

Universidade Fernando Pessoa
Faculdade de Ciência e Tecnologia



Plano Anual de Atividades

Ano Letivo 2020/2021

Índice

Introdução.....	3
Missão	3
Objetivos e Estratégias	3
Atividades	7
Ensino	7
Candidatos e Estudantes	7
Internacionalização	8
Investigação.....	8
Extensão Comunitária	9
Gestão.....	9
Indicadores.....	11
Ensino	11
Candidatos e Estudantes	11
Internacionalização	11
Investigação.....	11
Extensão Comunitária	12
Gestão.....	12

Introdução

Missão

A Faculdade de Ciência e Tecnologia é uma das unidades orgânicas da Universidade Fernando Pessoa, consagrada nos seus novos Estatutos publicados em Diário da República n.º 169, 2ª série, Aviso n.º 12715/2020, de 31 de agosto, à qual compete implementar a missão da UFP definida como:

“1 – A UFP assume como sua missão primeira o ensino sustentado em honesto estudo e permanente atualização científica, servido por uma metodologia pedagógica inovadora que transforme conhecimentos em competências, pelo desenvolvimento do espírito crítico e do pensamento autónomo de estudantes abertos à interdisciplinaridade e a uma sólida formação ética, cultural e cívica.

2 – A universidade cumpre a sua missão, respeitando a diversidade étnica, cultural, política e religiosa assim como a igualdade de género.

3 – A observância da Declaração Universal dos Direitos Humanos; a abominação da guerra e dos fundamentalismos ideológicos e religiosos; a tolerância nas relações sociais; e a ousadia criativa e empreendedora são os valores orientadores da universidade, no cumprimento da sua missão e na realização dos seus objetivos.”

Objetivos e Estratégias

A faculdade persegue a estratégia aprovada em Conselho Diretivo de 9 de abril de 2019, e que elegeu os seguintes objetivos:

- Reconhecer, apoiar e valorizar os docentes e os investigadores fornecendo-lhes enquadramento, autonomia, responsabilidade e condições para desenvolverem os seus projetos pedagógicos e de investigação.
- Contribuir para o sucesso dos alunos, para o seu crescimento como cidadãos e profissionais, permitindo-lhes beneficiar de formação de qualidade e de experiências enriquecedoras num ambiente de proximidade.
- Continuar a oferecer formação relevante para a sociedade e para o mercado de trabalho, mantendo elevados padrões de qualidade e de distinção, e atraindo mais estudantes nacionais e internacionais;
- Posicionar a oferta de I&DT como útil, pertinente, aplicada, multidisciplinar, e próxima da realidade da sociedade e das empresas.
- Contribuir para a estratégia de internacionalização da Universidade através da diversificação da oferta formativa, da efetivação de parcerias e do estabelecimento de protocolos de cooperação nos domínios do ensino, de extensão comunitária e de ID&T;

Para este ano letivo, embora mantendo os mesmos objetivos e estratégias, o conselho diretivo elegeu a captação de novos alunos e a internacionalização como os vetores dominantes.

Estes objetivos estratégicos vão ser perseguidos através dos seguintes vetores de atuação, para os quais são definidas as principais atividades.

Vetor de atuação 1 | Ensino

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Uniformizar programas das unidades curriculares

Estratégia 1.1. Formar grupos de docentes para analisar programas;

Estratégia 1.2. Compilar e difundir conjuntos de melhores práticas de ensino-aprendizagem;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Adequar avaliação aos resultados de aprendizagem

Estratégia 2.1. Analisar e propor um quadro de referência para resultados de aprendizagem;

Estratégia 2.2. Envolver os docentes para analisar estratégias de avaliação;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Analisar taxas de insucesso e propor medidas

Estratégia 3.1. Continuar a auscultar os intervenientes no processo, e propor medidas;

Vetor de atuação 2 | Candidatos e Estudantes

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Aumentar o número de candidatos e de inscritos

Estratégia 1.1. Melhorar a comunicação da oferta formativa da faculdade;

Estratégia 1.2. Apoiar o Gabinete de Ingresso na receção a potenciais candidatos;

Estratégia 1.3. Perceber como e porquê os atuais estudantes escolhem a faculdade;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Reforçar o associativismo dos estudantes

Estratégia 2.1. Promover a constituição de núcleos de estudantes

Estratégia 2.2. Incrementar a participação dos estudantes na vida da faculdade;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Aumentar o nº de estudantes financiados por empresas

Estratégia 3.1. Rever e melhorar o enquadramento para o financiamento;

Estratégia 3.2. Disseminar oportunidades junto de empresas;

Vetor de atuação 3 | Internacionalização

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Participação em ações e redes internacionais

Estratégia 1.1. Divulgar junto de docentes oportunidades e centralizar gestão das iniciativas nas coordenações;

Estratégia 1.2. Apoiar todas as iniciativas dos docentes;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Intercâmbios internacionais

