas, indutivas e comparativas.

Aulas teórico-práticas: Leitura e interpretação de textos da bibliografia e dilucidação dos conceitos-chave. Análise e comentário do corpus. Produção de instrumentos de comunicação nos domínios contemplados e sua inter-relação.

A avaliação envolve testes escritos, trabalhos escritos e orais e desempenho em aula.

6.2.1.7. *Teaching methodologies (including evaluation):*

Theoretical classes: study and comment of texts from the bibliography adopted. Characterization of journalistic discourse, the role of time and hierarchy of the importance of events. The role of objectivity and journalist routine. Possibilities of citizen participation in the new media dynamics. Socio-cultural dimensions of journalistic discourse and its articulation with information consumption.

The presence of advertisements in the public space. Mechanisms of inclusion and exclusion of target audiences. Cultural dimensions of consumption.

Legitimizing strategies of discourse in different communicational instances and registers.

Use of expositive, inductive and comparative methodologies.

Lectures: Reading and interpretation of texts from the bibliography adopted and explanation of core concepts. Analysis and comment of the corpus. Production of communication instruments in the related areas and their inter-relatedness.

6.2.1.8. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.*

As metodologias adoptadas (realização de trabalhos, pesquisa e exposição oral, leitura de bibliografia indicada, recensões críticas e participação em debates relativos a temas da u.c.) correspondem ao objectivo de valorizar e autonomizar a capacidade crítico-especulativa dos estudantes, tendo em conta a eficiência profissional dos seus desempenhos no âmbito da comunicação.

6.2.1.8. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.*

The methodologies adopted (development of assignments, research and oral exposition, reading of bibliography adopted, critical reviews and participation in debates related with the curricular unit) match the objective of trying to improve and render autonomous the critical and speculative competence of the students, bearing in mind the professional efficiency of their

performance in the area of communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bazin, A. (1991) *Orson Welles. Livros Horizonte, Lisboa.*
 Mesquita, M. (2003) *O Quarto Equívoco, Minerva, Coimbra.*
 Traquina, N. (2003) *Jornalismo Cívico, Livros Horizonte, Lisboa.*
 Habermas, J. (1990). *O Discurso Filosófico da Modernidade. Lisboa, Dom Quixote.*
 Kuhn, T. S. (1979). *A Função do Dogma na Investigação Científica. Lisboa, A Regra do Jogo.*
 Gray, J. (2008). *Sobre Humanos e Outros Animais. Alfragide, Lua de Papel.*
 James, W. (1997). *O Pragmatismo. Lisboa, IN-CM.*
 Lyotard, J.-F. (1987). *Apostila às Narrativas. Lisboa, Dom Quixote.*
 Richard, M. (2008). *When Truth Gives Out. Oxford, OUP.*
 Cook, G. (1996) *The Discourse of Advertising, London, Routledge.*
 Myers, G. (1999) *Ad Worlds: Brands, Media, Audience, London, Arnold.*
 O'Barr, W. M. (1994) *Culture and the Ad: Exploring Otherness in the World of Advertising, Boulder: Westview.*

Mapa IX - Inglês IV / English IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês IV / English IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna (TP32+OT8+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende desenvolver, a um nível mais avançado, competências linguísticas e comunicativas dos alunos com o objectivo de assegurar uma comunicação eficaz e mais aperfeiçoada numa pluralidade de situações socioprofissionais. Visa também a continuação da consolidação de estruturas gramaticais e padrões previamente adquiridos, bem como a identificação, crítica, comentário e produção de vários tipos de texto, neste momento de modo autónomo, através do desenvolvimento das capacidades de ouvir, compreender, analisar, discutir e resolver problemas em inglês.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The present course aims to further develop students' linguistic and communication skills at an advanced level so as to ensure an effective and more proficient communication in different social and professional situations. It also expects to further consolidate previous acquired language patterns, as well as teach students, in an autonomous manner, to identify, comment on and produce different types of texts by developing their listening, comprehension, argumentative and problem solving skills.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Rádio

- 1.1 Linguagem da rádio*
- 1.2 Processo de produção*
- 1.3 Notícias*

2. Televisão

- 2.1 Linguagem televisiva*
- 2.2 Tipos de programas*

3. Cinema

- 3.1 Escrever uma crítica de cinema*

4. Projecto

6.2.1.5. Syllabus:

1. Radio

- 1.1 Radio language*
- 1.2 Production Process*
- 1.3 Newslit*

2. Television

- 2.1 Television Language*
- 2.2 Types of programmes*

3. Cinema

- 3.1 Writing a film review*

4. Project

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os itens temáticos dos conteúdos programáticos visam como competências genéricas que os alunos comuniquem, compreendam e produzam mensagens em língua inglesa, tanto em contextos sociais, como profissionais, devendo ser capazes

de utilizar a língua inglesa num conjunto de situações reais. Para este efeito, nesta unidade curricular, os estudantes são incentivados a adoptar uma atitude introspectiva e reflexiva, tendo em conta a realidade social e económica dos meios audiovisuais.

É objectivo da unidade curricular levar os estudantes a melhorar as suas competências comunicacionais em inglês, de modo a que consigam utilizar esta língua na realização de diversos contactos interpessoais, em diferentes contextos socioprofissionais, de forma a permitir o desempenho profissional em contexto internacional. Com a componente de projecto, pretende-se melhorar o trabalho de equipa, com utilização de uma segunda língua, especificamente, em inglês.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The thematic items of the syllabus aim to provide the students with generic competences, so as to be able to communicate, understand and produce messages in English language, both in social and professional contexts, where they should be able to use the language in life-like situations. For this purpose, in this curricular unit the students are encouraged to adopt an introspective and reflexive attitude, bearing in mind a social and economic reality of audiovisual media.

It is the purpose of this curricular unit to lead the students to an improvement of their communicational competences in English, so as to make them able to use this language in the establishment of different interpersonal contacts, in different social and professional contexts, allowing the professional performance in international environments. With the 'Project' component, it is the aim of this discipline to improve team work skills, with the use of a second language (namely English).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas, com ênfase nas competências instrumentais: dialogar, ouvir, ler e compreender mensagens em língua inglesa. A avaliação é contínua, constituída por dois testes escritos e por um trabalho oral, a apresentar no final do semestre. A nota final resulta da ponderação das várias prestações escritas e orais do estudante, bem como da sua participação nas actividades propostas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes consist of lectures, with an emphasis on the instrumental competences: to dialogue, to listen, to read and to understand messages in English language. Assessment is continuous. It consists of two written tests and an oral presentation, by the end of the semester. The final mark is the result of various written and oral contributions. Students' participation in class and in the activities proposed will also be taken into account.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma a potenciar as competências específicas dos estudantes, a metodologia adoptada (com ênfase na avaliação contínua de conhecimento) incentiva as aquisições de tipo instrumental, designadamente comunicar oralmente e por escrito, identificar e compreender mensagens, utilizando a língua inglesa num conjunto de situações socioprofissionais, bem como no acesso ao conhecimento. Neste índice da disciplina, visa-se sobretudo a aquisição de competências linguísticas nas áreas dos média e do cinema.

As metodologias eminentemente práticas desta disciplina têm como objectivo levar os alunos a interpretar circunstâncias e fenómenos comunicacionais relativos aos diferentes contextos culturais e linguísticos, adquirindo experiência na recolha, identificação e interpretação de informação proveniente de diferentes contextos culturais, desenvolver deste modo a autonomia de trabalho em diferentes contextos culturais, levando a uma maior compreensão e adaptação a diferentes ambientes culturais em que a comunicação seja efectuada em língua inglesa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to maximize the specific competences of students, the methodology adopted (with an emphasis on the continuous assessment of knowledge) encourages the improvement of instrumental skills, namely the ability to communicate orally and in writing, to identify and understand messages, using the English language in a variety of social and professional situations, also considering it as a privileged means of access to knowledge in general. In his level of the discipline, methodologies are focused on the acquisition of linguistic competences in the areas related with audiovisual media, including cinema.

The methodologies adopted, with an emphasis on the practical issues, aim to encourage the students to interpret communicational circumstances and phenomena pertaining to the different cultural and linguistic contexts, acquiring further experience in the gathering, identification and interpretation of data from different cultural contexts, leading to an increased understanding and adaptation to diverse cultural environments where communication is in English.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Ceramella, Nick. 2008. Cambridge English for the Media. Cambridge: C.U.P.
Eastwood, John. 1999. Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford: O.U.P.
Lodge, D. (2000) Home Truths. Penguin*

Mapa IX - Imprensa, Rádio e Televisão / Press, Radio and Television

6.2.1.1. Unidade curricular:

Imprensa, Rádio e Televisão / Press, Radio and Television

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa (T20+OT20+O6)=46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Rosa Caldeira Sampaio (TP 40h)
Rui Jorge Pinto Soares Martins (TP 40h)*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Rosa Caldeira Sampaio (TP 40h)
Rui Jorge Pinto Soares Martins (TP 40h)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da frequência da unidade curricular, o aluno deverá possuir conhecimentos e competências que lhe permitam realizar tarefas jornalísticas de recolha, processamento e difusão da informação sob a forma de notícias e reportagens para rádio, imprensa e televisão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students will complete this unit with an understanding of the knowledge and skills that will enable them to perform journalistic tasks of collection, processing and dissemination of information in the form of news articles and reportage for the press, radio, and television.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I

Imprensa

1. *Relacionamento entre jornalistas e fontes de informação*
2. *Géneros jornalísticos na imprensa*
3. *Escrever para a Web*
4. *A imagem na imprensa*

Parte 2

Rádio e radiojornalismo

1. *Características da rádio*
2. *O texto jornalístico em rádio*
3. *A reportagem radiojornalística*
4. *O radiojornal*

Parte 3

Televisão e telejornalismo

1. *Seleção de temas de reportagem em televisão*
2. *Preparação de uma reportagem telejornalística*
3. *Abordagem da notícia: enquadramento e enfoque*
4. *Atuação do telejornalista no terreno*
5. *Preocupações éticas e deontológicas em telejornalismo*
6. *A importância do áudio em telejornalismo*
7. *Entrevistas em televisão*
8. *Alinhamento de uma reportagem*
9. *Conclusão de uma reportagem*
10. *Características do texto de televisão*
11. *Conjugação do texto com a narrativa visual*
12. *Edição*
13. *Verbalização do texto*
14. *O “direto” em televisão*
15. *O “pivot” de informação*

6.2.1.5. Syllabus:

Part I

The Press

1. *Relationship between journalists and sources of information*
2. *Journalistic genres in the press*
3. *Writing for the Web*
4. *Image in the press*

Part 2

Radio and radio journalism

1. *Broadcast journalism and characteristics of radio*
2. *The journalistic text and radio scripts*
3. *Radio news reporting*
4. *Radio news production*

Part 3

Television and TV journalism

1. *Selecting subject matters for TV reporting*
2. *Producing TV reports*
3. *News approach: frames and focus*
4. *The television field reporter*
5. *Ethical and deontological issues in TV journalism*
6. *Sound design for broadcast journalism*
7. *TV interviews*
8. *The operation of broadcast services*
9. *Production of broadcast content*
10. *Broadcast news writing*
11. *Combination of text and visual narrative*
12. *Editing*
13. *Broadcast voicing*

14. Live television
15. The TV news anchor

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo Imprensa, Rádio e Televisão uma unidade curricular de cariz teórico-prático, orientada para a preparação técnica de futuros profissionais de jornalismo, aos quais procura dar conhecimentos e competências que lhes permitam uma fácil – mas esclarecida – integração profissional, a estratégia de leccionação procura aproximar os alunos das realidades profissionais dos jornalistas, dando aos estudantes a oportunidade de, sob a orientação de professores com experiência profissional, adquirirem capacidades de recolha, processamento e difusão de informações sob a forma de reportagens (cujos temas e ângulos de abordagem devem ser negociados com os docentes e ter em conta pressupostos éticos e deontológicos). Os conteúdos programáticos da unidade curricular refletem esse objetivo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Imprensa, Rádio e Televisão [Press, Radio and Television] constitute a theoretical-practical curriculum unit oriented towards the technical preparation of future professional journalists, aiming to provide them the knowledge and skills to allow an easy and well-informed professional integration. The teaching strategy aims at bringing the students closer to the reality of professional journalism, giving them the opportunity, while supervised by teachers with professional practice, to develop skills for collecting, processing and disseminating information in the form of news reporting whose subject matters and points of view are to be discussed with the teachers, taking into account ethical and deontological issues. The content of the unit mirrors such goal.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os ECTS da unidade curricular Imprensa, Rádio e Televisão são distribuídos por aulas teórico-práticas, sessões tutoriais e trabalho individual do aluno. O processo de ensino-aprendizagem é predominantemente teórico-prático, englobando quer explicações teóricas sobre os temas do programa quer aulas práticas de aplicação de conhecimentos e exercício de competências. Para aferição dos conhecimentos e competências técnicas adquiridos, cada aluno elabora três grandes reportagens de tema livre, uma para cada uma das três componentes da unidade curricular (imprensa, rádio e televisão), e memórias descritivas sobre a elaboração de cada uma destas grandes reportagens. As reportagens e as memórias descritivas são defendidas em prova oral. A classificação final da unidade curricular resulta da média das classificações obtidas nas três grandes reportagens, nas três memórias descritivas e nas três provas orais, podendo ser bonificada pela avaliação da atitude e da prestação contínuas do aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The number of ECTS credit points assigned to the unit Imprensa, Rádio e Televisão [Press, Radio and Television] is distributed amongst theoretical-practical classes, tutored sessions and student's individual work. The teaching-learning process is predominantly theoretical-practical, encompassing theoretical explanations regarding the contents of the program, practical application of knowledge and skills training. To measure the acquired knowledge and skills, students will produce three large reports on any subject, one for each of the three components of the unit (press, radio and television), and descriptive memories on their production process. Reports and descriptive memories are to be defended at an oral examination. The final mark will correspond to the average of the marks obtained in the three large reports, three descriptive memories and three oral examinations, with possible extra credits from continuous student achievement and attitude assessment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Imprensa, Rádio e Televisão é uma unidade curricular de natureza teórico-prática. Tem por objetivo direto a aquisição e aprofundamento de conhecimentos e de competências técnicas jornalísticas no domínio da obtenção, processamento e difusão de informação sob a forma de reportagens e por objetivo indireto contribuir para facultar aos alunos o acesso à profissão de jornalista e uma futura integração nas redações dos órgãos jornalísticos. Assim, para além de serem transmitidos aos alunos conhecimentos estruturantes sobre as técnicas jornalísticas de recolha e processamento da informação em imprensa, rádio e televisão, com ênfase nas técnicas de expressão jornalística, é-lhes facultada a oportunidade de aprofundarem as suas competências técnico-profissionais pela elaboração acompanhada de reportagens para essas plataformas. Trata-se, portanto, de uma metodologia de ensino-aprendizagem que se pode concretizar no princípio pedagógico conhecido por “aprender fazendo”.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The unit Imprensa, Rádio e Televisão [Press, Radio and Television] is a theoretical-practical unit. Its primary goal is the achievement and improvement of knowledge and technical skills for journalism, regarding collection, processing and dissemination of information in the form of news reporting. The indirect purpose is to provide students access to the profession of journalism and a future integration in a newsroom. Therefore, besides transmitting the students structuring knowledge on the journalistic techniques for collecting and processing information in the press, radio and television, focusing on techniques of journalistic expression, students are provided the opportunity to pursue their technical professional skills, through the supervised elaboration of news reporting for those media. It is therefore a teaching-learning methodology corresponding to the pedagogical principle of learning by doing.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALBERTOS, José (2002): *Curso General De Redaccion Periodistica - Lenguaje, Estilos*. Madrid: Paraninfo, S.A.
 BASTOS, Hélder (2010): *Origens e Evolução do Ciberjornalismo em Portugal*. Porto: Afrontamento.
 CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998): *Información Televisiva, Mediciones, Contenidos, Expresión e Programación*. Madrid: Sintesis.
 LLORENÇ SOLER (1988): *La Televisión, Una Metodología Para Su Aprendizaje*. Barcelona. Ediciones G. Gili.
 ROLO DE GUINEA, Emilio e Francisco MONTESDEOCA ALONSO, Francisco (1995): *Locución y Presentación Televisiva*. Madrid: Instituto Oficial Radio Television Española.
 SOUSA, Jorge Pedro (2004): *Fotojornalismo*. Florianópolis: Letras Contemporâneas.
 SOUSA, Jorge Pedro (2005): *Elementos de Jornalismo Impresso*. Florianópolis: Letras Contemporâneas.
 SOUSA, Jorge Pedro e AROSO, Inês (2003): *Técnicas Jornalísticas nos Meios Eletrónicos*. Porto: Universidade Fernando Pessoa.

ZAMITH, Fernando (2008): *Ciberjornalismo*. Porto: Afrontamento.

