

EDITAL

A Direção da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais faz saber que no dia 3 de novembro de 2026, às onze horas, terá lugar na Sala Fernando Pessoa da Universidade Fernando Pessoa, a análise e discussão pública da Dissertação de Mestrado intitulada "*A Influência das Emoções na Escolha e Memória de Conteúdos em Plataformas de Streaming: Contributos do Neuromarketing*" da autoria de Beatriz Furlan Bubna, aluna do 2º Ciclo em Ciências da Comunicação – Ramo: Relações Públicas, Publicidade e Marketing.

O Júri para a apreciação do trabalho, tem a seguinte constituição:

Presidente: Professora Doutora Ana Andreia Galhardo Rodrigues, Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Arguente: Professor Doutor Álvaro Miguel da Costa Cairrão, Professor Coordenador da Escola Superior de Ciências Empresariais da Universidade Politécnica de Viana do Castelo.

Vogal: Professor Doutor António Joaquim Magalhães Cardoso, Professor Associado da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Universidade Fernando Pessoa, 21 de outubro de 2026.



A Direção da Faculdade