Estratégia 2.1. Divulgar junto de docentes oportunidades e centralizar gestão das iniciativas nas coordenações para definição de prioridades;

Estratégia 2.2. Apoiar todas as iniciativas dos docentes;

Vetor de atuação 4 | Investigação

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover candidaturas a financiamento nacional

Estratégia 1.1. Organizar a divulgação de oportunidades e de informação sobre programas;

Estratégia 1.2. Promover sessões de formação e de informação junto dos docentes sobre questões operacionais;

Estratégia 1.3. Favorecer cooperação com outras instituições do sistema científico nacional, e com empresas;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Promover candidaturas a financiamento internacional

Estratégia 2.1. Organizar a divulgação de oportunidades e de informação sobre programas;

Estratégia 2.2. Promover sessões de formação e de informação junto dos docentes sobre questões operacionais;

Estratégia 2.3. Favorecer e apoiar a vários níveis a cooperação com instituições internacionais;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Consolidação de áreas de I&D

Estratégia 3.1. Favorecer o conhecimento mútuo dos docentes sobre as atividades de I&D na faculdade;

Estratégia 3.2. Incentivar a I&D nas áreas de formação da faculdade, ou para elas diretamente relevante;

Vetor de atuação 5 | Extensão Comunitária

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Estabelecer parcerias com organizações estratégicas

Estratégia 1.1. Identificar e manter contato com organizações estratégicas para a faculdade;

Estratégia 1.2. Nomear responsáveis por parcerias, em consonância com as coordenações de ciclo;

Estratégia 1.3. Identificar oportunidades para o estabelecimento de protocolos e outras formas de parceria;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Intervenção na sociedade civil

Estratégia 2.1. Recensear a atividade de intervenção dos docentes na sociedade civil;

Estratégia 2.2. Difundir e promover a intervenção dos docentes na sociedade civil;

Vetor de atuação 6 | Gestão

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Reforçar o envolvimento dos docentes na gestão

Estratégia 1.1. Descentralizar a gestão;

Estratégia 1.2. Identificar oportunidades para o envolvimento dos docentes;

Estratégia 1.3. Identificar oportunidades de formação para os docentes;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Reforçar a autonomia das coordenações de ciclo

Estratégia 2.1. Clarificar processos, tarefas e competências de gestão;

Estratégia 2.2. Definir competências das coordenações, envolver os docentes, e definir mecanismos de reporte;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Organizar e disseminar informação

Estratégia 3.1. Organizar um ponto de acesso de divulgação de informação;

Estratégia 3.2. Definir uma estratégia de gestão da informação;

Atividades

Ensino

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Uniformizar programas das unidades curriculares

Atividade 1.1. Motivar docentes e constituir grupos de trabalho por ciclo de estudos;

Atividade 1.2. Analisar, comparar e definir um formato de elaboração de programas segundo Bolonha;

Atividade 1.3. Produzir um documento de boas práticas;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Adequar avaliação aos resultados de aprendizagem

Atividade 2.1. Motivar e envolver docentes na discussão sobre a avaliação;

Atividade 2.2. Analisar e propor um quadro de referência para definição de resultados de aprendizagem;

Atividade 2.3. Definir e propor um modelo de adequação da estratégia de avaliação aos resultados de aprendizagem;

Atividade 2.4. Envolver os docentes na melhor utilização da plataforma Canvas para a implementação do modelo de avaliação adequado aos resultados de aprendizagem;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Analisar taxas de insucesso e propor medidas

Atividade 3.1. Ouvir os alunos das unidades curriculares com elevado insucesso;

Atividade 3.2. Ouvir os docentes das unidades curriculares com elevado insucesso;

Atividade 3.3. Analisar e propor medidas para contrariar o insucesso, submetendo propostas ao conselho pedagógico;

Candidatos e estudantes

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Aumentar o número de candidatos e de inscritos

Atividade 1.1. Perceber junto dos atuais alunos como se processou a escolha da faculdade;

Atividade 1.2. Divulgar a oferta formativa da faculdade nos canais mais apropriados;

Atividade 1.3. Identificar entidades com potenciais candidatos, e efetuar sessões de divulgação;

Atividade 1.4. Preparar um protocolo para a disponibilização de informação aos potenciais candidatos junto do gabinete de ingresso;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Reforçar o associativismo dos estudantes

Atividade 2.1. Motivar os estudantes para criarem e integrarem núcleos, pelo menos um por ciclo de estudos;

Atividade 2.2. Efetuar reuniões regulares entre as coordenações e os núcleos;

Atividade 2.3. Efetuar reuniões regulares com os alunos e com os núcleos, favorecendo-os como interlocutores privilegiados;

Atividade 2.4. Definir um canal de informação para os alunos que contenha apenas informação relevante para os próprios;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Aumentar o nº de estudantes financiados por empresas

Atividade 3.1. Rever e melhorar o enquadramento para o financiamento de estudantes por empresas e organizações;

Atividade 3.2. Contatar empresas e organização divulgando oportunidades;