Mapa IX - Educação para os Media / Education for the Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Educação para os Media / Education for the Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Andreia Galhardo Rodrigues (TP32+OT6+O4)=42h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Promover a educação para os media como desenvolvimento de habilidades e de competências visando identificar, descrever, compreender e avaliar as mensagens quotidianas do universo mediático que procuram informar, distrair, emocionar e condicionar. Criar condições para exercer um espírito crítico para melhor discernir a influência dos media sobre a sociedade, sobre cada um, sobre o próprio consumo de bens e de media. Consciencializar do funcionamento dos media, dos seus conteúdos, da função que desempenham e do modo como influenciam a nossa percepção do mundo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Promoting media literacy and skills development and skills to identify, describe, understand and evaluate the messages of the universe everyday media that seek to informate, distract, thrill and limitate. Create conditions to exercise critical thinking to better discern the influence of media on society, on each on their own consumption of goods and media. Aware of the functioning of the media, its contents, the function they perform and how they influence our perception of the world.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I -Educação para os media: conceito, definição, objectivos e destinatários.

II - Controlo dos meios de produção e de difusão e sua influência sobre o conteúdo. Técnicas utilizadas a fim de suscitar os efeitos esperados.

III- Porquê ensinar a Educação para os media. Influência dos media no modo como concebemos a realidade e o mundo em geral. Responsabilidades enquanto receptores activos e consumidores.

6.2.1.5. Syllabus:

I- Media education: concept, definition, objectives and targets.

II- Control of diffusion and production means and its influence over the content. Techniques used to get the expected effects.

III- Why teach media education. Media influence in our vision of reality and the world itself. Responsibilities as active receivers and consumers.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos cobrem as necessidades reais que um aluno deste curso deve possuir em termos dos conhecimentos teóricos acerca: dos produtos mediáticos, sua produção e efeitos, da análise crítica dos mesmos e da importância da educação para os media.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covers the actual requirements that the students must have in terms of theoretical knowledge about: the media products, their production and effects, the critical analysis of those products and about the importance of the media education.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino inclui exposição teórica, pesquisa, leitura e discussão de bibliografia específica bem como debates temáticos e reflexões críticas. A avaliação é contínua, baseando-se na apresentação e discussão oral de um trabalho, numa prova escrita, assim como na execução de tarefas teórico-práticas em sala de aula, e na pontualidade e a assiduidade do aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodology includes theoretical lecturing, research, reading and discussion of specific references, as well as thematic debates and critical reflection. Assessment is continuous and is based on a written essay, its oral presentation and discussion, on a written test, as well as on theoretical and practical tasks in the classroom, and students' punctuality and attendance.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias propostas estão em coerência com os objectivos formulados para a unidade curricular dado que apostam no desenvolvimento do estudo orientado, de modo a aplicarem conhecimentos na análise e problematização dos produtos mediáticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

These methods are in accordance to the goals focusing on the development of oriented study, to apply in the analyses and problematization of media products.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BABIN, P. (1991). Langage et Culture des Médias. Paris, Éditions Universitaires.
BALLE, F. (2003). Médias et sociétés. Paris, Monchrestien, EJA.
DOMAILLE, K y BUCKINGHAM, D. (2001). Youth media education survey. Paris, UNESCO, Sector of Communication and Information, novembre.
GONNET, J. (coord.) (1997). Éducation et Médias. Educations, décembre 1997.
UNESCO (Ed.) (1999). Educating for the media and the digital. Vienna, Conference.

Mapa IX - Gramática e Laboratório de Comunicação V / Grammar and Communication Laboratory 5

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gramática e Laboratório de Comunicação V / Grammar and Communication Laboratory 5

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui António Nogueira Gonçalves Estrada (T20+OT20+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Andreia Galhardo Rodrigues (TP = 45h)
Maria do Carmo Castelo Branco Vilaça de Sequeira (TP = 45h)
Paulo José Ribeiro Cardoso (TP = 45h)
Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres (TP = 45h)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ana Andreia Galhardo Rodrigues (TP = 45h)
Maria do Carmo Castelo Branco Vilaça de Sequeira (TP = 45h)
Paulo José Ribeiro Cardoso (TP = 45h)
Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres (TP = 45h)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Centrada no conceito de texto, GLC5 tem 3 componentes: Gramática Textual (GT), Jornalismo Digital (JD) e Publicidade e Discursos promocionais (PDP).
GT: Desenvolver conhecimentos da Linguística Textual, sustentado em conhecimentos adquiridos e apoiado em bibliografia específica. Aplicar conhecimentos de LT de forma progressiva, para um entendimento estrutural da heterogeneidade dos textos considerados. Aplicar o conhecimento adquirido através da interpretação e avaliação argumentada.
JD: Conhecer e compreender bibliografia sobre jornalismo digital. Utilizar ferramentas multimédia na criação de narrativas digitais e infografias interativas. Recolher e interpretar informação, reconhecendo tipologias textuais da comunicação digital e interativa.
PDP: Analisar estratégias de comunicação e reconhecer tipologias textuais no âmbito da publicidade na internet. Resolver problemas de comunicação e criar textos de comunicação publicitária e promocional para a web.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Centered on the concept of text, GLC5 has 3 components: Textual Grammar (TG), Digital Journalism (DJ) Advertising and promotional Discourses (APD).
TG: To develop knowledge of Textual Linguistics, supported by knowledge acquired and supported in specific bibliography. Gradually apply knowledge of TL to an understanding of the structural heterogeneity of the texts considered. To apply the gained knowledge through interpretation, evaluation, and argumentation.
DJ: To get acquainted with and understand bibliography on digital journalism. To use multimedia tools to create digital narratives and interactive infographics. To collect and interpret information, recognizing textual typologies of digital and interactive communication.
PDP: To analyze communication strategies and recognize textual types within internet advertising. To solve communication problems and create texts on advertising and promotional discourses for the web.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

GT:

1. Linguística textual

- 1.1. Texto e problemática da teoria de texto*
- 1.2. Linguagem como actividade comunicativa*
- 1.2. Significação do texto e redes tópicas*
- 2. Prática de produção textual e sua avaliação*
- 2.1. Técnicas de produção e análise de textos*
- 2.2. Interpretação e avaliação crítica de escritos*
- 2.3. Técnicas de comunicação oral*

JD:

- 1. Escrita e reprodução técnica*
- 1.1. Média analógicos e digitais*
- 1.2. Texto e Hipertexto*
- 1.3. Novos média e infoestética*
- 2. Jornalismo digital*
- 2.1. Alteração de paradigma na escrita jornalística*

2.2. Características do jornalismo digital**2.2. Aplicações e plataformas****2.3. Narrativas digitais e infografias interativas****PDP:****1. Publicidade na internet****1.1. Internet e novos consumidores****1.2. Estratégia criativa na publicidade online****1.3. Tipologias da publicidade na internet****2. O website como formato de comunicação online****2.1. Planeamento e criação de website de uma marca****2.2. Fundamentos de webdesign****2.3. Formatos de entretenimento em websites de marcas****6.2.1.5. Syllabus:****1. Textual Linguistics****1.1. Text and the problematic of a theory of text****1.2. Language as communicative activity****1.2. Textual meaning and topical networks****2. Practice of textual production and its evaluation****2.1. Techniques for the production and analysis of texts****2.2. Interpretation and critical evaluation of texts****2.3. Oral communication skills****DJ:****1. Writing and technical reproduction****1.1. Analog and digital media****1.2. Text and Hypertext****1.3. New media and infoaesthetics****2. Digital journalism****2.1. Paradigm shift in journalistic writing****2.2. Features of digital journalism****2.2. Applications and platforms****2.3. Digital storytelling and interactive infographics****APD:****1. Advertising on the Internet****1.1. Internet and new consumers****1.2. Creative strategies in advertising online****1.3. Types of Internet advertising****2. The website as a format for online communication****2.1. Planning and creating the website of brands****2.2. Fundamentals of webdesign****2.3. Formats in entertainment brand websites****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Focalizada nas tipologias textuais, pretende-se nesta U.C. aplicar conhecimentos de linguística textual a novas formas de textualidade, nomeadamente o jornalismo e a publicidade em meio digital.

O entendimento sistémico desta multiplicidade textual obriga ao estudo da teoria de texto e da linguagem, além da sua aplicação em práticas de produção textual diferenciadas.

Identificando as propriedades textuais do jornalismo digital, pretende-se compreender o modo como o hipertexto e a infoestética se encontram articulados na escrita jornalística digital. Usando software para criação de tipologias textuais híbridas, exploram-se técnicas de criação de narrativas digitais e infografias interativas.

Para mapear novas formas textuais da publicidade na internet, pretende-se criar textos de comunicação publicitária e promocional para a web, apoiados no estudo dos novos consumidores da internet e usando estratégias criativas da publicidade online.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Focused on textual types, this is C.U. intends to apply knowledge of textual language to new forms of textuality, including journalism and advertising in digital media.

The systemic understanding of this multiplicity requires textual theory to the study of text and language, as well as its application in practice of differentiated forms of writing.

Identifying the textual properties of digital journalism, it aims to understand how hypertext is articulated in digital journalistic writing. Using software to create hybrid text types, it explores techniques for creating digital storytelling and interactive infographics.

To map new textual forms of Internet advertising, we intend to create texts related to advertising and promotional discourses for the web, supported by the study of new customers using the internet and online advertising creative strategies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**Metodologias:**

GT: Aulas teóricas de exposição, clarificação e discussão sobre teoria do texto, seus mecanismos e propriedades, assim como sobre a intertextualidade e os atos de fala. Aulas teórico-práticas para desenvolvimento de técnicas de produção e análise de textos tipologicamente diversificados.

JD: Aulas teóricas de exposição, discutindo textos sobre jornalismo digital. Aulas teórico-práticas de análise de plataformas informativas em meio digital. Exercício da comunicação e da expressão em meio digital.

PDP: Aulas teóricas de exposição, apresentando textos sobre publicidade na internet. Aulas teórico-práticas para estudo da publicidade na internet e criação de produtos publicitários e promocionais para o mesmo meio.

Avaliação:

GT: Apresentação oral (40%); Teste escrito (50%); Participação activa (10%)

JD: Dois testes escritos (60%); Trabalhos de Narrativa digital e Infografia Interactiva (40%)

PDP: Apresentação oral (50%); Teste escrito (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methodologies:

TG: Theoretical classes for the clarification and discussion of the theory of the text, its mechanisms and properties, as well as intertextuality and speech acts. Theoretical-practical classes for the development of production techniques and analysis of typologically diverse texts.

DJ: Theoretical classes, discussing texts on digital journalism. Theoretical-practical classes for the analysis of platforms in digital media. Exercises for communication and expression in digital media.

APD: Theoretical classes presenting papers on internet advertising. Theoretical-practical classes for the study of Internet advertising and the creation of advertising and promotional products for the medium.

Evaluation:

TG: Oral presentation (40%) Written test (50%); Active participation (10%)

DJ: Two written tests (60%); Narrative and Digital Interactive Infographics (40%)

APD: Oral presentation (50%) Written test (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

GT: Tendo como objetivo o desenvolvimento de conhecimentos sobre gramática do texto, as aulas teóricas serão dedicadas à exposição, clarificação e discussão de bibliografia sobre a problemática do texto, sua definição e seus mecanismos de estruturação, mas também sobre a intertextualidade, os actos de fala e a significação do texto e das redes tópicas em que se insere. Nesse sentido, será realizado um teste escrito para aferição dos conhecimentos adquiridos. Por outro lado, com vista ao desenvolvimento de técnicas de produção e análise de textos tipologicamente diversificados, pretende-se, em aulas de carácter teórico-prático, proceder à interpretação e avaliação crítica de escritos variados, bem como ao aperfeiçoamento de técnicas de comunicação oral. Para validar estas competências, os alunos realizam uma apresentação oral, sendo ainda avaliada a sua participação ativa nas discussões, de modo a compreender as suas capacidades ao nível da produção oral e escrita, bem como sua crítica e avaliação.

JD: Para garantir uma compreensão adequada da evolução da escrita jornalística num contexto de mudança tecnológica, parte-se de estudos sobre a mudança de paradigma no jornalismo, em aulas teóricas de exposição nas quais o docente apresenta e comenta textos académicos sobre os novos meios digitais e as cibertextualidades emergentes. Como forma de aferição destes conhecimentos, realizam-se dois testes escritos. Em segundo lugar, e tendo como objetivo a aplicação de conhecimentos de criação em multimédia ao conceito de texto jornalístico digital, procede-se a uma análise crítica de plataformas digitais interativas, bem como à criação de novas tipologias no âmbito da textualidade digital, nomeadamente uma narrativa digital e uma infografia interativa. Estas competências são escrutinadas através da realização de uma narrativa digital e uma infografia interativa, devidamente planeadas e justificadas.

PDP: Partindo de uma compreensão da complexidade estratégica da publicidade na internet, e depois de conhecer os diferentes formatos da publicidade neste meio, esta componente tem como objectivo a aplicação de conhecimentos teóricos sobre texto e tipologias textuais na solução de problemas de análise e de produção textual para a web. Para tal, as aulas teóricas de exposição terão como objetivo a introdução e discussão de textos académicos sobre estas temáticas, sendo as mesmas avaliadas através de um teste teórico escrito. Por outro lado, tendo como objetivo a criação de produtos publicitários e promocionais para a internet, além da aplicação dos conhecimentos teóricos adquiridos, realizar-se-ão trabalhos experimentais, demonstrando competências de investigação autónoma na criação de textos de comunicação publicitária e promocional em ambiente web, aferidas numa apresentação oral.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

TG: Aiming at the development of knowledge about textual grammar, the theoretical classes will be devoted to exposition, clarification and discussion of literature about the text, its definition and its structuring mechanisms, but also on intertextuality, acts of speech and textual meaning and topical networks in which it operates. Accordingly, there will be a written test to measure the knowledge acquired. Moreover, with the development of production techniques and analysis of texts typologically diverse, it is intended, in theoretical-practical classes, to interpret and critically evaluate various writings, as well as promote the improvement of oral communication skills. To validate these skills, students complete an oral presentation, and their active participation in discussions is valued, in order to understand their capabilities in speaking and writing, as well as its critique and evaluation.

DJ: To ensure a proper understanding of the evolution of journalistic writing in a context of technological change, one departs from a study on the paradigm shift in journalism. In the theoretical classes, the teacher presents and discusses academic texts on new digital media and emerging cybertextualities. As a way of gauging this knowledge, two written tests will take place. Secondly, and having as its goal the application of knowledge in the creation of multimedia news, it proceeds to a critical analysis of interactive digital platforms, as well as the creation of new types within the digital textuality, including a digital storytelling and interactive infographics. These skills are scrutinized by a narrative digital and an interactive infographic, properly planned and justified.

APD: Aiming to provide a strategic understanding of the complexity of Internet advertising, and after getting to know the different formats of advertising in this medium, this component aims at the application of theoretical knowledge about text and text types with the analysis and production of texts for the web. To this end, the theoretical classes will include the introduction and discussion of academic texts on these subjects, which are then evaluated through a written test. Moreover, aiming at the creation of advertising and promotional products for the internet, experimental work demonstrating independent research skills will be evaluated with an oral presentation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ADAM, J.M. 1992. Les textes... Paris, Nathan.

AUSTIN, J.L. 1962. How to do things with words. London, Oxford.

BOURDIEU, P. 1982. O Que falar quer dizer. Lisboa, Difel.

ECO, U. 1984. Conceito de Texto. S. Paulo, T.A. Queiroz.

SEARLE, J.R. 1972. Les Actes de langage. Paris, Hermann.

BOGOST, I. et al. 2010. Newsgames. Journalism at Play. MIT Press.

FIDALGO, A. et al. 2003. Informação e Comunicação Online. Labcom/UBI.

KITTLER, F. 1996. "The History of Communication Media", *Critical Theory*.
 QUADROS, C. et al. 2011. *Jornalismo e convergência*. Labcom/UBI.
 TORRES, R. 2007. "Horizontes do Webjornalismo", *Estudos em Comunicação*, 2. Labcom.
 ADOLPHO, C. 2012. *Os 8 P's do Marketing Digital*. Alfragide, Texto Editores.
 DOU, W. e KRISHNAMURTHY, S. 2007. "Using Brand Websites...", *Journal of Advertising Research*.
 HEYMAR, M. 2005. *Easyvertising*. FEUP.
 LI, H. et al. 2009. "Internet advertising strategy...", *Int. Journal of Advertising*, 28(1).
 VELOSO, M. 2009. *Web Copy that sells*. NY, Amacom.

