

EDITAL

A Direção da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais faz saber que no dia 27 de outubro de 2026, às dez horas, terá lugar na Sala Fernando Pessoa da Universidade Fernando Pessoa, a análise e discussão pública da Dissertação de Mestrado intitulada "*O Papel da Inteligência Artificial na Análise Comportamental do Consumidor e na Estratégia Criativa das Agências Publicitárias*" da autoria de Maria Manuel Dias da Costa, aluna do 2º Ciclo em Ciências da Comunicação – Ramo: Relações Públicas, Publicidade e Marketing.

O Júri para a apreciação do trabalho, tem a seguinte constituição:

Presidente: Professora Doutora Elsa Flora Correia Simões Lucas Freitas, Professora Associada com Agregação da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Arguente: Professor Doutor Manuel José Serra da Fonseca, Professor Coordenador da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

Vogal: Professora Doutora Sandra de Jesus Mendes Gonçalves Tuna, Professora Associada da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Fernando Pessoa.

Universidade Fernando Pessoa, 16 de outubro de 2026.



¶ A Direção da Faculdade