Atividade 3.3. Informar regularmente os alunos das oportunidades;

Internacionalização

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Participação em ações e redes internacionais

Atividade 1.1. Divulgar oportunidades e promover sessões de sensibilização;

Atividade 1.2. Criar uma estrutura de apoio, dependente da direção, às ações dos docentes;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Intercâmbios internacionais

Atividade 2.1. Divulgar oportunidades e promover sessões de sensibilização;

Atividade 2.2. Criar uma estrutura de apoio, dependente da direção, às ações dos docentes;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Identificação de potenciais fontes de alunos internacionais

Atividade 3.1. Identificar portais e canais para divulgação da oferta da faculdade em língua inglesa, sobretudo dos ciclos à distância que se prevê venham a funcionar;

Investigação

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover candidaturas a financiamento nacional

Atividade 1.1. Divulgar oportunidades e promover sessões de sensibilização;

Atividade 1.2. Disponibilizar informação sobre vários aspetos das candidaturas;

Atividade 1.3. Criar uma estrutura de apoio, dependente da direção, às ações dos docentes, nacionais ou internacionais;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Promover candidaturas a financiamento internacional

Atividade 2.1. Divulgar oportunidades e promover sessões de sensibilização;

Atividade 2.2. Disponibilizar informação sobre vários aspetos das candidaturas;

Extensão Comunitária

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Estabelecer parcerias com organizações estratégicas

Atividade 1.1. Identificar junto de docentes organizações estratégicas;

Atividade 1.2. Criar grupo para contato com organizações e proposta de eventual parceria;

Atividade 1.3. Difundir informação sobre parcerias e seus resultados;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Intervenção na sociedade civil

Atividade 2.1. Identificar participação dos docentes na sociedade civil como representantes da faculdade;

Atividade 2.2. Motivar e sensibilizar os docentes para a importância da participação na sociedade civil;

Gestão

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Reforçar o envolvimento dos docentes na gestão

Atividade 1.1. Definir o organigrama da faculdade identificando funções;

Atividade 1.2. Contatar regularmente os docentes e promover participação em atividades de gestão;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Reforçar a autonomia das coordenações de ciclo

Atividade 2.1. Identificar todas as funções das coordenações de ciclo, também decorrentes dos novos estatutos;

Atividade 2.2. Promover a participação de mais docentes de cada ciclo em determinadas vertentes da coordenação;

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Organizar e disseminar informação

Atividade 3.1. Definir e criar um local de partilha e de recolha de informação;

Atividade 3.2. Envolver os docentes na recolha de informação, na sua partilha e análise;

Indicadores

Ensino

Objetivo estratégico	Indicadores	Atual 2020	Meta 2021
OE1. Uniformizar programas das uc	% de uc analisadas e revistas	50%	100%
OE2. Adequar avaliação aos resultados de aprendizagem	% de uc analisadas e revistas	10%	30%
OE3. Analisar taxas de insucesso e propor medidas	Medidas propostas	Análise feita	Propor medidas

Candidatos e estudantes

Objetivo estratégico	Indicadores	Atual 2020	Meta 2021
OE1. Aumentar o número de candidatos	% de aumento	10	10
OE2. Reforçar o envolvimento e associativismo dos estudantes	Nº de grupos, associações, iniciativas	2	3
OE3. Aumentar o nº de estudantes financiados por empresas	Nº de estudantes financiados	9	12

Internacionalização

Objetivo estratégico	Indicadores	Atual 2020	Meta 2021
OE1. Participação em ações e redes internacionais	Nº de ações	2	4
OE2. Intercâmbios internacionais	Nº de intercâmbios	0	4
OE3. Identificação de potenciais fontes de alunos internacionais	Nº de fontes	-	4

Investigação

Objetivo estratégico	Indicadores	Atual 2020	Meta 2021
OE1. Candidaturas a financiamento nacional	Nº de candidaturas	10	12
OE2. Candidaturas a financiamento internacional	Nº de candidaturas	1	2
OE.3 Consolidação de áreas de I&D	Foco nas candidaturas	3 áreas	3 ou 4 áreas

Extensão Comunitária

Objetivo estratégico	Indicadores	Atual 2020	Meta 2021
OE1. Estabelecer parcerias com organizações estratégicas	Nº de protocolos	2	4
OE2. Intervenção na sociedade civil	Nº de organizações	1	4
OE3. Ações na sociedade civil	Nº de ações	1	4

Gestão

Objetivo estratégico	Indicadores	Atual 2020	Meta 2021
OE1. Reforçar o envolvimento dos docentes na gestão	Nº de docentes em atividades de gestão (exceto coordenadores)	2	4
OE2. Reforçar a autonomia das coordenações de ciclo	Tarefas sem intervenção da direção	Parcialmente, em parte devido às restrições	Interação com docentes; gestão pedagógica
OE3. Organizar e disseminar informação	Centralidade da informação; acesso a essa informação	Repositório em construção	Repositório com acesso