Mapa IX - Lingua Estrangeira I e II - Alemão / Foreign Language I and II - German

6.2.1.1. Unidade curricular:

Lingua Estrangeira I e II - Alemão / Foreign Language I and II - German

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Paula Azevedo Martins Rodrigues Reis (TP32+OT8+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Comunicar, compreender e produzir mensagens em língua alemã, tanto em contextos sociais, como profissionais.*
- *Utilizar a língua alemã num conjunto de situações reais.*
- *Adoptar a atitude introspectiva e reflexiva, tendo em conta a realidade social e económica da comunicação e as suas gramáticas específicas.*
- *Comunicar oralmente e por escrito em alemão;*
- *Identificar e compreender mensagens produzidas em alemão;*
- *Utilizar a língua alemã num conjunto de situações socioprofissionais, bem como no acesso ao conhecimento.*
- Interpessoais:*
 - *Levar o estudante a melhorar as suas competências comunicacionais em alemão, de forma a que consiga utilizar esta língua na realização de diversos contactos interpessoais, em diferentes contextos socioprofissionais;*
 - *Permitir ao aluno trabalhar um contexto internacional,*
 - *Interpretar circunstâncias e fenómenos comunicacionais relativos aos diferentes contextos culturais e linguísticos;*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Communicate, understand and produce messages in German, both in social and professional contexts.*
- *Use German in a variety of real situations in the banking context.*
- *Adopt a reflexive attitude, considering the social-economic reality of communication practices.*
- *Communicate orally and in writing in German.*
- *Identify and understand messages in German, especially in a professional environment.*
- *Use German in social-professional situations, according to students' specific area of learning, as well as accede knowledge in this language.*
- *Improve students' communication skills so they can use German to make interpersonal contact in different situations.*
- *Enable students to work in an international context.*
- *Interpret communicational circumstances and phenomena concerning different cultural and linguistic contexts.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Cumprimentar*
 - 1.1 *Travar conhecimento, cumprimentar, apresentar-se*
 - 1.2 *O mundo; Alemanha: no centro da Europa*
 - 1.2.1 *Países e produtos*
 - 1.3 *Um comboio na Alemanha*
2. *Imagens da Alemanha*
 - 2.1 *Uma cidade, uma aldeia*
 - 2.1.1 *Falar sobre lugares*
 - 2.2 *A cidade de Frankfurt*
 - 2.2.1 *Descrever pessoas e lugares*
 - 2.3 *Em Colónia*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Greetings*
 - 1.1 *Mo meet someone, to say hello, introductions*
 - 1.2 *The world; Germany: in the middle of Europe*
 - 1.2.1 *Countries and products*
 - 1.3 *A train in Germany*
2. *Pictures of Germany*
 - 2.1 *A city; a village*
 - 2.1.1 *To talk about places*
 - 2.2 *The city of Frankfurt*

2.2.1 To describe people and places

2.3 In Köln

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na aprendizagem de uma língua estrangeira há várias etapas que se vão atingindo, à medida que o aluno começa a desenvolver capacidades e a saber fazer uso delas. Com essas capacidades vem a autonomia na investigação, muito embora esta seja, no caso vertente, limitada, pelo facto de se tratar de um curso de iniciação. No final os alunos serão capazes de se apresentar, falar um pouco sobre os seus interesses, dominar algum vocabulário relacionado com a sala de aula, o contexto escolar e algumas situações do quotidiano.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In a language learning process there are several stages which are achieved progressively, and in which students start developing the abilities and making use of them. Along with those abilities, comes the research autonomy, although in this case, it's rather limited since this is a Beginners' course.

At the end students will be able to introduce themselves, to talk about their interests, to use some vocabulary related to the classroom, to the school context and some everyday life situations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos serão avaliados em regime de avaliação contínua (50% de assiduidade), o que significa que o aluno vai poder acompanhar e ver a sua progressão através desta avaliação. Serão efectuados, ao longo do semestre, dois testes escritos, quatro fichas de trabalho na plataforma e-learning da UFP e uma prova oral, no final do período lectivo.

A nota final será a média ponderada das notas dos testes de avaliação (40%), das fichas de trabalho on line (10%), da oral obrigatória e da performance nas aulas (interesse demonstrado, participação nas actividades, realização regular das tarefas propostas, etc. (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students will be evaluated through continuous assessment (50% of presence), which means that the student will be able to check his own progression continuously. There will be two written tests, four on-line sheets (e-learning platform) and an oral exam. The final mark will be the sum of the written tests (40%), the on-line sheets (10%), the oral exam as well as the performance in class throughout the semester (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

À medida que o curso progride o aluno vai demonstrando o seu interesse, empenhamento, assiduidade, ou seja o seu desenvolvimento na língua, podendo, ele próprio, fazer correcções na sua atitude, métodos de aprendizagem, etc.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As the course develops the student will be able to show his progression in the language learning process through his interest, commitment, attendance, etc. By doing so, he will be able to correct his own attitude, his learning methods, etc.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- (1) Böschel, Giersberg, Hägi, 2009, *Ja, genau!*, Cornelsen Verlag, Berlin
- (2) Hering, Axel, Matussek, Magdalena, Perlmann-Balme, Michaela, (2002), *em-Uebungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache*. Max Hueber Verlag
- (3) Lemcke, Rohrmann, 2007, *Wortschatz Intensivtrainer A1*,
- (4) Quintino, Carla e Lima, Maria José, (2002), *S.O.S. Deutsch! Nível 1*, Porto Editora
- (5) *Bildwörterbuch Deutsch (Iniciação, Intermédio e Avançado)*, (2002), Porto Editora

Mapa IX - Lingua Estrangeira I e II - Espanhol / Foreign Language I and II - Spanish

6.2.1.1. Unidade curricular:

Lingua Estrangeira I e II - Espanhol / Foreign Language I and II - Spanish

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Maria da Costa Toscano (TP32+OT8+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes deverão ser capazes de:

- a - participar nas interações verbais que permitam a satisfação das suas necessidades, compreendendo e usando os meios linguísticos do espanhol (orais e escritos) adequados ao domínio social, à situação de comunicação, aos textos, aos temas, aos actos de fala e às noções envolvidas na interacção,*
- b - usar estratégias de comunicação para resolver dificuldades pontuais de compreensão ou de expressão e estratégias de aprendizagem para adquirir novas capacidades comunicativas.*
- c - os textos utilizados como unidades de comunicação serão produzidos e/ou compreendidos em processos de interacção*

verbal, no âmbito de situações de comunicação. A tipologia a seguir corresponde aos seguintes parâmetros:

1. Forma de enunciados. Oral e escrita.
2. Domínio de comunicação a que dizem respeito: transaccional, gregário, pedagógico, familiar ou profissional.
3. Participação do estudante: produção e recepção ou só recepção.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students must be able to:

Participate in the verbal interactions that allow the satisfaction of their needs, by understanding and using the Spanish linguistic means (oral and written) that are adequate to the social domain, to the communication situation, to texts, themes speech acts and all the notions involved in interaction.

b - Use communication strategies to solve specific comprehension or expression difficulties and learning strategies in order to acquire new communication skills.

c – Use and produce the texts presented as communication units in communication situations. The type to follow is according to the following parameters:

1. Statements: oral and written.
2. Communication area related to: transaccional, gregário, pedagógico, familiar ou profissional.
3. Student's participation: production and reception or only reception.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Morfossintaxe: 1. Frase simples. Categorías (verbo, substantivos, adjetivos, advérbios). Concordância. 2. O substantivo e o adjetivo. Particularidades referentes à flexão em género e número. 3. Os pronomes. 4. O verbo: Flexão I. Verbos regulares. 5. As preposições. Diferenças com a língua portuguesa. 6. As conjunções.

B. Léxico: 1. Áreas vocabulares. Identificação pessoal. Relações de trabalho e profissões. Estados físicos e anímicos. Ocupação dos tempos livres. Cultura e civilização . 2. Sinonímia e antonímia. 3. Polissemia e ambiguidades.

C. Aspectos fonéticos e fonológicos. Correlações com a ortografia.

6.2.1.5. Syllabus:

Morphosyntax: 1.Simple phrase. Category (verb, nouns, adjectives, adverbs). Concordance. 2. The noun and the adjective. Particularities in reference to inflection in gender and number. 3. The pronouns. 4. The verb: Inflection I. Regular verbs. 5. The prepositions. Differences with the Portuguese language. 6. The conjunctions.

B. Lexicology: 1. Vocabular areas. Person identification. Work relations and professions. Physical and inimical states. Leisure-time activity. Culture and civilisation. 2. Synonymy and antonymy. 3. Polysemy and ambiguities.

C. Phonetic and phonological aspects. Correlation with orthography

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Actividades relacionadas com a aprendizagem da língua espanhola: leitura de pequenas histórias ou notícias, identificar palavras chave, ideias fundamentais, tema; resumir a história/notícia (oralmente e por escrito)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Activities related to the learning of the Spanish language: reading of small stories/news, identifying the key words, the main ideas, the theme; summarising it (oral and written work)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Teórico prático. Estratégia de motivação para a tarefa a realizar; definição de objetivos a perseguir; definição de objetivos a atingir; trabalhos de grupo, trabalho individual; apresentação dos resultados.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Motivation strategies to the task; defining objectives to pursue, defining objectives to achieve; group work; individual work; presentation of the results.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Actividades relacionadas com a aprendizagem da língua espanhola. Os alunos estarão em contacto com diferentes mídia (orais e escritos), onde demonstrarão a sua capacidade de compreensão e escrita.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Activities related to the learning of the Spanish language. Students will be in touch with different media (oral and written ones), where they will show their comprehension and writing skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BOROBIO, Virgilio: Curso de español para extranjeros. Ele, Madrid, Ediciones SM, 1995.

PERIS E., BAULENAS N.: Gente I, Difusión, Barcelona, 1998.

HERMOSO G. A.: Gramática de español lengua extranjera, Madrid, Edelsa, 1995.

HERMOSO G. A.: Español lengua extranjera. Nivel 1, Madrid, Edelsa, 1996.

JIMENEZ ROSA: Vocabulario, Sociedad Española de Librería Madrid, 1991.

CASTRO F.: Ven 1 – español lengua extranjera, Madrid, Edelsa, 1994.

Martín Peris, Ernesto; Gente 2, Barcelona, difusión, 1999,

González Hermoso, A: Español lengua extranjera. Curso práctico 2, Madrid, Edelsa, 1996.

González Hermoso, A: *Gramática de español lengua extranjera*, Madrid, Edelsa, 1995.

Mapa IX - Lingua Estrangeira I e II - Francês / Foreign Language I and II - French

6.2.1.1. Unidade curricular:

Lingua Estrangeira I e II - Francês / Foreign Language I and II - French

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Antónia de Magalhães Jardim Moreira (TP32+OT8+O4)=44h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Contenus linguistiques:

Faire un tour de table

Engager une conversation telefonique

Accueillir à l'aéroport

Vocabulaire du quotidien

Contenus gramaticaux: Verbes; prepositions, adverbs

Culture française

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

(i) To be able to dialogue in group

(ii) To be able to speak on the phone

(iii) To be able to get to the aeroport and get information

(iv) To improve oral and written communication skills;

(v) To get to know the verbs, adverbs, French culture

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I – Contenus linguistiques

II – Les verbes, les substantifs, les adjectifs

III La phrase et les complements circonstanciels

IV – Construction de textes

V- L`art en français: les écrivais, le cinema, la cuisine

6.2.1.5. Syllabus:

I – Linguistic contents

II – Grammar: Verbs, adjectives, idiomatic expressions

III – Conversation skills

IV – Construction of texts

V- French Art: Literature, movies, “ cuisine”

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Contenus linguistiques et contenus gramaticaux permettent aux étudiants d'avoir une conversation en Français. Tous les deux ensemble font les étudiants dialoguer et engager des dialogues.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Linguitisc contentes allow the students to get a conversation.

Grammar allow the students to be able to construct sentences properly

Both contents are absolute necessary to learn how to speak in French.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

La methodologie est théorique et pratique en même temps. Celle-ci permet une meilleure expression orale et écrite des étudiants.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is theoretical and partical because it is considered the best to allow the students to engage a conversation as well as to express themselves both, orally and by written.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

La theorie possibilite des étudiants de comprendre les contenus et la culture française. La partie plus pratique des leçons aide

les étudiants à prendre conscience de leurs doutes et de ce qu'il faut encore souligner en tant qu'exercices à la maison.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The theoretical overview approaches help out the students to learn and acknowledge both French language and French culture.
The practical issues help them to be aware of their doubts and underline the difficulties of syntax or vocabulary.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Des matériaux audio-visuels
Dictionnaire Français Portugais / Portugais / Français*

Mapa IX - Estética da Comunicação /Communication Esthetics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estética da Comunicação /Communication Esthetics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Augusto Ramos Paz Barroso (T10+TP22+OT10+O4)=46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) Proporcionar, a partir de uma perspectiva estética, um conhecimento de textos clássicos.*
- b) Fornecer ao estudante o aparato conceptual necessário para que ele possa promover a atitude filosófica encontrando aí um contributo essencial para aferir o valor da comunicação.*
- c) Criar condições científicas para que o estudante possa compreender a génese da modernidade e as suas implicações nos discursos que hoje dominam a problemática comunicacional.*
- d) Levar o estudante a um confronto directo com obras de modo a que possa experimentar a originalidade da relação estética, abandonando assim os preconceitos que normalmente condicionam a percepção cultural da criação artística.*
- e) Confrontar o estudante com um conjunto de textos essenciais no domínio da Estética de modo a que ele possa desenvolver a capacidade de argumentação e análise fundamentadas numa atitude crítica exigente.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To allow, from an aesthetic perspective, increased familiarity with the classical texts.*
- To provide the student with the necessary conceptual apparatus to allow the adoption of a philosophical stance, as an essential contribution to effectively gauge the value of the communicational process.*
- To create the scientific conditions that enable the student to understand the genesis of modernity and its implications for the discourses that nowadays dominate the communicational debate*
- To lead the student to a direct confrontation with specific Works, in such a way that the originality of the aesthetic relationship can be experienced, thus making the student abandon the prejudice that usually conditions the cultural perception of the artistic creation*
- To confront the student with a set of cornerstone texts within the field of Aesthetics in such a way that the student will be able to develop argumentative and analytical abilities, converging towards a solidly grounded critical attitude.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I*
- 1. Da perspectiva clássica: uma abertura às origens*
- 1.1. Platão: a mimesis e o conceito de Belo*
- 1.2. A Poética de Aristóteles: tragédia e catarse*
- 1.3. Kant e as raízes da modernidade: crítica, juízo e sublime*
- II*
- 1. Vanguardas artísticas e perspectivas contemporâneas*
- 1.1. Os problemas da Pintura no século XX*
- 1.2. W. Benjamin e a modernidade*
- 1.3. A estética analítica e a interrogação acerca de "o que é a arte?"*
- III*
- 1. O Autor, a obra e a visão do mundo*
- 1.1. A Obra Aberta e a problemática da recepção/fruição em Umberto Eco*
- 1.2. A morte do autor em Barthes e o autor como figura de autoridade em Foucault*
- 1.3. A Política dos Autores e a validação estética do cinema.*

6.2.1.5. Syllabus:

- I*
- 1. The classical perspective: looking back towards the origins*
- 1.1. Plato: mimesis and the concept of Beautiful*
- 1.2. Aristotle's Poetics: tragedy and catharsis*
- 1.3. Kant and the roots of modernity: criticism, judgement and the sublime*

II

1. Artistic avant-gardes and contemporary perspectives

1.1. The problems of Painting in the twentieth century

1.2. W. Benjamin and modernity.

1.3. Analytic aesthetics and the question "what is art?"

III

1. The Author, the work and the world vision.

1.1. The Open Work and the problem of reception/fruition in Umberto Eco

1.2. The death of the author in Barthes and the author as authority instance in Foucault

1.3. The Politics of the Authors and the aesthetic validation of cinema.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Considerando o objectivo de despertar uma atitude reflexiva filosoficamente enquadrada nos estudantes, levando-os a valorizar a componente estética da comunicação, articulam-se, nesta unidade curricular, algumas referências culturais clássicas, aspectos relativos à evolução epistemológica da estética, com as rupturas do Modernismo e da arte contemporânea. Deste modo, procura-se responder no plano pedagógico e científico às questões fundadoras do gosto, da criatividade e do juízo em contextos comunicacionais onde os estudantes coabitam com as perplexidades do presente.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With the aim of stimulating a philosophically focussed and reflexive attitude in the students, so as to make them value the aesthetical component of communication, this curricular unit articulates a number of classical cultural references, and aspects pertaining to the epistemological evolution of aesthetics, with the ruptures of Modernism and contemporary art. Thus, the curricular unit seeks to provide a pedagogical and scientific answer to the founding issues of taste, creativity and judgement in the communicational contexts where students ponder on the perplexities of present days.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas: Estudo e comentário de excertos de textos clássicos de Aristóteles, Platão e Kant que alicerçam o pensamento estético contemporâneo. A ideia de modernidade segundo Benjamin e segundo a perspectiva analítica. Enquadramento histórico dos principais problemas da Pintura como conceito e sua influência em toda a criação nas sociedades contemporâneas. A construção de uma visão do mundo com recurso a linguagens artísticas e sua importância. O processo de comunicação estética segundo Eco. Perspectivas sobre a noção de Autor como elemento regulador e factor de tensão na comunicação artística. Utilização de metodologias expositivas, indutivas e comparativas.

Aulas teórico-práticas: Leitura e interpretação da bibliografia e dilucidação dos conceitos nucleares inerentes. Análise e comentário de algumas obras de arte, discussão do valor comunicacional e simbólico de que são portadoras e sua contextualização social. Aplicação de princípios teóricos à prática da comunicação artística.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes: study and comment of excerpts of classical texts by Aristotle, Plato and Kant which provide the basis for contemporary aesthetical thought. The idea of Modernity according to Benjamin and according to the analytical perspective. Historical framework of the main issues of painting as a concept and its influence in all creative processes in contemporary societies. The construction of a worldview with artistic languages and its importance. The process of aesthetic communication according to Eco. Perspective on the concept of Author as a regulating element and an element of conflict in artistic communication. Use of expositive, inductive and comparative methodologies.

