EDITAL

A Direção da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais faz saber que no dia 12 de dezembro de 2022, às dezasseis horas, terá lugar na Sala Fernando Pessoa da Universidade Fernando Pessoa, a análise e discussão pública da Dissertação de Mestrado intitulada "Percepções e atitudes dos consumidores relativamente à atividade das marcas nas redes sociais: uma análise no contexto do sector da higiene pessoal e cosmética" da autoria de Laetitia dos Santos (via Colibri/Zoom), aluna do 2º Ciclo em Ciências Empresariais.

O Júri para a apreciação do trabalho, tem a seguinte constituição:

Presidente: Professora Doutora Sandra Sofia Nora Gaio, Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Arguente: Professor Doutor Manuel José Serra da Fonseca, Professor Adjunto da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

Vogal: Professor Doutor Paulo José Ribeiro Cardoso, Professor Associado da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Universidade Fernando Pessoa, 5 de dezembro de 2022.

A Direção da Faculdade