

EDITAL

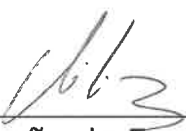
A Direção da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais faz saber que no dia 2 de março de 2026, às dezasseis horas, terá lugar na Sala Fernando Pessoa da Universidade Fernando Pessoa, a análise e discussão pública do Projeto de Graduação intitulado "Marketing Digital: estudo de caso Synco Digital" da autoria de Carlota Pala Beirão Guterres Neves, aluna do 1º Ciclo em Ciências Empresariais.

O Júri para a apreciação do trabalho tem a seguinte constituição:

Presidente/Arguente: Professora Doutora Maria de Fátima Oliveira Rocha da Silva Brandão, Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Vogal: Professora Doutora Ana Maria Pinto Lima Vieira Brites Kankura Salazar, Professora Associada da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Universidade Fernando Pessoa, 23 de fevereiro de 2026.


A Direção da Faculdade