Tutorial classes: Reading and interpretation of bibliography and explanation of inherent basic concepts. Analysis and comment of some works of art, debate on their communicational and symbolic value and their social context. Application of theoretical tenets to the practice of artistic communication.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Da explanação teórica dos conteúdos decorre o incentivo à elaboração de uma visão crítica e fundamentada por parte do estudante, que o leve a adoptar uma atitude de descoberta do alcance comunicacional das obras de arte. No mesmo sentido, a metodologia, ao privilegiar o contacto intelectual com o objecto artístico, permite que o estudante abandone preconceitos civilizacionais e culturais e se envolva com dinâmicas criativas na comunicação estética.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

From the theoretical explanation of contents stems the incentive to the elaboration of a critical and well-grounded vision on the part of the students, which leads them to adopt an attitude of discovery towards the communicational impact of art work. In this same sense, the methodology adopted, by focussing on the intellectual contact with the artistic object, allows the students to relinquish civilizational and cultural prejudice, getting involved with creative dynamics in aesthetical communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Argan, C. G. Arte Moderna, Companhia das Letras, S. Paulo, 1999

Aristóteles Poética, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2007, Prefácio de Maria Helena da Rocha Pereira, tradução e notas Ana Maria Valente

Benjamin, Walter A Modernidade, edição e tradução de João Barrento, Assírio & Alvim, Lisboa, 2006

Barthes, Roland A Morte do Autor, in O rumor da língua, Edições 70, Lisboa, 1987, p.49-53

Danto A. (e outros) O que é a arte? Dinalivro, Lisboa, 2007, organização de Carmo d'Orey

Eco, Umberto, Obra Aberta, Editora Perspectiva, S Paulo, 1971

Foucault, Michel, O que é um autor? Vega, Lisboa, 1992

Platão, A República, introdução, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 1976; introdução de Maria Helena da Rocha Pereira

6.2.1.1. Unidade curricular:*Ética, Direito e Deontologia da Comunicação***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Manuela Nunes da Costa Maia da Silva (TP10+TP22+OT10+O4)=44h***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Compreender a realidade jurídica;**Apreender alguns conceitos jurídicos;**Preparar os alunos para o conhecimento das normativas na área da ética e deontologia com objetivo de uma boa prática profissional.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***To understand the current legal reality;**To understand the different concepts of law;**Provide the students with a objective knowledge in order to allow them identify the normative fundamentals, based on a conceptual analysis of the main ethical, deontological and legal axioms involved into a correct professional performance.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***(i) Noção e âmbito do Direito. Conceitos essenciais do Direito. Outros conceitos aplicáveis à Comunicação Social. As principais normas jurídicas nacionais e comunitárias em matéria de comunicação social. A legislação internacional. Responsabilidade Civil, Criminal, laboral, profissional do profissional de comunicação.**(ii) A Legislação da Comunicação Social.***6.2.1.5. Syllabus:***(i) Concept and domain of the Law. Essential concepts of Law. Other applicable concepts to the media. The main national legal rules and EU media. International Law. Civil and criminal responsibility of the professional.**(ii) The Law of Social Communication.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os objetivos (i) e (ii) são transversais a todos os conteúdos programáticos.**O objetivo (iii) Preparar os alunos para o conhecimento das normativas na área da ética e deontologia com objetivo de uma boa prática profissional é concretizado no ponto 2. dos conteúdos programáticos.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The entire syllabus aims at learning general goals (i) and (ii).**Unit 3 emphasizes the ethical relationship and aims at learning goal and concerning legal agreements aims at learning goal .***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***A metodologia de ensino incluirá exposição teórica, e discussão de casos práticos de bibliografia específica bem como debates temáticos e reflexões críticas. A avaliação será com dois testes escritos de avaliação e resolução de casos em sala de aula.***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***Teaching methodologies include theoretical lecturing, debates of lawsuit statements related to specific bibliography, as well as thematic debates and personal reflections. Assessment includes two written tests and the resolution of lawsuits in-classroom.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Compreender o Direito, o funcionamento da norma jurídica e o enquadramento na Comunicação: exposição teórica sobre a importância do Direito na sociedade e a estruturação do Direito de acordo com a realidade social.**Compreender os princípios essenciais o Direito da Comunicação: debate e discussão de casos práticos sobre a responsabilidade civil e criminala liberdade contratual na Comunicação social.**Debate e discussão de casos práticos.***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***To understand the Law, the functioning of the rule of law and the framework of Media Law: lecturing about the importance of Law in society and its connection to social reality.**To understand the basic principles of the Portuguese Media Law: debate and discussion of case studies on civil and criminal responsibility, contractual freedom.**Elements of judicial relationship. Debate and discussion of case studies.***6.2.1.9. Bibliografia principal:***BAPTISTA MACHADO, J., Introdução ao Direito e ao Discurso Legitimador, 5ª reimpressão, Almedina, Coimbra, 1991.*

CASTRO MENDES, J., *Introdução ao Estudo do Direito*, reimpressão, Pedro Ferreira Editor, Lisboa, 1992.
 GOMES, ORLANDO, *Introdução ao Direito Civil*, Rio de Janeiro, 1965.
 MARQUES DA SILVA, G. *Introdução ao Estudo do Direito*, Universidade Católica Editora, Lisboa, 2006.
 MOTA PINTO, CARLOS ALBERTO, *Teoria Geral do Direito Civil*, 3ª Ed. Actualizada, Coimbra Editora, 1990.
 PIRES LIMA, F. A. E ANTUNES VARELA, J. M., *Noções Fundamentais de Direito Civil*, Vol. I, 5ª Ed., Coimbra Editora, Coimbra, 1961.
 SANTORO-PASSARELLI, FRANCESCO, *Doutrina Geral do Direito Civil* (tradução portuguesa), Coimbra, 1966.

Mapa IX - Grande Temas da História / Major Subjects of History

6.2.1.1. Unidade curricular:

Grande Temas da História / Major Subjects of History

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Lira (T68+OT20+O4)=92h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC pretende introduzir os alunos a alguns dos grandes temas da história que possam ser relevantes para os seus percursos académicos e profissionais. Pretende-se que os alunos adquiram noções básicas sobre o modo de abordagem da história, no âmbito das ciências sociais e que apliquem essa leitura aos temas propostos. Para tal, considera-se que os alunos deverão desenvolver: - competências de recolha e análise de informação à luz da metodologia da história; - competências de reflexão crítica sobre a dimensão diacrónica dos fenómenos sociais; - competências de análise e síntese de documentos; - competências de expressão verbal e escrita no âmbito da história; - competências de argumentação; - competências de pesquisa bibliográfica e documental.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This CU will introduce some of the major subjects in westerns history. Students will be able to address historical issues adequately, under a social sciences approach. Competences in the gathering and analysis of historical information, critical thinking, chronological approach, document reading and hermeneutics, historical arguing and documentation and bibliography correct use will be properly developed and used.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1 Cronologia e tempo histórico

1.2 Epistemologia da História

2. Grandes Temas

2.1 O pensamento político ocidental

2.1.1. Da Polis à Respublica

2.1.2. Cristandade: da Civitas Dei e da cidade dos homens.

2.1.3. De Re Publica (novamente)

2.1.4. Liberalismo: a grande viragem

2.1.5. Socialismo: burguês e proletário

2.1.6. Conservadorismo: atitude ou ideologia?

2.1.7. Utopias

2.2 O Antigo Regime e as Revoluções

2.2.1. Do pão, das gentes e das crenças

2.2.2. Mercancias e grosso trato

2.2.3. Guerras, doenças e enfermidades

2.2.3. Liberté, égalité, fraternité.

2.2.4. Regicídios e repúblicas

2.2.5. As revoltas dos proletariados

2.2.6. Contemporaneidades

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction

1.1 Chronology

1.2 Epistemology of History

2. Major Themes

2.1 Western political trends

2.1.1. From Polis to Res Publica

2.1.2. Cristiano: from the Civitas Dei to the city of mankind.

2.1.3. De Re Publica (again)

2.1.4. Liberalism

2.1.5. Socialism: the “bourgeois” and the workers**2.1.6. Conservadorism****2.1.7. Utopias****2.2 The Ancient Regime and the Revolutions****2.2.1. Bread, people and believess****2.2.2. Commerce****2.2.3. Wars, diseases and malformations****2.2.3. Liberté, égalité, fraternité.****2.2.4. Murderer of the Kings: Republics****2.2.5. The revolt of the working class****2.2.6. Contemporaneities****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Faz-se uma périplo pelos principais temas da história do ocidente, chamando a atenção para as grandes viragens e para os momentos cruciais da humanidade europeia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In this CU major themes of the western history are address, making evident the turning points and the crucial moments of the western population.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas

Análise de documentos

Trabalho bibliográfico e relatórios

Teste escrito

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures

Documents analysis

Bibliographical reports

Written test

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta é uma UC essencialmente teórica, onde as aulas teóricas são fundamentais. A análise de documentos históricos por parte dos alunos permite uma visão crítica dos fenómenos históricos e uma formulação sustentada de posições pessoais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is a CU that is essentially based on lectures. Analysis of historical documents enables the students to build a personal and critical approach to historical phenomena and a sustainable construction of personal views and assessments.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARENDDT2006. As origins do totalitarismo.Lisboa:D. Quixote.

BERCÉ1980.Révoltes et révolutions dans l'Europe moderne.Paris:PUF.

CHAUNU1993.Tempo das Reformas.Lisboa:Ed.70.

CIPOLLA1995.Introdução ao estudo da História Económica.Lisboa:Ed.70.

CUNNINGHAN2002.Theories of Democracy.London:Routledge.

DELUMEAU1984.A civilização do Renascimento.Lisboa:Estampa

DROZ1984.História Geral do Socialismo.Lisboa:Horizonte.

FREEDEN1996.Ideologies and Political Theory.Oxford:Clarendon Press.

GOODWIN1997.Using political ideas.Chichester:John Wiley & Sons.

HEYWOOD2007.Political Ideologies.Palgrave Macmillan.

HOBBSAWM1992.A Era das Revoluções.Lisboa:Ed.Presença

LÉON1981.História Económica e Social do Mundo.Lisboa:Sá da Costa.

MAXWELL1999.A construção da democracia em Portugal.Lisboa:Presença.

MONTEIRO2007.Elites e Poder.Lisboa:ICS

ROSAS1998.Portugal e a transição para a democracia.Lisboa:Colibri.

Mapa IX - Gramática e Laboratório de Comunicação VI / Communication Grammar and Laboratory VI**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Gramática e Laboratório de Comunicação VI / Communication Grammar and Laboratory VI

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Jorge de Castro Neves Ferreira Pinto (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Isabel do Amaral Antunes Vaz Ponce de Leão (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Isabel do Amaral Antunes Vaz Ponce de Leão (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente
Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas (T20+TP84+OT20+O4)/3=43h por docente

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No âmbito do curso de Ciências da Comunicação pretende-se que o aluno entenda o texto enquanto unidade semiótica e desenvolva competências de análise crítica e produção. Deve reconhecer as correspondências plásticas e linguísticas e formar juízos críticos sobre as diferentes tipologias da entidade semiótica relacionando-a com o contexto. Compreensão e capacidade de produzir textos publicitários e jornalísticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The student should understand the text as a semiotic unity and should develop critical analysis, must recognize relationships between plastic and linguistic elements, as well as be able to understand and produce advertising and journalistic texts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**Publicidade****1.A estratégia criativa.****1.1. Criatividade de expressão****1.2 Desvio lúdico e espectacular da mensagem****1.3. A grafia como elemento figurativo.****1.4. Estratégias de criação de ideias:****2.As especificidades do texto publicitário****2.1. Os diferentes formatos e apelos publicitários****Gramática****O texto enquanto unidade semiótica****1. signos: expressão social****2. a lógica semiótica****3. sintaxe, semântica e pragmática****4. fronteiras do texto****5. o contexto****Os textos fílmico e pictórico****1. Estruturas normativas funcionais****2. Semântica e pragmática da figuração visual****3. A correspondência plástico-linguística e o sistema semiótico de níveis****4. O âmbito imaginário do fenómeno artístico****Jornalismo:****1. Do jornalismo descritivo para o jornalismo analítico.****2. Diferenças entre análise e opinião.****3. A análise e a opinião nas diferentes plataformas mediáticas****4. Processamento de dados e gestão da informação no jornalismo actual.****5. Tendências evolutivas do jornalismo interpretativo.****6.2.1.5. Syllabus:****1.The creative strategy.****1.1. Creativity of expression****1.2 Playful and spectacular deviation of the advertising message****1.3. Graphics as figurative elements.****1.4. Strategies in the creation of ideas:****2.The specific features of advertising discourse****2.1. Different advertising formats and appeals****1. Signs: social expression****2. The semiotic logic****3. Syntax, semantics and pragmatics****4. The boundaries of the text:****5. The context****1. Functional normative structures****2. Semantics and pragmatics of visual figuration****3. Plastic and linguistic correspondence and the semiotic level system****4. The imaginary dimension of the artistic phenomenon****1. From descriptive journalism to analytical journalism.****2. Differences between analysis and opinion.****3. Analysis and opinion in the different media platforms.****4. Data processing and information management in present day journalism.****5. Evolutionary tendencies in interpretative journalism.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Tendo em conta as componentes técnico-discursivas, criativas e simbólicas das narrativas publicitárias e jornalísticas, e as idiosincrasias gramaticais inerentes aos diferentes meios e plataformas, procede-se ao envolvimento funcional e crítico dos estudantes com as dinâmicas textuais em apreço na u.c. Para tanto, comentam-se os conteúdos científicos que suportam as

opções epistemológicas propostas, procurando incitar-se os estudantes a uma atitude introspectiva, que lhes permita sedimentar uma intervenção nos sectores da comunicação onde possam vir a actuar profissionalmente.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Bearing in mind the technical, discursive, creative and symbolic components of advertising and journalistic narratives, and the grammatical idiosyncrasies inherent to the different media and platforms, this curricular unit undertakes the functional and critical involvement of the students with the dynamics at stake. For this purpose, the discipline provides a discussion forum of the scientific tenets that support the proposed epistemological options, in order to encourage students into adopting an introspective attitude, which allows them to consolidate a valid intervention in the fields of communication where they will work on a professional basis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

I - Publicidade

Trata-se de uma u.c. teórico-prática, que abarca leitura e síntese de matérias e contempla investigação semi-autónoma, com vista ao desenvolvimento do conhecimento sobre a complexidade do texto publicitário e desenvolvimento das capacidades críticas e avaliativas.

II – Gramática

Trata-se de uma u.c. teórico-prática, tendo em vista a produção de um guião e análise crítica de um filme, com vista ao desenvolvimento do conhecimento sobre o conceito de texto semiótico e o domínio de ferramentas teórico-práticas para a produção de comunicação inovadora, persuasiva e lúdico-cultural.

III - Jornalismo:

Trata-se de uma u.c. teórico-prática, tendo em vista analisar conteúdos informativos e comparar plataformas mediáticas, bem como processar e gerir informação relevante no processo jornalístico contemporâneo.

Todas as componentes envolvem a realização de trabalhos escritos, trabalhos práticos, testes e apresentações orais.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This is mostly a lecture-based curricular component, which comprehends the reading and the synthesis of the bibliographical corpus proposed and contemplates semi-autonomous research, with a view to the furthering of knowledge on the complexities of advertising discourse and the development of the critical and evaluative abilities.

This is mostly a lecture-based curricular component, whose purpose is the production of a script and the critical review of a film, with a view to the development of the knowledge on the concept of semiotic text and the familiarity of practical and theoretical tools for the production of innovative, persuasive and cultural and entertainment-worthy communication.

This is mostly a lecture-based curricular component, whose purpose is to analyse informational contents and compare media platforms, as well as to process and manage relevant information within the context of present day journalism.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas permitem associar as diferentes componentes de um processo evolutivo em que os estudantes percorrem um itinerário da palavra ao texto, levando-os a escolhas e decisões no âmbito da produção de conteúdos cientificamente informados e, como tal, servindo de sustentação a uma prática tanto quanto possível autónoma de elaboração de mundivências que os apoiem no exercício de actividades profissionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies adopted enable the association of the different components of a development process, where the students followed a path from word to text, leading them to options and decisions in the production of scientifically informed contents and that, as such, will represent the cornerstone of an (whenever possible) autonomous practice in the elaboration of worldviews that will support them in the fulfilment of their professional activities.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AA. VV. (1979). Intertextualidades. Coimbra, Almedina.

Aguiar e Silva, V. (1984). Teoria da Literatura. Coimbra, Almedina.

Brochand, B. et al. (1999). Publicitor. Lisboa, Publicações Dom Quixote.

Cardoso, P. R. (2000). Estratégia Criativa Publicitária: Fundamentos e Métodos. Porto: Edições UFP

Carmona, R. (1996). Como se comenta un texto fílmico. Madrid, Cátedra.

Chion, M. (1997). Como se escribe un guion. Madrid, Cátedra.

Galhardo, A. (2006). A Sedução no anúncio publicitário. Expressão lúdica e espectacular da mensagem. 2ªed. Porto, Edições UFP.

Garcia Berrio, A. (1988). Ut poesis pictura. Madrid, Tecnos

Gruope, N. (1993). Tratado del signo visual. Madrid, Cátedra

Pricken, M. (2004). Publicidad Creativa. Barcelona, Editorial Gustavo Gilli

Moriarty, S. (1991). Creative Advertising. New Jersey: Prentice Hall.

