

EDITAL

A Direção da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais faz saber que no dia 12 de dezembro de 2022, às quinze horas, terá lugar na Sala Fernando Pessoa da Universidade Fernando Pessoa, a análise e discussão pública da Dissertação de Mestrado intitulada "**Fandom e marketing online: atitudes face aos conteúdos relacionados com filmes e séries nas redes sociais**" da autoria de Sandra Margarida Mota de Carvalho, aluna do 2º Ciclo em Ciências da Comunicação, ramo em Relações Públicas, Publicidade e Marketing.

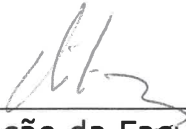
O Júri para a apreciação do trabalho, tem a seguinte constituição:

Presidente: Professora Doutora Sandra Sofia Nora Gaio, Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Arguente: Professor Doutor Manuel José Serra da Fonseca, Professor Adjunto da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

Vogal: Professor Doutor Paulo José Ribeiro Cardoso, Professor Associado da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Universidade Fernando Pessoa, 30 de novembro de 2022.



A Direção da Faculdade