

# EDITAL

A Direção da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais faz saber que no dia 28 de julho de 2025, às doze horas, terá lugar na Sala 111 da Universidade Fernando Pessoa, a análise e discussão pública do Projeto de Graduação intitulado "A influência do Marketing Digital no comportamento de compra: análise comparativa entre Zara e Mango" da autoria de Maria Inês Magalhães Mesquita, aluna do 1º Ciclo em Ciências da Comunicação.

O Júri para a apreciação do trabalho tem a seguinte constituição:

Presidente/Arguente: Professor Doutor Paulo José Ribeiro Cardoso,  
Professor Associado da Faculdade de Ciências Humanas e  
Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Vogal: Professor Doutor Francisco Manuel Morais Mesquita, Professor  
Associado da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da  
Universidade Fernando Pessoa.

Universidade Fernando Pessoa, 22 de julho de 2025.



8 A Direção da Faculdade