Briggs, M. (2009) Journalism Next. New York: CQ Press

MacDougal, C. e Reid, R. (1987) Interpretative Journalism. New York: MacMillan Pub.

Mapa IX - Organização Política de Portugal e da União Europeia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Organização Política de Portugal e da União Europeia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Albertino Paulo Vila Maior Guimarães Monteiro (T32+OT10+O4)=46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Integrar métodos, técnicas, conceitos, modelos, teorias e conhecimentos na área da organização política, com particular ênfase na organização política da União Europeia;
Adquirir, desenvolver e aprofundar conhecimentos e capacidades que permitam interpretar o fenómeno da integração europeia, analisando a sua formação, evolução histórica, instituições e processo de decisão, estabelecendo, quando necessário, paralelismos com a organização política de Portugal;
Aplicar os conhecimentos teóricos a notícias da atualidade europeia e nacional, fomentando um espírito crítico que permita identificar erros conceptuais ou de análise que frequentemente invadem a comunicação social e o discurso político;
Aperfeiçoar competências de comunicação oral e escrita.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

(i) To integrate methods, techniques, concepts, models, theories and knowledge in the area of political organisation (with particular emphasis on the political organisation of the European Union);
(ii) To get, develop and deepen knowledge and skills that allow an interpretation of European integration, examining the creation of the European Communities, their historical evolution, the institutions of the European Union and its decision-making process; when necessary, making comparisons with Portuguese political organisation;
(iii) Using theoretical knowledge in order to critically read news on European and Portuguese politics, trying to locate conceptual or analytical mistakes that frequently contaminate the media and the political discourse;
(iv) To improve oral and written communication skills.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I – Enquadramento histórico da integração europeia: 1. Organizações intergovernamentais e organizações supranacionais. 2. Origem e desenvolvimento da integração europeia. 3. As formas de integração económica. 4. Os alargamentos das Comunidades Europeias/União Europeia. 5. O aprofundamento da integração europeia: as revisões dos tratados europeus
II – O sistema institucional da União Europeia: 1. Parlamento Europeu. 2. Conselho de Ministros. 3. Banco Central Europeu. 4. Comissão Europeia. 5. Conselho Europeu. 6. Tribunal de Justiça. 7. Tribunal de Contas
III – O processo de decisão da União Europeia: 1. Distribuição de competências entre a União Europeia e os Estados membros. 2. Aspectos institucionais do processo de decisão. 3. Aspectos dinâmicos do processo de decisão. 3.1. O processo legislativo ordinário. 3.2. A intervenção dos parlamentos nacionais no processo de decisão da União Europeia. 3.3. A iniciativa legislativa dos cidadãos.

6.2.1.5. Syllabus:

I – The historical framework of European integration: 1. Intergovernmental organisations and supranational organisations. 2. Creation and development of European integration. 3. Modalities of economic integration. 4. The enlargements of the European Communities/European Union. 5. The deepening of European integration: the amendments of the European treaties.
II – The institutional architecture of the European Union: 1. European Parliament. 2. Council of Ministers. 3. European Central Bank. 4. European Commission. 5. European Council. 6. European Court of Justice. 7. Court of Auditors.
III – The decision-making process of the European Union: 1. The assignment of powers between the European Union and member states. 2. Institutional aspects of the decision-making process. 3. Dynamic aspects of the decision-making process: 3.1. The ordinary legislative process. 3.2. The participation of national parliaments in the European Union decision-making process. 3.3. European citizens' initiative.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Capítulo I: os conteúdos programáticos contextualizam o objeto de estudo (integração europeia; acessoriamente, organização política portuguesa), fornecendo elementos sobre a evolução histórica da integração europeia, enfatizando a natureza supranacional da União Europeia (UE).
Capítulo II: os conteúdos programáticos apresentam o sistema institucional da UE, estabelecendo pontos de contacto e divergências com os órgãos de soberania de Portugal; desenvolvem, ainda, a composição, estrutura interna e competências de cada uma das instituições da UE, salientando a autonomia das instituições em relação aos governos nacionais.
Capítulo III: os conteúdos programáticos abordam as especificidades do processo de decisão da UE, delimitando, em primeiro lugar, o âmbito de competências (exclusivas ou concorrentes) da UE; abordam, ainda, o dinamismo do processo legislativo ordinário, destacando as complexas negociações que se estabelecem entre o Parlamento Europeu e o Conselho de Ministros

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Chapter I: syllabus contents provide the context (European integration and, to a lesser extent, the Portuguese political organisation) and the historical evolution of European integration, stressing the supranational nature of the European Union (EU).
Chapter II: syllabus contents present the institutional system of the EU, highlighting the similarities and divergences with Portuguese political organisation; they also explore the composition and internal organisation of each EU institution, putting the emphasis on how EU institutions are autonomous from national governments.
Chapter III: syllabus contents deal with the specificities of the EU decision-making process, presenting the limits of EU competences and the dynamic aspects of the ordinary legislative process, notably how complex the negotiations between the European Parliament and the Council of Ministers are

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino inclui exposição teórica, pesquisa, leitura e discussão de bibliografia específica bem como debates temáticos e reflexões críticas. A avaliação é contínua, baseando-se em dois testes de avaliação de conhecimentos, na participação dos alunos em sala de aula e na sua assiduidade.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodology includes theoretical lecturing, research, reading and discussion of specific references, as well as thematic debates and critical reflection. Assessment is continuous and is based on two written examinations, in students' participation in the classroom as well as their attendance.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Capítulo I: Exposição da natureza da integração europeia, com a distinção entre organizações intergovernamentais e organizações supranacionais; abordagem de referências bibliográficas essenciais na área da integração europeia; compreensão dos conceitos fundamentais; compreensão da evolução histórica da integração europeia, nomeadamente do seu carácter gradual e incremental.

Capítulo II: Panorâmica geral do sistema institucional da União Europeia (UE); comparação com os órgãos de soberania de Portugal, nomeadamente como não é possível uma comparação no que à separação de funções diz respeito; classificação das instituições da UE quanto às funções e aos interesses representados; descrição da composição, organização interna, poderes e articulação entre as várias instituições da UE.

Capítulo III: Delimitação dos poderes da UE (os poderes exclusivos e os poderes concorrentes da UE; o princípio da subsidiariedade como critério de afetação de decisão entre a UE e as autoridades nacionais); os poderes internos e os poderes externos da UE; caracterização do processo legislativo ordinário, com a tónica na complexidade do processo negocial que envolve o Conselho de Ministros e o Parlamento Europeu; as inovações do Tratado de Lisboa relacionadas com o reforço da democraticidade da UE: o papel dos parlamentos nacionais no processo de decisão da UE e a iniciativa legislativa dos cidadãos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Chapter I: Theoretical overview of European integration, with a focus on the differences between intergovernmental and supranational organisations; understanding of the relevant references and concepts of European integration; awareness of the historical development of European integration, notably how gradual and incremental that evolution was.

Chapter II: Overview of the institutional architecture of the European Union (EU); comparison with Portuguese political organisations, notably the inappropriateness of the comparison for the purposes of separation of powers; classification of EU institutions (functional and in terms of interests represented); composition, internal organisation, powers and interaction between EU institutions.

Chapter III: Delimitation of EU competences (exclusive versus concurrent powers; the subsidiarity principle as criterion for allocating the decision between EU institutions and national authorities); EU's domestic and external powers; characterisation of the ordinary legislative process, with an emphasis on the time-consuming negotiation process between the Council of Ministers and the European Parliament; Lisbon Treaty innovations that reinforced the democratisation of European integration: the participation of national parliaments in the EU decision-making process, and European citizens' initiative.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cardoso, C., et all. (2012). A União Europeia – História, Instituições e Políticas. 3.ª edição. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.

Mapa IX - Análise Semiótica / Semiotic Analysis

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise Semiótica / Semiotic Analysis

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui António Nogueira Gonçalves Estrada (TP15+OT3+O2)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres (TP15+OT3+O2)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rui Manuel Ferreira Leite Soutelo Torres (TP15+OT3+O2)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimento e capacidade de compreensão de textos teóricos de semiótica, problematizando o sentido do lexema semiótica, fazendo uma reflexão histórica e teórica sobre o campo de conhecimento em questão e a partir da compreensão das linhas gerais da evolução dos estudos semióticos.

Aplicação de conhecimentos teóricos através da sua articulação com técnicas de análise do discurso, compreendendo a interacção de códigos semióticos em textos diferenciados.

Constituição e fundamentação de argumentação autónoma, através da investigação dirigida sobre os estudos semióticos.

Capacidade de recolher, seleccionar e interpretar informação relevante sobre práticas e discursos semióticos, vertendo essa recolha em leituras analíticas, a partir de textos concretos.

Comunicar informação, ideias, problemas e soluções ao nível da produção de texto crítico ou de análise teórica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge and ability to understand and discuss theoretical texts about semiotics, questioning the meaning of the lexeme semiotics, making a historical and theoretical reflection of the field of knowledge in question, and departing from the understanding of the evolution of semiotic studies.

Application of theoretical knowledge through its articulation with techniques of discourse analysis, understanding the interaction of semiotic codes in different texts.

Constitution of argumentation and reasoning through directed research on semiotic studies.

Ability to collect, select and interpret relevant information about semiotic discourses, articulated in analytical readings from specific bibliography.
To communicate information, express ideas, identify problems and solutions by producing critical texts or theoretical analysis.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Reflexão histórica e teórica sobre o campo de conhecimento
 - 1.1. Linhas gerais da evolução dos estudos semióticos
 - 1.1.1. Dicotomias na linguística geral saussuriana
 - 1.1.2. A semiótica de C. S. Peirce: categorias do pensamento; signo e relação signica; tricotomias
 - 1.1.3. Hjelmslev e a estratificação do mundo semiótico: sistema semiótico, modelo signico, semiótica conotativa e estética glossemática
 - 1.1.4. Do estruturalismo semiótico à semiótica funcionalista
 - 1.1.4.1. O Formalismo Russo
 - 1.1.4.2. A Escola de Praga
 - 1.1.4.3. A semiótica e a estética funcionalista de Roman Jakobson
 - 1.1.5. O mito como fala e como sistema semiológico: significação, conotação e metalinguagem
 - 1.1.5.1. Sistemas semiológicos em segundo grau: forma, conceito e significação
 - 1.1.5.2. Leitura e decifração do mito
 2. Prática de leitura semiótica
 - 2.1. Semiologia da leitura e leitura semiótica
 - 2.2. Análise semiótica de textos de poesia visual portuguesa e de falas míticas contemporâneas

6.2.1.5. Syllabus:

1. Historical and theoretical reflection on the field of knowledge
 - 1.1. Outline of the evolution of semiotic studies
 - 1.1.1. Saussurean dichotomies in general linguistics
 - 1.1.2. The semiotics of C. S. Peirce: categories of thought; sign and semiotic relation; trichotomies
 - 1.1.3. Hjelmslev's semiotic world and its stratification: semiotic system, signic model, connotative semiotics and glossematic aesthetics
 - 1.1.4. Structuralist and functionalist semiotics
 - 1.1.4.1. Russian Formalism
 - 1.1.4.2. The Prague School
 - 1.1.4.3. Semiotics and functionalist aesthetics of Roman Jakobson
 - 1.1.5. Myth as "parole" and semiological system: meaning, connotation and metalanguage
 - 1.1.5.1. Semiological systems in the second degree: form, concept and meaning
 - 1.1.5.2. Reading and deciphering myths
 2. Semiotic practices of reading
 - 2.1. Semiology of reading and semiotic readings
 - 2.2. Semiotic analysis of Portuguese visual poetry and contemporary mythic discourses

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

De forma a obter conhecimento e capacidade de compreensão de textos teóricos de semiótica, através de uma necessária reflexão histórica e teórica sobre o campo de conhecimento, o ponto primeiro do programa de curso centrar-se-á numa reflexão histórica e teórica, delineando um percurso sobre as linhas gerais da evolução dos estudos semióticos.
Como forma de garantir a aplicação de conhecimentos teóricos através da sua articulação com técnicas de análise do discurso, compreendendo a interacção de códigos semióticos em textos diferenciados, haverá espaço para a comunicação e expressão de informação e ideias, vertidas numa prática de leitura semiótica que constitui o segundo ponto do syllabus, garantindo a identificação de códigos semióticos através da análise semiótica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In order to gain knowledge and to guarantee the ability to understand theoretical texts in the field of semiotics, through a historical and theoretical reflection on the field of knowledge, the first part of the course syllabus will focus on historical and theoretical reflections, outlining a path on the general evolution of semiotic studies.
As a way of ensuring the application of this theoretical knowledge through its articulation with techniques of discourse analysis, understanding the interaction of semiotic codes in different texts, there will be space for communication and expression of ideas and information, contained in a semiotic reading practice that is addressed in the second part of the syllabus, ensuring the identification of semiotic codes through semiotic analysis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade teórica (Reflexão histórica e teórica sobre o campo de conhecimento) consiste essencialmente em exposições pelo docente, implicando trabalho complementar teórico feito e apresentado pelos alunos ao nível da capacidade de compreensão e interpretação textual.

O segundo módulo (Prática de leitura semiótica) é um módulo teórico-prático que consiste no exercício de uma semiologia da leitura e uma prática de leitura semiótica, implicando a aplicação de conhecimentos teóricos através da sua articulação com técnicas de análise do discurso, bem como com formas de investigação autónoma ao nível da recolha e selecção de práticas e discursos semióticos relevantes.

Avaliação: Teste (50%); artigo/paper com apresentação oral (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical unit (Historical and theoretical reflection on the field of knowledge) essentially consists of lectures, implying additional theoretical work done and presented by the students at the level of comprehension and textual interpretation.

The second module (Semiotic practices of reading) is a module that consists of theoretical and practical exercises with semiotic readings, implying the application of theoretical knowledge through its articulation with techniques of discourse analysis, as well as with autonomous forms of research of relevant semiotic practices and discourses.

Evaluation: Test (50%); article / paper with oral presentation (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em vista a capacidade de compreensão de bibliografia específica do campo da semiótica, pretende-se no âmbito desta U.C. fazer uma reflexão histórica e teórica sobre o campo de conhecimento em questão. Nesse sentido, a unidade teórica vertida no primeiro ponto do programa será objeto de uma avaliação por via de um teste escrito, para aferição dos conhecimentos adquiridos.

Por outro lado, e tendo em consideração que a aplicação de conhecimentos teóricos em técnicas específicas de análise do discurso é um elemento central da análise semiótica, pretende-se com o segundo ponto do programa exercitar pela leitura a identificação de códigos semióticos que interagem em textos diferenciados. Assim, será ainda realizado pelos alunos um trabalho de leitura semiótica, acompanhado de apresentação oral, no sentido de avaliar a investigação autónoma, bem como a capacidade de recolher, seleccionar e interpretar informação relevante sobre práticas e discursos semióticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the necessary ability to understand specific bibliography in the field of semiotics, it is intended under this C.U. to reflect on the historical and theoretical knowledge of the field in question. In this sense, the theoretical part of the first point of the course program will be subject to an evaluation by a written test, in order to measure the knowledge acquired by students. Moreover, taking into account that the application of theoretical knowledge in specific techniques of discourse analysis is a central element of semiotic analysis, it is intended with the second part of the syllabus to perform readings in order to identify semiotic codes that interact in differentiated texts. Thus, students will do specific semiotic readings accompanied by an oral presentation, in order to assess the independent research skills as well as the ability to collect, process and interpret information that is relevant for the semiotic practices and speeches.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AGUIAR E SILVA, V. M. de (2002). *Teoria da literatura*. 8a ed. Coimbra: Almedina.
 BARTHES, R. (1957). *Mitologias*. Lisboa: Ed. 70.
 BARTHES, R. (1989). *Elementos de semiologia*. Lisboa: Ed. 70.
 COELHO NETTO, J. T. (2001). *Semiótica, Informação e Comunicação*. 5ª ed. São Paulo: Perspectiva.
 FIDALGO, A. (1998). *Semiótica. A Lógica da Comunicação*. Covilhã, UBI.
 HJELMSLEV, L. (2003). *Prolegômenos a uma teoria da linguagem*. 2a ed. São Paulo: Perspectiva.
 NOTH, W. (1996). *A semiótica no século XX*. São Paulo: Annablume.
 PEIRCE, C. S. (1986). *Semiótica*. São Paulo: Perspectiva.
 REIS, P. (1998). *Poesia Concreta: uma prática intersemiótica*. Porto: Ed. UFP.
 RODRIGUES, A. D. (1991). *Introdução à semiótica*. Lisboa: Presença.
 SAUSSURE, F. (1971). *Curso de linguística geral*. Lisboa: Dom Quixote.
 TODOROV, T., org. (1987). *Teoria da literatura I. Textos dos Formalistas Russos*. Lisboa: Edições 70.
 TODOROV, T., org. (1989). *Teoria da literatura II. Textos dos Formalistas Russos*. Lisboa: Edições 70.

Mapa IX - Estágio e Projecto de Graduação / Internship and Graduation Project

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio e Projecto de Graduação / Internship and Graduation Project

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Sandra Sofia Nora Gaio
 Francisco Manuel Morais Mesquita*

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Sandra Sofia Nora Gaio
 Francisco Manuel Morais Mesquita*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular Estágio e Projeto de Graduação visa dotar o aluno de conhecimentos e competências elementares para a inserção no mercado de trabalho em dois campos centrais: a Comunicação Integrada (Marketing, Publicidade e Relações Públicas) e o Jornalismo. Tem ainda por objetivo propiciar ao estudante um espaço de reflexão sobre as realidades profissionais em Comunicação, através da elaboração de um trabalho de investigação, o “projeto de graduação”.

As duas vertentes de estágio têm por objetivos específicos permitir ao aluno, graças à simulação e à experimentação laboratorial, conhecer o funcionamento de uma redação jornalística e de uma agência de comunicação, aprofundando as suas competências técnico-profissionais:

- a) De recolha, processamento e difusão de informação, com ênfase na produção de reportagens para imprensa, rádio, televisão e Internet;*
- b) De desenvolvimento do trabalho publicitário e de organização de campanhas de comunicação, em articulação com os clientes.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit Estágio e Projeto de Graduação (Internship and Graduation Project) aims to equip students with the essential knowledge, skills and abilities to enter the labor market in two main fields: Integrated Communication (Marketing, Advertising and Public Relations), and Journalism. It also aims at providing the students practical insights into professional realities in

Communication, through the preparation of a research paper, the “projeto de graduação” (graduation project). Through simulation and laboratory experimentation, the dual scope of the internship has the specific purpose to allow the students to understand the operation of a newsroom and a communications agency, developing their technical and professional skills:

- a) Collection, processing and dissemination of information, highlighting radio, television, Internet and press reportage;*
- b) Development of advertising materials and organizing communication campaigns, in conjunction with the clients.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Jornalismo

- 1. Funcionamento das redações dos meios jornalísticos*
- 2. Recolha, processamento e difusão de informação em jornalismo*
- 3. Produção de conteúdos jornalísticos – reportagens – para Imprensa (texto, fotografia, infografia, paginação), Rádio, Televisão e Internet (hipermédia)*

Relações Públicas

- 1. Serviços de RP*
- 2. Gestão de conta e cliente*
- 3. Planeamento estratégico*
- 4. Execução operacional*
- 5. Divulgação*

Publicidade

- 1. Planificação de campanhas publicitárias*
- 2. Reuniões com clientes*
- 3. Reuniões criativas (brainstorming)*
- 4. Desenvolvimento e difusão de campanhas publicitárias*

6.2.1.5. Syllabus:

Journalism

- 1. Operation of newsrooms*
- 2. Collection, processing and dissemination of information in journalism*
- 3. Production of journalistic contents – reportages – for the Press (text, photography, computer graphics, paging), Radio, Television and Internet (hypermedia)*

Public Relations

- 1. PR Services*
- 2. Customer account management*
- 3. Strategic planning*
- 4. Operational execution*
- 5. Release*

Advertising

- 1. Advertising campaign planning*
- 2. Meeting with clients*
- 3. Creative meetings (brainstorming)*
- 4. Development and dissemination of advertising campaigns*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular Estágio e Projeto de Graduação alia a lecionação técnica e profissionalizante, concretizada na vertente de estágio, com a investigação e a reflexão próprias de um trabalho académico de recorte científico, concretizadas no projeto de graduação, que é orientado por um docente escolhido livremente pelo aluno e que, por norma, incide sobre um aspeto determinado do referido estágio.

Na vertente de estágio procuram-se simular as realidades profissionais que os alunos poderão encontrar, embora o trabalho seja desenvolvido no ambiente controlado e experimental, pedagogicamente supervisionado, dos laboratórios de comunicação da Universidade Fernando Pessoa. Sob a orientação dos docentes e com o apoio dos técnicos de laboratório, os alunos são levados a enfrentar alguns dos desafios que, em termos produtivos e ético-deontológicos, se colocam quotidianamente aos profissionais da comunicação, sejam estes publicitários, relações públicas ou jornalistas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit Estágio e Projeto de Graduação (Internship and Graduation Project) combines technical education and vocational training, embodied in the internship, with research and reflection, characteristic of a scientific academic work, embodied in the graduation project, supervised by a freely chosen teacher and usually focusing on a particular aspect of the internship.

The internship program simulates the professional realities that students may encounter, although the work is developed in a controlled, experimental environment, pedagogically supervised, of the communication laboratories at the University Fernando Pessoa. Supervised by teachers and assisted by laboratory technicians, the students are invited to address some of the productive and ethical-deontological challenges daily faced by communication professionals, whether in advertising, public relations or journalism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular Estágio e Projeto de Graduação tem uma componente de ensino-aprendizagem de cariz técnico e profissionalizante (o estágio) e uma componente de reflexão crítica e teórica (o projeto de graduação).

O estágio tem um fator de ponderação de 40% do total de ECTS da unidade curricular, correspondendo os restantes 60% ao projeto de graduação. Os 40% correspondentes a estágio são distribuídos equitativamente entre as vertentes de Jornalismo e de Comunicação Integrada.

A avaliação da vertente de estágio de Jornalismo resulta da ponderação das classificações dos alunos nos laboratórios de Imprensa e Hipermédia, Rádio e Televisão. A avaliação da vertente de estágio de Comunicação Integrada resulta da ponderação das classificações de Marketing-Publicidade (2/3) e de Relações Públicas (1/3).

O projeto de graduação consta de um trabalho escrito com 20 a 40 páginas, elaborado nos termos do Manual de Elaboração de

Trabalhos Científicos em vigor na Universidade Fernando Pessoa.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit Estágio e Projeto de Graduação (Internship and Graduation Project) includes technical vocational training (internship) and a theoretical critical reflection (graduation project).

The internship has a weighting factor of 40% in the total number of credits (ECTS) of the curricular unit, being equally distributed between Jornalismo [Journalism] and Comunicação Integrada [Integrated Communication]. The remaining 60% correspond to the graduation project.

Jornalismo internship evaluation results from weighting the students' scores in Press and Hypermedia, Radio and Television laboratories. Comunicação Integrada internship evaluation results from weighting the scores in Marketing-Publicidade [Marketing-advertising] (2/3), and Relações Públicas [Public Relations] (1/3).

The graduation project consists of a written work with 20 to 40 pages, in accordance with the University Fernando Pessoa guide to writing scientific papers (Manual de Elaboração de Trabalhos Científicos).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Jornalismo

Aos jornalistas profissionais são cobradas crescentemente competências multimédia e hipermédia. Isto significa que os jornalistas profissionais necessitam de saber recolher, processar e difundir informações, sobretudo nas formas de notícias e de reportagens, através da imprensa, da rádio, da televisão e da Internet, neste último caso recorrendo a formas de expressão hipermediáticas. O objetivo da componente de estágio de jornalismo é, em consequência, dotar os estudantes dos conhecimentos e das competências que lhes facultarão o acesso à profissão de jornalista, socializando-os e aculturando-os – ainda que de forma esclarecida e crítica – na cultura jornalística e no quotidiano das redações. Na componente de jornalismo do estágio, procura-se, pois, acercar os alunos da realidade profissional que eles poderão vir a enfrentar, adestrando as suas competências técnicas e cultivando as rotinas produtivas próprias do jornalismo em diferentes plataformas – imprensa, hipermédia, rádio e televisão. Por isso, sem se descuidar uma sempre necessária atualização de conhecimentos no domínio das linguagens jornalísticas, o que se procura durante as sessões de estágio é, fundamentalmente, supervisionar os alunos na elaboração de notícias e reportagens jornalísticas para imprensa, rádio, televisão e Internet, acompanhando-se todo o processo: seleção de temas; seleção das abordagens e questionamento ético-deontológico; seleção de fontes; recolha de informação; processamento da informação, de acordo com os princípios da expressão jornalística nos diferentes meios; e difusão dos conteúdos produzidos. Os projetos de graduação desenvolvidos no campo do jornalismo, por seu turno, constituem uma excelente oportunidade para os graduandos refletirem sobre o seu próprio trabalho e sobre o jornalismo profissional, eventualmente comparando-os em aspetos selecionados.

A vertente de estágio de Comunicação Integrada é composta por 3 componentes: Marketing, Publicidade e Relações Públicas. A componente de Marketing - Publicidade é realizada na Agência de Comunicação da UFP [AC-UFP], tendo como principal objectivo conferir aos alunos um conhecimento teórico prático sobre a actividade da Comunicação Publicitária. Neste contexto, pretende-se que o aluno entenda o funcionamento de uma Agência de Publicidade e a diversidade de serviços que disponibiliza. Pretende-se, por outro lado, inserir o aluno - estagiário num contexto real de trabalho, próximo do que acontece numa Agência de Publicidade a operar no mercado.

Usufruindo dos recursos e dinâmicas da Agência de Comunicação da UFP [AC-UFP], a componente de Relações Públicas integrada na vertente de estágio de Comunicação Integrada pretende dotar os discentes de capacidade técnica de planeamento, operacionalização, gestão e avaliação de instrumentos e serviços, no âmbito das Relações Públicas, integrados nos portefólios de serviços das Agências de Comunicação/Relações Públicas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Journalism

Professional journalists are increasingly required to use multimedia and hypermedia tools. This means that professional journalists need to know how to collect, process and disseminate information, especially in the form of news and reportages, through the press, radio, television and the Internet, the latter resorting to hypermediatic forms of expression. The goal of the internship module in journalism is therefore to provide knowledge and skills that will allow students to work in the journalism profession, through social and cultural immersion – albeit in a critical and cultivated manner – in the journalistic culture and newsroom's day-to-day operations. The journalism internship therefore seeks to bring students closer to the professional reality they will face, enhancing their technical expertise and improving journalistic productive routines across multiple platforms – press, hypermedia, radio and television. Subsequently, and considering an ever necessary update of knowledge in the field of journalistic languages, what is intended during the internship sessions is primarily to supervise students in the preparation of news articles and journalistic reportages for the press, radio, television and the Internet, following the complete process: selection of subject-matters; selection of approaches and ethical-deontological questioning; selection of sources; information collection; information processing according to the principles of journalistic expression in the different media; and dissemination of produced contents. The graduation projects developed in the field of journalism provide an excellent opportunity for the students to reflect on their own work and on professional journalism, eventually comparing selected aspects. The internship component of Integrated Communication consists of 3 components: Marketing, Advertising and Public Relations. A component of Marketing - Advertising Agency is held in communication UFP [AC-UFP], with the primary aim to give students a theoretical knowledge about the practical business of Advertising Communication. In this context, it is intended that the student understands the workings of an Advertising Agency and diversity of services it provides. It is intended, however, enter the student - intern in a real work environment, close to what happens in an Advertising Agency operating in the market. Boasting of features and dynamic Communications Agency of UFP [AC-UFP], the component of the integrated Public Relations Internship strand Integrated Communication aims to provide the students of technical capacity planning, execution, management and evaluation of tools and services, under Public Relations, integrated services in the portfolios of Communication Agencies / Public Relations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Jornalismo

SOUSA, Jorge Pedro (2004). Fotojornalismo. Introdução à História, às Técnicas e à Linguagem da Fotografia na Imprensa. Florianópolis, Brasil: Letras Contemporâneas.

SOUSA, Jorge Pedro (2005). *Elementos de Jornalismo Impresso*. Florianópolis: Letras Contemporâneas.

SOUSA, Jorge Pedro e AROSO, Inês (2003). *Técnicas Jornalísticas nos Meios Eletrónicos. Princípios de Radiojornalismo, Telejornalismo e Jornalismo On-Line*. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.

Comunicação integrada

GOMES, António Silva, coord. (1991). *Publicidade e Comunicação*, Lisboa, Texto Editora.

JOANNIS, Henri, (1988). *O Processo de Criação Publicitária*, Lisboa, Ed. CETOP.

LENDREVIE, J. / LINDON, Denis / DIONÍSIO, Pedro / RODRIGUES, Vicente, (1993). *Mercator – Teoria e Prática do Marketing*, 3ª edição, Lisboa, Dom Quixote.

LORENZ, Christopher (1991). *A Dimensão do Design*. Lisboa, Centro Português de Design.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Os conteúdos programáticos incidem sobre os componentes científicos mais relevantes e atuais para cada uma das unidades curriculares. Estes conteúdos são apresentados de uma forma lógica e sequencial, de modo a permitir aos alunos uma definição concreta dos objetivos de aprendizagem e assim favorecer uma efetivação de competências. A metodologia de ensino incluirá exposição teórica, teórico-prática e prática laboratorial, de pesquisa, de leitura e discussão de bibliografia específica e reflexões críticas, treino de competências práticas e alguma participação em projectos de investigação/extensão. A avaliação será contínua, baseando-se no grau de participação e cumprimento das actividades propostas.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The syllabus focuses on relevant scientific elements for each of the curricular units. Such contents are presented in a sequential order so as to allow students to define learning outcomes and thus ensure effective skills improvement. Teaching methods include theoretical, practical and laboratory approaches, as well as research, reading and specific bibliography review and critical analysis, specific skills training. Students are also expected to take part in laboratories and research/community extension projects. We will adopt continuous assessment, including students' participation and degree of involvement in the activities developed.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A verificação de que a média do tempo de estudo (quer o tempo dedicado às horas de contacto, quer o tempo dedicado ao trabalho autónomo) necessário para cada UC corresponde ao definido em despacho. Esta é realizada através da reflexão partilhada do corpo docente em pequenos grupos de trabalho, a auscultação dos alunos por parte do Coordenador de Ciclo e através da análise do grau de cumprimento dos objectivos propostos para cada unidade curricular. A auscultação tem demonstrado uma elevada correspondência entre o tempo efetivamente dispendido e o estimado.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

Confirmation that the average studying time (both contact hours and autonomous work) required for each CU corresponds to the legally planned is done through common analysis by teaching staff, organized in small teams, consultation of students by the Cycle Coordinator and through the analysis of goals accomplishment for each curricular units. Surveys to students show that there is correspondence between estimated time and time actually used.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A avaliação da aprendizagem dos estudantes é contínua e assenta fundamentalmente em actividades propostas pelo docente, especificamente direccionadas para os objetivos da UC. Tal como o observado para os conteúdos programáticos, também o sistema de avaliação é analisado pelo Coordenador de Ciclo, que se pronunciará sobre a adequação e pertinência do mesmo tendo em consideração os objetivos a alcançar e as competências a desenvolver.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

There is continuous assessment, based on activities proposed by the teacher, specially directed to the learning outcomes proposed for the curricular unit. Like in the case of the units' syllabus, the assessment system is also analyzed by the Cycle Coordinator, who confirms whether it is appropriate and relevance, considering the goals and skills to be achieved.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Ao longo do ciclo de estudo procura-se fomentar o desenvolvimento de metodologias de ensino que privilegiem um processo de avaliação contínua assente no desenvolvimento de actividades práticas de investigação, de espírito crítico e de auto-reflexão. É ainda promovido o trabalho dos estudantes não só em sala de aula, mas também em outras actividades no terreno, como o contacto com bibliotecas, instituições, organizações profissionais e público em geral, nomeadamente através de investigação e formação supervisionada, para cada uma das unidades curriculares.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Throughout cycle we attempt to encourage the development of teaching methodologies that emphasize continuous assessment based on the development of research activities, critical analysis and self-reflection. In addition, methodologies foster students' work not only in the class room, but also field work, such as libraries, institutions, professional organizations and the general public, namely by means of research and supervised training.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.**7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency**

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º diplomados / No. of graduates	37	29	48
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	24	16	15
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	5	5	3
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	3	3	2
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	5	5	28

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.**7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.**

A comparação é feita em reuniões da coordenação científica e da coordenação pedagógica de cada ciclo de estudos. Em termos gerais, as taxas de sucesso das unidades curriculares que integram o plano de estudos são elevadas e equivalentes entre si. Estes resultados bastante positivos parecem resultar de um ensino individualizado, em que o grau de acompanhamento do aluno em sessões de atendimento é determinado em função das necessidades do mesmo.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

The comparison is established in meetings of the scientific and pedagogical coordination within each cycle of studies. Generally speaking, the rates of success on curricular units that integrate the plan of studies are high and equivalent between themselves. These rather positive results seem to stem from individualized teaching, where the level of monitoring of the student in tutorial sessions is determined according to the student's needs.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

O Conselho Científico, o Conselho Pedagógico, Coordenação de Ciclo de Estudos analisam os resultados e propõem acções à Direção da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais para melhorar cada vez mais o funcionamento do ciclo de estudos.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The Scientific Council, Pedagogical Council, Cycle of Studies Coordination analyse the results and draw up measures to propose to the Post-Graduate Studies and Research School Board so as to improve more and more the cycle of studies.

7.1.4. Empregabilidade.**7.1.4. Empregabilidade / Employability**

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	41.4
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	58.6
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	53.2

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.**Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.****7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.**

CECLICO - Centro de Estudos Culturais, da Linguagem e do Comportamento - UFP - Suficiente
Centro de Investigação Média e Jornalismo - Universidade Nova de Lisboa - Muito Bom
CITCEM - (Linha Multiculturalidade e Diálogo Internacional) - FLUP - Bom
CLEPUL - Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias - Muito Bom
LABCOM (Laboratory of Online Communication) - Universidade da Beira Interior - Muito Bom
Centro de Comunicação Digital e Pesquisa Partilhada (ECA, Universidade de São Paulo, Brasil)

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

CECLICO - Centro de Estudos Culturais, da Linguagem e do Comportamento - UFP - Fair
Centro de Investigação Média e Jornalismo - Universidade Nova de Lisboa - Very good
CITCEM - (Linha Multiculturalidade e Diálogo Internacional) - FLUP - Good
CLEPUL - Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias - Very good
LABCOM (Laboratory of Online Communication) - Universidade da Beira Interior - Very good
Centro de Comunicação Digital e Pesquisa Partilhada (ECA, Universidade de São Paulo, Brasil)

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

72

7.2.3. Outras publicações relevantes.

- a) *Abstracts em atas de congressos internacionais*: 76
- b) *Publicação e/ou edição de livros*: 42
- c) *Capítulos em livros*: 32

7.2.3. Other relevant publications.

- a) *Abstracts in proceedings of international conferences*: 76
- b) *Publication and / or publishing of books*: 42
- c) *Chapters in books*: 32

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A orientação formativa, académica e científica das diversas especialidades do Ciclo de Estudos são orientadas ao impacto na sociedade.

As recorrentes solicitações por parte de entidades públicas e privadas feitas à área das Ciências da Comunicação são disso prova.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The training, academic and scientific orientation are oriented to society.

The number of solicitations made by private and public entities to the communication sciences field prove that.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Investigadores afetos ao Ciclo de Estudos desenvolvem investigação em projetos e parcerias nacionais e internacionais, designadamente com as instituições supramencionadas na secção 3, ponto 3.2.

Simultaneamente os seguintes projects financiados pela FCT são coordenados por investigadores do Ciclo de Estudos:

PTDC/CCI-JOR/110038/2009

PTDC/CCI-JOR/ 100266/2008

PTDC/CLE-LLI/098270/2008

A Universidade Fernando Pessoa acolhe ainda nas suas instalações a unidade do Porto do Centro de Investigação CLEPUL (<http://clepul-porto.org/index.php?page=main>). Integram neste centro vários docentes afetos ao Ciclo de Estudos em acreditação, designadamente no grupo 4 - Interartes, decorrendo atualmente dois projetos financiados pelo CLEPUL: e-médico+ (<http://e-medicos.org>) e Museu Virtual Agustina Bessa Luís (em parceria com o Círculo; <http://museu.agustina.bessa-luis.org>)

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The researchers assigned to the Cycle of Studies develop their research in national and international projects and partnerships, namely with the institutions previously mentioned on section 3, point 3.2.

Also, the following projects with the funding of FCT are coordinated by researchers of this Cycle of Studies:

PTDC/CCI-JOR/110038/2009

PTDC/CCI-JOR/ 100266/2008

PTDC/CLE-LLI/098270/2008

The University Fernando Pessoa hosts an unit of the CLEPUL Research Centre (<http://clepul-porto.org/index.php?page=main>). Several teachers of this cycle of studies in accreditation integrate this Centre, in group 4 - Interart. Currently there are two on-going projects funded by CLEPUL: e-medical + (<http://e-medicos.org>) and Agustina Bessa Luís Virtual Museum (in partnership with the Círculo; <http://museu.agustina.bessa-luis.org>)

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O departamento de investigação do Gabinete de Apoio ao Desenvolvimento e Investigação (GADI) pela sua própria composição, garante a monitorização das atividades científicas e a proposta de melhoria da sua qualidade e internacionalização. Esta monitorização também é efectuada através dos relatórios elaborados pelos docentes relativos à sua participação em eventos científicos nacionais e internacionais e mediante o processo de avaliação de desempenho.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The Office for the Development of Research (GADI), due to its nature, guarantees the monitoring of scientific activities and the proposals for quality improvement and internationalization. The monitoring is also made through the reports written by the teachers about their participation in national and international scientific events and also through the assessment of teacher's performance.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

Este ciclo de estudos contribui ativamente para a prestação de serviços à comunidade através, nomeadamente, dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos no âmbito da Agência de Comunicação da Universidade Fernando Pessoa, onde se produzem projetos de publicidade para satisfação das necessidades de clientes reais, como forma de ativar eficazmente os conhecimentos adquiridos pelos alunos finalistas ao longo do curso e de os sensibilizar precocemente para as necessidades mais prementes do mercado de trabalho. Como forma de consolidar estes conhecimentos práticos e teóricos, são igualmente promovidos eventos científicos para divulgação e de actualização do estado da arte nas áreas específicas das Ciências da Comunicação, cujas conclusões são publicadas para benefício da comunidade científica.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

This cycle of studies actively provides services to the community with a number of activities, namely with the works developed by the students within the University's Communication Agency, where advertising and communication projects are undertaken for the satisfaction of needs of real clients, as a way of activating the array of knowledge acquired by the students during their course and also as a form of furthering their awareness, in a timely manner, of the most pressing needs of the market. Another form of consolidating theoretical and practical knowledge is the promotion of scientific events for the dissemination and analysis of the state of the art in the different areas of Communication Sciences on a regular basis, with the ensuing publication of articles for the benefit of the scientific community.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

O presente ciclo de estudos centra a sua área de atuação em áreas de grande pertinência e relevância para a sociedade e que permitem o estabelecimento de pontes para uma melhor divulgação e compreensão dos diferentes cambiantes dos fenómenos sociais. Com efeito, a publicidade, o jornalismo e as relações públicas constituem-se como áreas de estudo preponderantes para uma correta articulação da teoria e da prática e, nessa medida, salientam-se os eventos de índole cultural e científica promovidos no âmbito deste curso, assim como a sensibilização constante dos alunos para questões da actualidade, que se traduzem na sua participação ativa no público de programas de rádio e televisão. Podem, por exemplo, salientar-se iniciativas promovidas junto dos alunos em determinadas unidades curriculares, onde se apela à formação e consolidação do espírito cívico no âmbito da instituição de ensino, através do desenvolvimento de material promocional específico.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The present cycle of studies focuses on areas of huge social relevance, which allow the establishment of connections with a view to a better divulgation and understanding of the different aspects of social phenomena. In effect, advertising, journalism and public relations represent extremely relevant areas of study for an appropriate articulation of theory and practice. Therefore, we should foreground the cultural and scientific events promoted within the course, as well as the awareness instilled in students as to contemporary issues, which make them, for instance, active participants in radio and television programmes. It is also possible to foreground activities within specific curricular units, where, for instance, adequate behaviour within the academic space is promoted, by means of development of specific promotional material.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A UFP tem mecanismos internos vocacionados para a divulgação ao exterior, desde logo, através do seu sítio Web, dos guias dos cursos, do Gabinete de Comunicação e Imagem, do Gabinete de Apoio ao Desenvolvimento e Investigação, Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais, a Agência de Comunicação, do Gabinete de Relações Internacionais, das revistas científicas sectoriais, da organização de jornadas científicas e da participação em feiras de educação nacionais ou estrangeiras, entre outros.

O conteúdo das informações divulgadas ao exterior é periodicamente revisto, no sentido não só da sua actualização mas também da sua clarificação e aperfeiçoamento (em função do feedback recebido pelos utilizadores).

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

Fernando Pessoa University has internal mechanisms whose aim is to disseminate information towards an external sphere, by means of its Web site, course guides, Office for Communication and Image, Office of Research Development and Support, Office of Internships and Career Opportunities, the Agency for Communication, International Relations Office, sectorial scientific journals, organization of Symposiums and participation in national and international education fairs, among others.

The content of the information disseminated to the exterior is periodically revised, in order not only to update it, but also to clarify and improve it (according to user feedback).

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	5.2
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

O 1º Ciclo de Estudos foi concebido para oferecer uma formação básica e inovadora em áreas nucleares das Ciências da

Comunicação, promovendo a aquisição de um referencial teórico relevante.

Simultaneamente, assegura a aquisição, geral, de competências de avaliação, intervenção e investigação em comunicação, recorrendo, quando pertinente, à articulação interdisciplinar de ucs. Este quadro encontra-se em total conformidade com as orientações de bolonha, possibilitando aos estudantes a realização de atividades relacionadas com a atividade profissional e o apoio a tarefas de investigação.

A formação é complementada por cursos breves de formação, workshops, eventos científicos e culturais, articulação com os laboratórios e projetos de extensão comunitária.

8.1.1. Strengths

The First Cycle of Studies was designed to provide basic and innovative education in key areas of Communication Sciences, thereby promoting the acquisition of a relevant theoretical background.

The Cycle of Studies contributes, at the same time, to the acquisition of general skills related with psychological assessment, intervention and research. For that purpose, interdisciplinary interaction is promoted when appropriate. This framework is consistent with bologna principles, enabling students to undertake consultancy tasks as well as the support to research activities;

Education is supplemented with short courses, workshops, conferences and cultural events, articulation with the laboratories and community outreach projects.

8.1.2. Pontos fracos

Necessidade de atualizar o 1o Ciclo de Estudo, no sentido de assegurar uma maior aproximação com aspetos relevantes dos planos de formação propostos por outras Universidades Europeias de referência. Simultaneamente, promover a continuidade dos estudantes, na UFP, para o 2o Ciclo de Estudos, proporcionando-lhes uma formação sólida e inovadora;

Custo do ensino a ser suportado pelos alunos.

8.1.2. Weaknesses

Need to update the First Cycle of Studies to make them similar with European reference universities' academic curricula. At the same time promote students' staying at University Fernando Pessoa throughout the second cycle of studies in order to provide them a solid and innovative education;

Students bear the financial burden of their education.

8.1.3. Oportunidades

- Utilidade transversal da Comunicação no sentido da articulação transdisciplinar com outras áreas profissionais;

- Os novos paradigmas de comunicação juntamente com a atual conjuntura social, política e económica pode constituir um cenário relevante para a formação e atividade profissional de comunicólogos formados à luz desses novos paradigmas.

8.1.3. Opportunities

- Utilidade transversal da Comunicação no sentido da articulação transdisciplinar com outras áreas profissionais;

- Os novos paradigmas de comunicação juntamente com a atual conjuntura social, política e económica pode constituir um cenário relevante para a formação e atividade profissional de comunicólogos formados à luz desses novos paradigmas.

8.1.4. Constrangimentos

- Desinformação e preconceito relativamente ao ensino superior privado e cooperativo que pode constituir um obstáculo à captação de alunos;

- Oferta do Curso de Ciências da Comunicação em muitos estabelecimentos de ensino;

- Dificuldades económicas atuais que dificultam ou impossibilitam a continuidade do investimento dos estudantes na sua formação académica.

8.1.4. Threats

- Misinformation and prejudice vis-à-vis private universities might represent an obstacle to attract future students;

- Oversupply of Communication Sciences graduation courses in Portuguese universities;

- Current economic crisis raises difficulties (or even obstructs) students' investment on academic education.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- Participação ativa de docentes e estudantes nos processos que afetam o processo de ensino-aprendizagem e a sua qualidade;

- Representação dos alunos no Conselho Pedagógico;

- Proximidade dos alunos com os docentes, Coordenação de 1.o Ciclo de Estudos e Direção para exposição de pareceres sobre o processo de ensino-aprendizagem;

- Elevada qualificação académica dos docentes e atualização regular da formação académica e profissional dos não-docentes;

- *Modelo de avaliação e gestão do desempenho dos colaboradores da FFP/UFP;*
- *Candidatura, autoproposta, ao processo de avaliação internacional da EUA - European University Association;*
- *Participação ativa dos alunos em eventos científicos;*
- *Pareceres da Comissão de Ética;*
- *Pareceres do Provedor de Estudos.*

8.2.1. Strengths

- *Academic staff and students' active participation on decision-making processes affecting the quality of teaching and learning processes;*
- *Students' representation on the Pedagogical Council;*
- *Students are close to the academic staff, Cycle of Studies' coordinators and Faculty Director in what concerns recommendations about the learning-teaching process;*
- *High academic qualifications of the academic staff and periodical academic and professional update of members of the administrative staff;*
- *Professional assessment of the academic and administrative staff of the FFP/UFP;*
- *Voluntary application for the international assessment process of the EUA - European University Association;*
- *Students' participation in different scientific events;*
- *Recommendations of the Ethics Commission;*
- *Students Ombudsman comments.*

8.2.2. Pontos fracos

- *Participação, incipiente, dos alunos na avaliação pedagógica dos docentes;*
- *Rotatividade dos docentes na distribuição de serviço letivo;*
- *Dificuldade em equilibrar as atividades pedagógicas, administrativas, científicas, de consultadoria interna e de coordenação dos docentes.*

8.2.2. Weaknesses

- *Students' incipient participation on academic staffs' pedagogical assessment;*
- *Academic staff's frequent rotation among different courses;*
- *Academic staff's difficulties in balancing pedagogic, administrative and scientific activities with internal consultancy and coordination tasks.*

8.2.3. Oportunidades

- *Possibilidade de tornar, gradualmente, a UFP numa Universidade bilingue (Português-Inglês);*
- *Internacionalização da UFP (Espanha, Itália; França).*

8.2.3. Opportunities

- *Opportunity to gradually transform UFP into a bilingual university (Portuguese and English);*
- *Internationalisation of UFP (Spain, Italy and France).*

8.2.4. Constrangimentos

- *Burocracia procedimental e resolutive.*

8.2.4. Threats

- *Decision-making and procedural bureaucracy.*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- *Laboratórios de rádio, televisão, imprensa e hipermedia;*
- *Agência de comunicação;*
- *Bibliotecas bem equipadas e recursos online (e.g., b-on);*
- *Diferentes espaços de estudo para os estudantes (e.g., salas de estudo; sala de informática);*
- *Academia UFP;*
- *Cooperação interna com outras Faculdades e outros Ciclos de Estudo;*
- *Parcerias nacionais e internacionais com diferentes docentes e instituições do Ensino Superior;*
- *Clube dos Antigos Alunos;*
- *Edições UFP;*
- *ES-CEFOC;*
- *GESP.*

8.3.1. Strengths

- *TV, radio, press and hypermedia laboratories;*
- *Communication agency;*
- *Well equipped libraries and online resources (e.g., b-on);*
- *Different study spaces for students (e.g., study rooms; computer room);*
- *Support from UFP Academy in divulging events to UFP internal and external public;*
- *Internal cooperation with other Faculties and other study cycles;*
- *National and international partnerships with several Higher Learning lecturers and institutions;*
- *Alumni Club;*
- *UFP Publishing;*

- *ES-CEFOC*;
- *GESP*.

8.3.2. Pontos fracos

- *Alguma insuficiência de recursos (e.g. material informático).*

8.3.2. Weaknesses

- *Some insufficiency in resources (e.g. computers).*

8.3.3. Oportunidades

- *Ampliar as parcerias com o tecido empresarial e o setor público;*
- *Ampliar os projetos de extensão comunitária.*

8.3.3. Opportunities

- *Expanding partnerships with corporate and public sectors;*
- *Expanding community extension projects.*

8.3.4. Constrangimentos

- *O estabelecimento de parcerias com instituições de ensino superior nacionais e internacionais nem sempre é possível devido à desinformação e ao preconceito relativamente ao ensino superior privado e cooperativo;*
- *A conciliação entre atividades de investigação e os interesses do tecido empresarial e setor público nem sempre é fácil;*
- *Burocracia procedimental e resolutiva;*
- *O não financiamento do Centro de Estudos Culturais, da Linguagem e do Comportamento da UFP (CECLICO) dificulta a condução de investigação, comprometendo algumas iniciativas, sobretudo de índole internacional, por parte dos investigadores;*
- *Custos de participação em eventos científicos nacionais e internacionais (e.g., Congressos);*
- *Custos de formação (e.g., Pós-Graduada) dos docentes e não-docentes.*

8.3.4. Threats

- *Establishing partnerships with national and international Higher Learning institutions is not always possible due to lack of information and prejudice regarding private and cooperative Higher Learning;*
- *It is not always easy to accommodate research activities and the corporate and public sectors' interests;*
- *Procedural and resolution bureaucracy;*
- *Lack of funding for the UFP Centre for Cultural Studies, Language and Behavior (CECLICO) makes it difficult to conduct research, jeopardizing some of the researchers' initiatives, mainly those international aimed;*
- *Participation costs in national and international scientific events (e.g., Conferences);*
- *Training costs (e.g., Postgraduate) for faculty and non-faculty.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- *Corpo docente altamente qualificado, muitos deles investigadores de renome;*
- *Elevada percentagem de docentes com doutoramento na área científica do Ciclo de Estudos;*
- *Elevada percentagem de docentes em tempo integral;*
- *Aposta na qualificação dos colaboradores não-docentes;*
- *Cultura de elevada flexibilidade face aos constrangimentos internos e externos;*
- *Organização e competência dos serviços de apoio ao Ciclo de Estudo: Secretaria, Bibliotecas e Laboratórios.*

8.4.1. Strengths

- *Teaching staff highly qualified, some well known researchers;*
- *A significant number of PhD lecturers in the scientific area of the course studies;*
- *High percentage of lecturers at full time;*
- *High qualification of the non-teaching administrative staff;*
- *Organisational culture and flexibility to cope internal and external constraints;*
- *Roles and competencies well defined to support the course administration: library, student's office and labs.*

8.4.2. Pontos fracos

- *Reduzida mobilidade do corpo docente entre instituições internacionais;*
- *Dificuldade em equilibrar as atividades pedagógicas, administrativas, científicas, de consultadoria interna e de coordenação dos docentes.*

8.4.2. Weaknesses

- *Reduced mobility of the teaching staff across international universities;*
- *Teaching staff present some difficulty managing and integrating pedagogical, scientific, and administrative activities.*

8.4.3. Oportunidades

- *Cultura de permanente atualização e inovação do conhecimento científico;*
- *Permanente diálogo interdisciplinar;*
- *A formação pós-graduada dos docentes em áreas atuais e inovadoras pode ser apetecível para novos públicos.*

8.4.3. Opportunities

- *Existing culture towards the updating and innovation of the scientific knowledge;*
- *Cross-disciplinary dialogue and new insights;*
- *Existing and innovating pos-graduated lecturer's areas can promote new research and student's public.*

8.4.4. Constrangimentos

- *O não financiamento do Centro de Estudos Culturais, da Linguagem e do Comportamento da UFP (CECLICO) dificulta a condução de investigação;*
- *Custos de participação em eventos científicos nacionais e internacionais (e.g., Congressos);*
- *Custos de formação (e.g., Pós-Graduada) dos docentes e não-docentes.*

8.4.4. Threats

- *Funding problems of the research centre CECLICO;*
- *Funding problems to participate in national and international scientific events and conferences;*
- *Funding limitations of the pos-graduated studies of the teaching and non-teaching staff.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- *Diversidade de estudantes, provenientes de diferentes regiões do país e do estrangeiro;*
- *Proximidade entre alunos e professores no processo de ensino/aprendizagem;*
- *Atendimento semanal, presencial, de 5 horas, disponibilizada ao aluno, interação através da UFP-UV e o alargamento deste tempo quando justificado;*
- *Participação dos estudantes em eventos científicos;*
- *Os ambientes de ensino tradicionais podem ser complementados pelo ensino em e-learning e blended-learning;*
- *Promoção do contato dos estudantes com profissionais (alguns deles formados na UFP), bem como com outros alunos em formação;*
- *Aulas abertas.*

8.5.1. Strengths

- *Diversity of students, from different regions of Portugal and abroad;*
- *Proximity between students and teachers in the teaching/learning process;*
- *Weekly 5 hour period for the teachers to meet face-to-face with the students, interaction by means of UFP's virtual platform and extension of this time span, whenever necessary;*
- *Participation of the students in scientific events;*
- *The traditional learning environments can be complemented by e-learning and blended-learning teaching systems;*
- *Articulation with the practical component, by valuing the relationship with professional activity (for example, contact of professionals with the students);*
- *Open classes.*

8.5.2. Pontos fracos

- *Suspensão da matrícula por dificuldades financeiras;*
- *Dificuldade de conciliação, dos estudantes-trabalhadores, entre a atividade profissional e a disponibilidade para tutorias fora do espaço de sala de aula.*

8.5.2. Weaknesses

- *Suspension of enrolment due to financial difficulties;*
- *In the case of working students, difficulties in reconciling their professional activity with the required tutorial accompaniments outside the classroom.*

8.5.3. Oportunidades

- *Mobilidade internacional dos docentes e a participação dos alunos no programa Erasmus;*
- *Investigação em áreas de conhecimento atuais e com relevância social.*

8.5.3. Opportunities

- *Stimulate the international mobility of the teaching staff and student participation in Erasmus programs;*
- *Increase research in contemporary and socially relevant areas of knowledge.*

8.5.4. Constrangimentos

- *Dificuldade em suportar os custos reais do ensino, apesar dos apoios que a instituição disponibiliza para minorar as despesas e facilitar o estudo e a relação pedagógica, procurando, em alternativa, estabelecimentos de ensino públicos;*
- *Condição socioeconómica dos alunos, obrigando, alguns, a conciliar o emprego com os estudos;*
- *Suspensão da matrícula por dificuldades financeiras;*
- *Dificuldade em obter bolsas de formação;*
- *Valor das bolsas de estudo atribuídas pelo MCTES indiretamente indexado ao valor da propina máxima do ensino superior público, sendo o valor da propina do ensino superior privado mais elevado.*

8.5.4. Threats

- *Difficulty in bearing the real costs of the teaching process, in spite of the support provided by the institution to minimize expenses and facilitate study and pedagogical relationship, searching, as an alternative, state institutions;*
- *Socio-economic circumstances of the students, which force some of them to reconcile their jobs with their studies;*

- *Suspension of registrations due to financial difficulties.*
- *Difficulty in obtaining scholarships;*
- *Scholarships awarded by the MCTES indirectly pegged to the maximum tuition fee of public higher education, when tuition fee private higher education is higher.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Apoio dos laboratórios e Agência de Comunicação;*
- *Apoio das plataformas de e-learning (SAKAI e ELLUMINATE) ao ensino e aprendizagem;*
- *Metodologia de ensino que assenta no desenvolvimento de competências;*
- *Atendimento semanal, presencial, de 5 horas, disponibilizado ao aluno, interação através da UFP-UV e o alargamento deste tempo, sempre que necessário;*
- *Acesso às publicações periódicas da área científica (e.g., b-on);*
- *Aulas abertas;*
- *Academia UFP.*

8.6.1. Strengths

- *Labs and communication agency support;*
- *Support provided by e-learning platforms (SAKAI and ELLUMINATE) to teaching and learning;*
- *Teaching methods based on skills development;*
- *Weekly 5 hour period for the teachers to meet face-to-face with the students, interaction by means of UFP's virtual platform and extension of this time span, whenever necessary;*
- *Access to scientific periodicals (e.g., b-on);*
- *Open classes;*
- *UFP Academia.*

8.6.2. Pontos fracos

- *Insuficiente cultura de autonomia de estudo e de pesquisa entre alunos.*

8.6.2. Weaknesses

- *Poor educational culture in terms of autonomous studying and research habits among students.*

8.6.3. Oportunidades

- *Crescimento da cooperação científica e de ensino com instituições nacionais e internacionais*

8.6.3. Opportunities

- *Growing scientific and educational cooperation with national and international institutions.*

8.6.4. Constrangimentos

- *Dificuldade de integração dos docentes e estudantes em atividades científicas (e.g., participação em congressos científicos) devido à falta de apoio financeiro.*

8.6.4. Threats

- *Difficulty in integrating teachers and students in scientific activities (e.g., participation in scientific events) due to lack of financial support.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *Avaliação realizada EUA - European University Association;*
- *Esforço crescente de publicações científicas em revistas internacionais;*
- *Participação ativa dos docentes em eventos científicos, projetos de extensão comunitária e publicações;*
- *GADI - Gabinete de Apoio ao Desenvolvimento e à investigação;*
- *Academia UFP;*
- *Ações de Responsabilidade Social.*

8.7.1. Strengths

- *International assessment by EUA - European University Association;*
- *Growing number of published articles in international scientific journals;*
- *Active participation of the teachers in scientific events, projects of communitarian extension and publications;*
- *GADI;*
- *UFP Academy;*
- *Actions of Social Responsibility.*

8.7.2. Pontos fracos

- *Número de publicações, principalmente em periódicos internacionais.*

8.7.2. Weaknesses

- *Number of published articles, mainly in international journals.*

8.7.3. Oportunidades

- *Disseminação da investigação em eventos científicos e através da publicação em revistas nacionais e internacionais.*

8.7.3. Opportunities

- *Dissemination of the research at scientific events and with publications in national and international journals.*

8.7.4. Constrangimentos

- *Dificuldades económicas atuais que dificultam ou impossibilitam o investimento dos estudantes na sua formação académica;*
- *Recursos financeiros reduzidos para a participação em eventos científicos nacionais e internacionais.*

8.7.4. Threats

- *Short financial resources that can enable student's to invest in their academic formation;*
- *Short financial resources to support the participation in national and international scientific events.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- (a) *Desalinhamento, pontual, na organização dos conteúdos programáticos, na metodologia de execução pedagógica de algumas ucs e na sua articulação com as novas tecnologias de comunicação;*
- (b) *Desalinhamento, pontual, do plano curricular do Ciclo de Estudos com o plano curricular proposto por outras Universidades Europeias de referência.*

9.1.1. Weaknesses

- (a) *Minor inconsistencies in some courses' contents, methodological aspects, pedagogical implementation and interaction with new communication technologies;*
- (b) *Minor inconsistencies between UFP academic curricula with other European reference universities' academic curricula.*

9.1.2. Proposta de melhoria

- (a) *Com o intuito de definir um plano de ação estruturado para atualizar o Ciclo de Estudos prevê-se um trabalho para:*
 - i) *Articular e adequar os programas das ucs por área científica;*
 - ii) *Articular e adequar a execução pedagógica das ucs por ano/semestre letivo;*
 - iii) *Estabelecer uma ligação, mais sólida, entre a formação académica e as atividades profissionais do comunicólogo;*
 - iv) *Assegurar a validação do portfólio de competências a adquirir.*

9.1.2. Improvement proposal

- (a) *Aiming to define a plan to update the course work will be developed to:*
 - i) *To articulate and adjust courses' academic curricula for scientific area;*
 - ii) *To articulate and adjust courses' pedagogical implementation for each semester and academic year;*
 - iii) *To achieve a solid connection between academic education and communication professional activities;*
 - iv) *To ensure skills' portfolio validation for the Cycle of Studies.*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

- Até final do ano lectivo de 2012/13.*

9.1.3. Implementation time

- Until the end of the 2012/13 academic year.*

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- Alta*

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

- High*

9.1.5. Indicador de implementação

- *Operacionalização das mudanças a partir do ano letivo 2013/2014.*

9.1.5. Implementation marker

- *Changes should be implemented on the 2013/14 academic year.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- (a) *Reduzida participação dos estudantes no processo de avaliação pedagógica dos docentes;*
- (b) *Rotatividade dos docentes na distribuição de serviço letivo;*
- (c) *Gestão equilibrada das atividades pedagógicas, administrativas, científicas, de consultadoria interna e de coordenação dos docentes.*

9.2.1. Weaknesses

- (a) *Students' low participation on academic staff's pedagogical assessment process;*
- (b) *Academic staff 's frequent rotation among different courses;*
- (c) *Academic staff's ability to balance pedagogical, administrative and scientific activities with internal consultancy and coordination tasks.*

9.2.2. Proposta de melhoria

- (a) *Implementar uma estratégia para motivar os alunos a responder. Por exemplo:*
 - i) *Adequar a data de resposta ao questionário pedagógico, em função do calendário académico;*
 - ii) *Clarificar a finalidade da avaliação pedagógica dos docentes;*
 - iii) *Melhorar a estratégia de divulgação da avaliação;*
 - iv) *Dar feedback dos resultados;*
 - v) *Reformular alguns itens considerados confusos/imprecisos.*
- (b) *Solicitar, como no passado, aos docentes que indiquem as ucs da sua área de investigação e distribuí-las de acordo com os critérios já acordados em Conselho Científico;*
- (c) *Maior articulação entre as diferentes atividades dos docentes.*

9.2.2. Improvement proposal

- (a) *To implement a strategy with the ability to motivate students' reaction, including, for example: i) Adjusting to the academic timetable the deadline for answering the pedagogical questionnaire; ii) Clarifying the purposes of academic staff's pedagogic assessment;*
- iii) *Improving the strategy for the dissemination of assessment results;*
- iv) *Providing feedback of assessment results;*
- v) *To reformulate confusing and inaccurate items.*
- (b) *As it was done in the past, ask members of the academic staff to inform the courses matching their research interests in order to distribute courses in line with criteria previously determined by the Scientific Council;*
- (c) *To balance the different activities carry out by teachers.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

1 ano.

9.2.3. Improvement proposal

1 year.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.2.5. Indicador de implementação

- *Aumento do número de alunos participantes no processo de avaliação dos docentes (processo em curso);*
- *Manutenção da distribuição de serviço letivo, por docente;*
- *Feedback obtido a partir de um inquérito de satisfação.*

9.2.5. Implementation marker

- *To increase the number of participating students on academic staffs' assessment process (ongoing);*
- *To keep a stable distribution of courses for members of the academic staff;*
- *To get feedback from a satisfaction questionnaire.*

9.3 Recursos materiais e parcerias**9.3.1. Debilidades**

- *Alguma insuficiência de recursos;*
- *Baixa mobilidade internacional de docentes e estudantes.*

9.3.1. Weaknesses

- *Some insufficiency in resources;*
- *Low international motility of lecturers and students.*

9.3.2. Proposta de melhoria

- *Atualizar recursos;*
- *Fomentar a mobilidade internacional de docentes e estudantes.*

9.3.2. Improvement proposal

- *To update resources;*
- *To promote international motility of lecturers and students.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

2 anos.

9.3.3. Implementation time

2 years

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.3.5. Indicador de implementação

- *Aumento dos recursos em défice (processo em curso);*
- *Número de docentes que se deslocaram a Universidades estrangeiras em atividades pedagógicas/científicas;*
- *Número de estudantes em Erasmus.*

9.3.5. Implementation marker

- *Increase in lacking resources (ongoing process);*
- *Number of lecturers who visited foreign Universities in pedagogical/scientific activities;*
- *Number of students in Erasmus.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- *Reduzida visibilidade internacional da investigação;*
- *Reduzida mobilidade do corpo docente entre instituições internacionais;*
- *Dificuldade em equilibrar as múltiplas atividades dos docentes.*

9.4.1. Weaknesses

- *Low international visibility of research;*
- *Reduced mobility of the teaching staff across international universities;*
- *Managing difficulty integrating pedagogical, scientific, and administrative activities.*

9.4.2. Proposta de melhoria

- *Incentivar a publicação periódica, criando condições específicas para o efeito;*
- *Incentivar a prática docente bilingue;*
- *Fomentar a mobilidade dos docentes entre instituições internacionais;*
- *Implementar um inquérito de satisfação;*
- *Operacionalizar alguns dos resultados da avaliação do desempenho, docente e não-docente, através de incentivos financeiros e/ou outros.*

9.4.2. Improvement proposal

- *Promote a publication strategy;*
- *Promote lecture bilingual practices*
- *Improve the mobility of the teaching staff across international universities;*
- *Implement satisfaction surveys;*
- *Implement the results of the performance evaluation framework (teaching and non-teaching staff).*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

3 anos

9.4.3. Implementation time

3 years

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.4.5. Indicador de implementação

- *Número de publicações em revistas internacionais;*

- *Número de docentes que se deslocaram a Universidades estrangeiras em atividades pedagógicas/científicas;*
- *Feedback obtido a partir de um inquérito de satisfação.*

9.4.5. Implementation marker

- *Number of publications in international scientific journals;*
- *Number of lecturers that participate in scientific and pedagogical activities in international universities;*
- *Feedback from satisfaction surveys.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- *Dificuldades financeiras para a realização/continuidade da formação.*

9.5.1. Weaknesses

- *Financial difficulties to undertake/continue the training.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- *Estabelecer parcerias com vista à criação de um fundo próprio para bolsas de estudo de investigação;*
- *Reforçar o bom desempenho dos estudantes através da redução do valor da propina ou outra contrapartida.*

9.5.2. Improvement proposal

- *To establish partnerships with a view to creating a fund of our own for research scholarships;*
- *To reinforce good student performance through the reduction of fees or other type of counterparts.*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

3 anos

9.5.3. Implementation time

3 years

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.5.5. Indicador de implementação

- *Modelos acessórios de propinas e bolsas.*

9.5.5. Implementation marker

- *Supplementary models for fees and scholarships.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- *Cultura deficitária de autonomia de estudo e de pesquisa entre alunos.*

9.6.1. Weaknesses

- *Poor educational culture in terms of autonomy and research habits among students.*

9.6.2. Proposta de melhoria

- *Diversificar as metodologias de ensino, de modo a integrar os estudantes, desde o início do Ciclo de Estudos, em atividades de natureza científica (e.g., participação em eventos científicos)*

9.6.2. Improvement proposal

- *Diversify teaching methods so as to integrate students, right from the beginning of the Cycle of Studies, in scientific activities (e.g., participation in scientific events).*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

3 anos

9.6.3. Implementation time

3 years

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.6.5. Indicador de implementação

- *Número de participações dos estudantes em eventos científicos.*

9.6.5. Implementation marker

- *Number of participations in scientific events by students.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- *Número de publicações em revistas científicas, especialmente, internacionais;*
- *Número de projetos de investigação financiados.*

9.7.1. Weaknesses

- *Number of published articles, mainly in international journals;*
- *Number of research projects with financial support.*

9.7.2. Proposta de melhoria

- *Incentivar uma cultura contínua de investigação em áreas de interesse e retorno social, fomentando-se a publicação dos resultados em revistas da especialidade, nacionais e internacionais.*

9.7.2. Improvement proposal

- *To motivate continuous research in areas with significant social meaning and to promote the publishing of the results in national and international academic journals.*

9.7.3. Tempo de implementação da medida

3 anos

9.7.3. Implementation time

3 years

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.7.5. Indicador de implementação

- *Número de publicações em revistas internacionais (processo em curso);*
- *Número de projetos financiados.*

9.7.5. Implementation marker

- *Number of publications in international journals (in progress);*
- *Number of financially supported projects.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

10.1.2.1. Study Cycle:
Communication Sciences

10.1.2.2. Grau:
Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos**Mapa XII – Novo plano de estudos**

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

10.2.1. Study Cycle:
Communication Sciences

10.2.2. Grau:
Licenciado

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII**

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>